



FORMULÁŘ ŽÁDOSTI

Integrovaný plán rozvoje území

Luhačovicko

aktualizace
září 2013

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| 1. INFORMACE O IPRÚ | 3 |
| 1.1. Název IPRÚ | 3 |
| 1.2. Číslo a název prioritní osy/oblasti podpory | 3 |
| 1.3. Územní vymezení IPRÚ | 3 |
| 1.4. Předpokládaný celkový finanční objem IPRÚ | 3 |
| 2. INFORMACE O ŽADATELI | 4 |
| 3. INFORMACE O PARTNEROVI/PARTNERECH | 5 |
| 4. STRUKTURA A POPIS IPRÚ | 12 |
| 4.1. Analýza cestovního ruchu v daném území včetně SWOT analýzy a analýzy vazeb na další sektory ovlivňující problematiku cestovního ruchu | 12 |
| 4.2. Stanovení problémů, strategie řešení a cílů ve vztahu k využití potenciálu rozvoje území v cestovním ruchu | 21 |
| 4.3. Popis očekávaných výsledků a výstupů, včetně kvantifikace cílů a definování relevantních indikátorů | 34 |
| 4.4. Časový harmonogram a návaznost jednotlivých aktivit | 38 |
| 4.5. Popis administrativní kapacity a způsobu řízení IPRÚ | 38 |
| 4.6. Popis realizace partnerství, zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ, veřejné projednání IPRÚ | 39 |
| 4.7. Analýza rizik IPRÚ | 40 |
| 4.8. Horizontální témata ve vztahu k IPRÚ | 41 |
| 4.8.1. Rovné příležitosti | 42 |
| 4.8.2. Udržitelný rozvoj | 42 |
| 4.9. Aktivity financované z jiných programů | 42 |
| 5. FINANČNÍ PLÁN IPRÚ | 43 |
| 5.1. Plánovaný objem finančních prostředků IPRÚ | 44 |
| 6. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ | 45 |
| 7. PŘÍLOHY | 47 |

1. INFORMACE O IPRÚ

1.1. Název IPRÚ

Uveďte název IPRÚ v českém jazyce:

| | |
|------------------------|--|
| Název IPRÚ - CZ | Integrovaný plán rozvoje území Luhačovicko – aktualizace |
|------------------------|--|

1.2. Číslo a název prioritní osy/oblasti podpory

Uveďte číslo a název prioritní osy a oblasti podpory, v jehož rámci IPRÚ předkládáte:

| Číslo prioritní osy | Název prioritní osy |
|---------------------|---------------------|
| 3 | Cestovní ruch |

1.3. Územní vymezení IPRÚ

Popište území realizace IPRÚ, které bude vymezeno jako místo realizace pro předkladatele projektů do IPRÚ, a místo dopadu IPRÚ.

| Místo realizace | |
|-----------------|--------------|
| Název obce | Název okresu |
| Luhačovice | Zlín |
| Pozlovice | Zlín |

| Místo dopadu | |
|--------------|--------------|
| Název obce | Název okresu |
| Luhačovice | Zlín |
| Pozlovice | Zlín |

1.4. Předpokládaný celkový finanční objem IPRÚ

Uveďte předpokládaný celkový objem veškerých finančních prostředků, které budou potřeba na realizaci projektových záměrů IPRÚ. Celkový objem finančních prostředků bude zahrnovat prostředky ze všech zdrojů

| IPRÚ celkem v tis. Kč | EUR (kurz): |
|-----------------------|-------------|
| 110.600,- | |

2. INFORMACE O ŽADATELI

| Informace o žadateli | |
|-----------------------------|---|
| Úplný úřední název žadatele | Zlínský kraj |
| Právní forma | kraj |
| IČ | 70891320 |
| DIČ | - |
| Typ žadatele | kraj |
| Oficiální adresa žadatele | tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90 |
| Adresa pro doručení | tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90 |
| Webové stránky žadatele | http://www.kr-zlinsky.cz |

Pozn.: Typy žadatele jsou následující: kraj, organizace založená krajem, organizace zřízená krajem, obec, sdružení obcí.

