

Pravidla ankety Férový zaměstnavatel

Motto „Férový zaměstnavatel – moudrý zaměstnavatel“

Podstata

1.1 Anketa oceňuje úsilí zaměstnavatelů, kteří jsou si vědomi své odpovědnosti vůči společnosti a aktivně, nad rámec svých zákonných povinností, se věnují péči o zaměstnance, udržování dobrých vztahů nejen se zaměstnanci, ale i s ostatními subjekty, se kterými přichází do kontaktu, a podporují region, v němž působí.

1.2 Smyslem ankety je především vyhodnotit a ocenit zaměstnavatele ve Zlínském kraji, kteří aktivně usilují o A) odpovědný a férový přístup k zaměstnancům; B) možnosti zaměstnanců sladit jejich pracovní a soukromý život; C) rovné příležitosti pro všechny zaměstnance. Tyto aktivity totiž ve svém výsledku přispívají k rozvoji kvalitních pracovních podmínek v kraji, k upevnění vztahů mezi aktéry pracovněprávních vztahů, k finanční stabilitě firem, ke zdraví obyvatel kraje a k rozvoji společenské odpovědnosti.

Kategorie účastníků ankety

2.1 Soukromý sektor (právnícké osoby a fyzické osoby – podnikatelé; a ostatní subjekty zaměřené převážně na komerční ekonomické aktivity):

- 2.1.1 A.1 zaměstnavatelé do 50 zaměstnanců včetně,
- 2.1.2 A.2 zaměstnavatelé od 51 do 250 zaměstnanců včetně,
- 2.1.3 A.3 zaměstnavatelé s 251 a více zaměstnanci,

2.2 Veřejný sektor a nestátní neziskové organizace:

- 2.2.1 B.1 obce,
- 2.2.2 B.2 příspěvkové organizace zřízené územními samosprávnými celky,
- 2.2.3 B.3 nestátní neziskové organizace,
- 2.2.4 B.4 ostatní veřejnoprávní subjekty,

Kdo realizuje

3.1 Hlavní vyhlášovatel (pořadatel) ankety: **Zlínský kraj**

- Vydává základní dokumenty nezbytné pro průběh soutěže.
- Stanovuje termíny ankety, tzn. vyhlášení, zahájení a ukončení nominací a dobu jejich hodnocení.
- Stanovuje způsob a termín vyhlášení vítězů soutěže, realizuje vyhlášení vítězů.
- V součinnosti s Krajskou hospodářskou komorou Zlínského kraje vede marketingovou kampaň mezi zaměstnavateli a obyvateli kraje k podpoře nominací.
- Nominuje své zástupce do hodnotící komise.
- Spolupracuje s médii za účelem marketingové propagace soutěže a výsledků hodnocení.

3.1.1 Práva vyhledávatele

- Vyhledávatel si vyhrazuje právo ve všech případných sporech, týkajících se ankety, učinit konečné rozhodnutí.
- Vyhledávatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit podmínky ankety, anketu odložit, zkrátit, přerušit nebo ji zrušit, a to bez náhrady a bez udání důvodu.
- Vyhledávatel si vyhrazuje právo kontrolovat pravdivost údajů uvedených v přihlášce.
- Vyhledávatel si vyhrazuje právo na využití vstupních informací o přihlášených účastnících k marketingové podpoře ankety v souladu s bodem 4.3.
- Vyhledávatel si vyhrazuje právo sestavit hodnotící komisi.

3.2 Spoluorganizátoři (partneři) ankety

3.2.1 Krajská hospodářská komora Zlínského kraje

- Na základě dohody se Zlínským krajem realizuje specifické činnosti, jejichž cílem je propagace soutěže, oslovování možných zaměstnavatelů k účasti, poradenství, konzultace apod.
- Nominuje své zástupce do hodnotící komise.

3.2.2 Krajská pobočka Úřadu práce ČR ve Zlíně

- Na základě dohody se Zlínským krajem realizuje specifické činnosti, jejichž cílem je propagace soutěže.
- Nominuje svého zástupce do hodnotící komise.

3.3 Případné problémy spojené s realizací soutěže řeší vyhledávatel a partneři operativně.

Co lze zapojením do ankety získat

4.1 Srovnání s ostatními účastníky.

4.2 Titul vítěze pro daný ročník v příslušné kategorii včetně certifikátu, s právem užívání označení „Férový zaměstnavatel Zlínského kraje“, pro kalendářní rok, pro který byla anketa vyhlášena.