| Hlavní kontaktní osoba | | | |
|------------------------|--|----------|-------------|
| Příjmení | Marek | Jméno | Tomáš |
| Titul před | Ing. | Titul za | |
| Funkce osoby | Projektový manažer | | |
| Telefon | 577 043 425 | Fax | 577 043 402 |
| E-mail | tomas.marek@kr-zlinsky.cz | | |
| Adresa pracoviště | tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90 | | |

| Statutární zástupce | | | |
|---------------------|--|----------|-------------|
| Příjmení | Mišák | Jméno | Stanislav |
| Titul před | MVDr. | Titul za | |
| Funkce osoby | Hejtman Zlínského kraje | | |
| Telefon | 577 043 100 | Fax | 577 043 102 |
| E-mail | stanislav.misak@kr-zlinsky.cz | | |
| Adresa pracoviště | tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90 | | |

| Další kontaktní osoby | | | |
|-----------------------|--|----------|-------------|
| Příjmení | Filip | Jméno | Milan |
| Titul před | Mgr. | Titul za | |
| Funkce osoby | Vedoucí odboru strategického rozvoje kraje | | |
| Telefon | 577 043 400 | Fax | 577 043 402 |
| E-mail | milan.filip@kr-zlinsky.cz | | |
| Adresa pracoviště | tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90 | | |

3. INFORMACE O PARTNEROVI/PARTNERECH

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

| Informace o partnerovi | |
|-----------------------------|---|
| Úplný úřední název partnera | Město Luhačovice |
| Právní forma | Město |
| IČ | 00284165 |
| DIČ | neplátce DPH |
| Oficiální adresa partnera | nám. 28.října 543, 763 26 Luhačovice |
| Webové stránky partnera | http://www.luhacovice.cz |

| Statutární zástupce partnera | | | |
|------------------------------|--|----------|-------------|
| Příjmení | Hubáček | Jméno | František |
| Titul před | PhDr. | Titul za | |
| Funkce osoby | Starosta | | |
| Telefon | 577 197 420 | Fax | 577 197 411 |
| E-mail | hubacek@mesto.luhacovice.cz | | |
| Adresa pracoviště | nám. 28.října 543, 763 26 Luhačovice | | |

| Kontaktní osoby partnera | | | |
|--------------------------|--|----------|-------------|
| Příjmení | Šustek | Jméno | Jiří |
| Titul před | Ing. | Titul za | |
| Funkce osoby | Projektový manažer | | |
| Telefon | 577 197 444 | Fax | 577 197 444 |
| E-mail | sustek@mesto.luhacovice.cz | | |
| Adresa pracoviště | nám. 28.října 543, 763 26 Luhačovice | | |

| | |
|---|---|
| Předchozí spolupráce partnera s žadatelem | Luhačovice jsou členem svazku obcí Luhačovské Zálesí, které je partnerem v projektech Zlínského kraje na podporu cestovního ruchu "Společná propagace turistických oblastí Zlínského kraje" a "Turistický informační portál ZK" Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka |
| Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |
| Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

| Informace o partnerovi | |
|-----------------------------|---|
| Úplný úřední název partnera | Městys Pozlovice |
| Právní forma | Obec |
| IČ | 00568708 |
| DIČ | neplátce DPH |
| Oficiální adresa partnera | Hlavní 51, Pozlovice, 763 26 Luhačovice |
| Webové stránky partnera | http://www.pozlovice.cz |

| Statutární zástupce partnera | | | |
|------------------------------|--|----------|-------------|
| Příjmení | Tkáčová | Jméno | Olga |
| Titul před | Ing. | Titul za | |
| Funkce osoby | Starostka | | |
| Telefon | 577 131 002, 603 551 967 | Fax | 577 131 002 |
| E-mail | starosta@pozlovice.cz | | |
| Adresa pracoviště | Hlavní 51, Pozlovice, 763 26 Luhačovice | | |

| Kontaktní osoby partnera | | | |
|--------------------------|--|----------|-------------|
| Příjmení | Tkáčová | Jméno | Olga |
| Titul před | Ing. | Titul za | |
| Funkce osoby | Starostka | | |
| Telefon | 577 131 002, 603 551 967 | Fax | 577 131 002 |
| E-mail | starosta@pozlovice.cz | | |
| Adresa pracoviště | Hlavní 51, Pozlovice, 763 26 Luhačovice | | |

| | |
|---|---|
| Předchozí spolupráce partnera s žadatelem | Pozlovice jsou členy svazku obcí Luhačovské Zálesí, které je partnerem v projektech Zlínského kraje na podporu cestovního ruchu "Společná propagace turistických oblastí Zlínského kraje" a "Turistický informační portál ZK" Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka |
| Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |
| Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

| Informace o partnerovi | |
|-----------------------------|--|
| Úplný úřední název partnera | Lázně Luhačovice a.s. |
| Právní forma | Akciová společnost |
| IČ | 46347828 |
| DIČ | CZ46347828 |
| Oficiální adresa partnera | Lázeňské náměstí 436, 763 26 Luhačovice |
| Webové stránky partnera | www.lazneluhacovice.cz |

| Statutární zástupce partnera | | | |
|------------------------------|--|----------|-------------|
| Příjmení | Krůžela | Jméno | Josef |
| Titul před | Ing. | Titul za | CSc. |
| Funkce osoby | Generální ředitel | | |
| Telefon | 577 682 230 | Fax | 577 132 526 |
| E-mail | sekretariat@lazneluhacovice.cz | | |
| Adresa pracoviště | Lázeňské náměstí 436, 763 26 Luhačovice | | |

| Kontaktní osoby partnera | | | |
|--------------------------|--|----------|-------------|
| Příjmení | Krůžela | Jméno | Josef |
| Titul před | Ing. | Titul za | CSc. |
| Funkce osoby | Generální ředitel | | |
| Telefon | 577 682 230 | Fax | 577 132 526 |
| E-mail | sekretariat@lazneluhacovice.cz | | |
| Adresa pracoviště | Lázeňské náměstí 436, 763 26 Luhačovice | | |

| | |
|---|--|
| Předchozí spolupráce partnera s žadatelem | Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka |
| Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |
| Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

| Informace o partnerovi | |
|-----------------------------|---|
| Úplný úřední název partnera | Léčebné lázně Luhačovice – Sanatorium Miramare s.r.o. |
| Právní forma | Společnost s ručením omezeným |
| IČ | 60727942 |
| DIČ | CZ60727942 |
| Oficiální adresa partnera | Bezručova 338, 763 26 Luhačovice |
| Webové stránky partnera | http://www.miramare.luhacovice.cz/ |

| Statutární zástupce partnera | | | |
|------------------------------|--|----------|-----------|
| Příjmení | Záhorská | Jméno | Veronika |
| Titul před | | Titul za | |
| Funkce osoby | Ředitel | | |
| Telefon | 577659104 | Fax | 577659106 |
| E-mail | miramare@luhacovice.cz | | |
| Adresa pracoviště | Bezručova 338, 763 26 Luhačovice | | |

| Kontaktní osoby partnera | | | |
|--------------------------|--|----------|-----------|
| Příjmení | Záhorská | Jméno | Veronika |
| Titul před | | Titul za | |
| Funkce osoby | Ředitel | | |
| Telefon | 577659104 | Fax | 577659106 |
| E-mail | miramare@luhacovice.cz | | |
| Adresa pracoviště | Bezručova 338, 763 26 Luhačovice | | |

| | |
|---|--|
| Předchozí spolupráce partnera s žadatelem | Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka |
| Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |
| Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

| Informace o partnerovi | |
|-----------------------------|---|
| Úplný úřední název partnera | Zálesí a.s. |
| Právní forma | Akciová společnost |
| IČ | 00135143 |
| DIČ | CZ00135143 |
| Oficiální adresa partnera | Uherskobrodská 119, 763 26 Luhačovice |
| Webové stránky partnera | http://www.zalesi.cz |

| Statutární zástupce partnera | | | |
|------------------------------|--|----------|-----------|
| Příjmení | HAMPL | Jméno | Josef |
| Titul před | Ing | Titul za | |
| Funkce osoby | Ředitel | | |
| Telefon | 577155111 | Fax | 577155202 |
| E-mail | zalesi@zalesi.cz | | |
| Adresa pracoviště | Uherskobrodská 119, 763 26 Luhačovice | | |