4.3 Zvýšení povědomí o účastníkovi soutěže. Po předchozí domluvě se zástupcem účastníka (organizace) bude odborná i široká veřejnost informována o příkladech dobré praxe vztahů organizace jak k zaměstnancům, tak k místnímu společenství.

4.4 Zpětnou vazbu zpracovanou na základě posouzení externími hodnotiteli. Ti toto hodnocení vypracovávají z podkladů uvedených účastníkem v dotazníku.

4.5 Právo k účasti na slavnostním vyhlášení výsledků za účasti médií.

Podmínky účasti

5.1 Anketa je jednorozční.

5.2 Účast v anketě je bezplatná.

5.3 Do ankety se může přihlásit každý zaměstnavatel, který působí na území Zlínského kraje, a zároveň je zařazen v administrativním registru ekonomických subjektů, nebo evidenci nestátních neziskových organizací nejméně 1 rok. Zaměstnavatelem se rozumí fyzická či právnická osoba, která zaměstnává v pracovním poměru (nevztahuje se na DPP, DPČ) alespoň tři fyzické osoby (zaměstnance a zaměstnankyně).

5.4 Vítězové posledního ročníku jsou z účasti v aktuálně vyhlášeném ročníku ankety předem vyloučeni.

5.5 Jak se přihlásit

5.5.1 Pro přihlášení se je zapotřebí odevzdat vyplněný registrační formulář, který se skládá z přihlášky a dotazníku, do stanoveného data.

5.5.2 Vyplnění přihlášky

- Přihláška obsahuje: název zaměstnavatele a název činnosti. Dále, přesnou adresu zaměstnavatele, uvedení kontaktní osoby včetně telefonického a elektronického spojení, podpis statutárního zástupce nebo jím pověřené osoby.
- Přihlášení/nominace zaměstnavatele může být provedena i ze strany jeho zaměstnance. V případě přihlášení zaměstnavatele zaměstnancem bude ověřen souhlas zástupce zaměstnavatele a dále doplněny potřebné chybějící údaje do registračního formuláře.
- Do hodnocení ankety budou zařazeny jen ty přihlášky, které budou vyplněny prostřednictvím elektronického formuláře stanoveného vyhlášovatelem na stránkách www.kr-zlinsky.cz.
Jakékoli jiné přihlášky budou ze soutěže vyřazeny.
- Vyplněním a odesláním registračního formuláře k účasti v anketě vyjadřuje účastník souhlas s Pravidly ankety a zavazuje se dodržovat všechna jejich ustanovení.

5.5.3 Vyplnění dotazníku

- Dotazník je dokument, ve kterém účastník popisuje svoje aktivity v oblasti pracovních a souvisejících vztahů. Je navržen tak, aby zohlednil specifika příslušné kategorie účastníků ankety.
- Účastníci odpovídají na otázky a uvádějí, jaké činnosti realizují, ty, které je možné případně ověřit.
- Povinností účastníka je pravdivě odpovědět a doplnit informace dle požadavků jednotlivých otázek.

5.5.4 V případě, že se účastník rozhodne přihlásit do soutěže, zasílá vyplněný registrační formulář a dotazník do stanoveného data a na stanovenou e-mailovou adresu uvedenou na přihlášce. Rozhodné je datum doručení.

5.5.5 V případě doručení nekompletního registračního formuláře bude účastník vyzván k doplnění. Pokud požadovaný registrační formulář nebude do 10 pracovních dnů ode dne vyzvání doplněn, nebude předložen hodnotící komisi k posouzení.

Hodnotící komise

6.1 Hodnotící komise má minimálně 9 členů.

6.2 Členy hodnotící komise jsou:

- předseda (svolává a řídí zasedání hodnotící komise) – člen Rady Zlínského kraje (1 rozhodovací hlas)
- dva členové z Krajské hospodářské komory Zlínského kraje (2 rozhodovací hlasy)
- tři členové ze Zlínského kraje (3 rozhodovací hlasy)
- dva členové z Regionální rady odborových svazů ČMKOS Zlínského kraje
- jeden člen z Úřadu práce ČR, krajské pobočky Zlínského kraje (1 rozhodovací hlas)

6.3 Administraci zasedání hodnotící komise a soutěže zajišťuje tajemník.

6.4 Za jednotlivé jmenované členy hodnotící komise je přípustný zástup, pokud byla v dostatečném předstihu doručena tajemníkovi hodnotící komise omluva příslušného člena komise. O přípustnosti zástupu rozhoduje předseda hodnotící komise.