| Kontaktní osoby partnera | | | |
|--------------------------|--|----------|-----------|
| Příjmení | HAMPL | Jméno | Josef |
| Titul před | Ing | Titul za | |
| Funkce osoby | Ředitel | | |
| Telefon | 577155111 | Fax | 577155202 |
| E-mail | zalesi@zalesi.cz | | |
| Adresa pracoviště | Uherskobrodská 119, 763 26 Luhačovice | | |

| | |
|---|--|
| Předchozí spolupráce partnera s žadatelem | Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka |
| Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |
| Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

| Informace o partnerovi | |
|-----------------------------|--|
| Úplný úřední název partnera | Luhačovské Zálesí o.p.s. |
| Právní forma | Obecně prospěšná společnost |
| IČ | 27735109 |
| DIČ | CZ27735109 |
| Oficiální adresa partnera | Osvobození 25, 763 21 Slavičín |
| Webové stránky partnera | www.luhacovskezalesi.cz |

| Statutární zástupce partnera | | | |
|------------------------------|--|----------|-------|
| Příjmení | Studeník | Jméno | Pavel |
| Titul před | Ing. | Titul za | |
| Funkce osoby | Předseda správní rady | | |
| Telefon | 603 230 206 | Fax | |
| E-mail | pavel.studenik@mesto-slavicin.cz | | |
| Adresa pracoviště | Osvobození 25, 763 21 Slavičín | | |

| Kontaktní osoby partnera | | | |
|--------------------------|--|----------|-----------|
| Příjmení | Mudrák | Jméno | Stanislav |
| Titul před | Ing. | Titul za | |
| Funkce osoby | Člen správní rady | | |
| Telefon | 577131002 | Fax | |
| E-mail | luhacovskezalesi@pozlovice.cz | | |
| Adresa pracoviště | Osvobození 25, 763 21 Slavičín | | |

| | |
|---|--|
| Předchozí spolupráce partnera s žadatelem | Partner projektu Propagace turistických oblastí Zlínského kraje |
| Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |
| Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

| Informace o partnerovi | |
|-----------------------------|--|
| Úplný úřední název partnera | Pecha Jiří |
| Právní forma | Fyzická osoba |
| IČ | 18174540 |
| DIČ | CZ 5504151697 |
| Oficiální adresa partnera | Pozlovice 206, 763 26 Luhačovice |
| Webové stránky partnera | www.vyhlička.eu |

| Statutární zástupce partnera | | | |
|------------------------------|----------------------------------|----------|-----------|
| Příjmení | Pecha | Jméno | Jiří |
| Titul před | | Titul za | |
| Funkce osoby | Majitel | | |
| Telefon | 777831314 | Fax | 577105285 |
| E-mail | pecha@vyhlička.eu | | |
| Adresa pracoviště | Pozlovice 206, 763 26 Luhačovice | | |

| Kontaktní osoby partnera | | | |
|--------------------------|----------------------------------|----------|-----------|
| Příjmení | Pecha | Jméno | Jiří |
| Titul před | | Titul za | |
| Funkce osoby | Majitel | | |
| Telefon | 777831314 | Fax | 577105285 |
| E-mail | pecha@vyhlička.eu | | |
| Adresa pracoviště | Pozlovice 206, 763 26 Luhačovice | | |

| | |
|---|--|
| Předchozí spolupráce partnera s žadatelem | - |
| Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |
| Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ | Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu. |

4. STRUKTURA A POPIS IPRÚ

4.1. Analýza cestovního ruchu v daném území včetně SWOT analýzy a analýzy vazeb na další sektory ovlivňující problematiku cestovního ruchu

ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V DANÉM ÚZEMÍ – VNITŘNÍ ANALÝZA

Na úvod této kapitoly je nutno upozornit, že každá analýza musí být relevantní, tj. musí být zpracována s ohledem na účel, pro nějž je zpracována. Na výstupu analýzy se tedy musí objevit pouze fakta, která budou využitelná při formulaci aktivit a indikativních projektů návrhové části (analytické výstupy, které nemají obraz v návrhové části nejsou zpracovávány). Zjednodušeně je možno říci, co není navrhováno, není analyzováno.