6.5 Hodnotící komise a tajemník zachovávají mlčenlivost o zjištěných skutečnostech týkajících se přihlášených účastníků ankety.

Způsob hodnocení ankety

7.1 V každé kategorii bude oceněn jeden účastník ankety.

7.1.1. V případě pouze jednoho účastníka v kategorii, má hodnotící komise právo rozhodnout o nevyhlášení vítěze v této kategorii.

7.2 Hodnocení přihlášených účastníků probíhá na základě následujícího bodovacího systému:

7.2.1 Otázkám v dotazníku jsou přiřazeny intervaly bodů, které je možno udělit.

7.2.2 Dotazník je aktualizován pro jednotlivé ročníky. Aktuální verze dotazníku je vždy zveřejněna na webových stránkách vyhlášovatele ankety.

7.3 V prvním kole, po ukončení termínu k přihlašování účastníků ankety, tajemník provede formální posouzení registračních formulářů a posouzení jejich platnosti. Vyzve k případnému doplnění. Vyřadí registrační formuláře, které nesplňují kritéria ankety. Následně elektronicky potvrdí přijetí přihlášky nebo upozorní na její vyřazení. O této činnosti vyhotoví zápis.

7.4 V druhém kole hodnotí zaslané materiály přidělení externí hodnotitelé. Externí hodnotitelé jsou navrženi hodnotící komisí. Vyplněné anketní dotazníky mezi jednotlivé hodnotitele rozděljuje tajemník.

7.4.1 Dotazníky účastníků posuzují externí hodnotitelé bez jakékoliv vazby k hodnocenému účastníkovi.

7.4.2 Hodnotitelé posuzují odpovědi účastníka na stanovené otázky v dotazníku dle předem nastaveného bodovacího systému.

7.4.3 Z průběhu druhého kola vyhotoví tajemník zápis.

7.5 Ve třetím kole projedná výsledky hodnocení hodnotící komise. Účastník, který postoupí do třetího kola, může být požádán o A) poskytnutí dodatečného rozhovoru; B) součinnost při realizaci dotazníkového šetření mezi zaměstnanci účastníka; C) předložení dalších materiálů dokumentujících péči o zaměstnance; D) umožnění návštěvy v místě.

7.5.1 Hodnotící komise připraví výsledné hodnocení a rozhodne o vítězi. Ze zasedání hodnotící komise je tajemníkem vyhotoven zápis.

7.6 Doporučení a komentáře

7.6.1 Všichni přihlášení, kteří postoupí do druhého kola, obdrží zpětnou vazbu zpracovanou na základě podkladů od externích hodnotitelů.

Způsob vyhlášení vítězů ankety

8.1 Vítězové v jednotlivých kategoriích obdrží certifikát v příslušné kategorii s právem užívání označení „Férový zaměstnavatel Zlínského kraje“ pro kalendářní rok, v němž byla přijata jejich přihláška do ankety.

8.2 Vítězové jsou oznámeni během slavnostního vyhlášení výsledků.

8.3 Uchazeči a vítězové v daných kategoriích jsou osloveni Zlínským krajem a vyzváni k účasti na slavnostním vyhlášení výsledků.

8.4 Vítězové jednotlivých kategorií mají právo volně užívat informaci o umístění v soutěži včetně dané podoby loga Férový zaměstnavatel Zlínského kraje ke své propagaci, k informování svých partnerů, zákazníků či klientů a široké veřejnosti. Na udělení ocenění není právní nárok. Hodnocení přihlášených účastníků je plně v pravomoci hodnotící komise ankety. Proti jejich hodnocení, výsledkům hodnocení a rozhodnutí není možné podat odvolání či se domáhat změny soudní cestou.

8.5 Na slavnostní vyhlášení výsledků zve Zlínský kraj média. Na mediální podpoře se podílí též Krajská hospodářská komora Zlínského kraje.

8.5 Profily vítězů jednotlivých kategorií budou zveřejněny na webových stránkách a profilech vyhlašovatele a zapojených partnerů, případně v jiných médiích dle uvážení vyhlašovatele.

Zlín 2. února 2022

Schváleno Radou Zlínského kraje dne 14. února 2022, usnesení č. 0106/R03/22.