Aby bylo možno identifikovat silné a slabé stránky regionu, je nezbytné analyzovat jeho vnitřní faktory:

- turistická nabídka – hodnocení atraktivity města, cílů a služeb;
- turistické služby a infrastruktura;
- poptávka a profil současného návštěvníka;
- absorpční kapacitu pro nové investice
- očekávání hlavních subjektů regionu (tzv. stakeholders)

TURISTICKÁ NABÍDKA – HODNOCENÍ ATRAKTIVITY MĚSTA, CÍLŮ A SLUŽEB

ATRAKTIVITA TURISTICKÉ NABÍDKY

Téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace. 40 % Čechů v Luhačovicích vyhledává odpočinek, procházky a pobyt v přírodě. Také 29 % zahraničních návštěvníků do Luhačovic přijíždí využít léčebných a rehabilitačních programů za účelem upevnění svého zdraví. Avšak ještě více, 36 % z nich, do Luhačovic přivádí touha po poznání turistických atraktivit, architektury, kultury, folklóru.

Tabulka: *Převažující důvod návštěvy města Luhačovice*

| Odpoověď – Luhačovice | Všichni | | Češi | | Zahraníční | |
|---|------------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
| Zdraví – lázně, rehabilitace, léčení | 46 | 46 % | 42 | 49 % | 4 | 29 % |
| Relaxace – rekreace, pobyt v přírodě, procházky, odpočinek | 37 | 37 % | 34 | 40 % | 3 | 21 % |
| Poznání – návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór | 7 | 7 % | 2 | 2 % | 5 | 36 % |
| Turistika a sport – pěší turistika, tenis, cykloturistika, vodáctví, lyžování | 5 | 5 % | 4 | 5 % | 1 | 7 % |
| Práce – služební cesta, školení, obchod, konference | 2 | 2 % | 1 | 1 % | 1 | 7 % |
| Návštěva příbuzných nebo známých | 2 | 2 % | 2 | 2 % | 0 | 0 % |
| Zábava – společenské aktivity s přáteli, noční život, hry, dobré jídlo | 1 | 1 % | 1 | 1 % | 0 | 0 % |
| Nákupy | 0 | 0 % | 0 | 0 % | 0 | 0 % |
| Tranzit (pouze tudy projíždím) | 0 | 0 % | 0 | 0 % | 0 | 0 % |
| Celkem | 100 | 100 % | 86 | 100 % | 14 | 100 % |

Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006

POŽADAVKY NÁVŠTĚVNÍKŮ NA NOVÉ TURISTICKÉ CÍLE, AKTIVITY A SLUŽBY

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 12 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

V zimě 2006 byla provedena analýza prostřednictvím terénních průzkumů s tím, že byly využity také průzkumy realizované v regionu v roce 2005 agenturou CzechTourism. Požadavky odborné veřejnosti byly zjišťovány prostřednictvím dotazníkových šetření.

Tabulka: Chybějící *turistické atraktivity, aktivity a služby za město Luhačovice*

| Odpověď – město Luhačovice | Počet |
|--|--------------|
| Plavecký bazén, veřejné kryté koupaliště, aqvapark | 17 |
| Chybí kulturní program jak pro děti, tak pro dospělé v zimním období. | 8 |
| Parkoviště; více parkovacích míst | 4 |
| Obchody; obchody s potravinami; levný obchod s potravinami v centru města; prodejna potravin blízko centra | 4 |
| Divadlo; divadelní představení | 3 |
| Internetové připojení – wifi; internetová kavárna | 3 |
| Cyklostezky | 2 |
| Veřejná doprava | 2 |
| V zimě upravené běžecké tratě pro běžkaře | 2 |
| Koncerty; koncertní sál | 2 |
| Omezené služby v zimě. Vše je teď zavřené. | 2 |
| Absolutně neudržované komunikace s chodníky v zimním období. Není prováděn úklid sněhu. | 2 |

Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006

V Luhačovicích postrádali dotázaní návštěvníci především krytý plavecký bazén nebo aquapark. V zimě, kdy průzkum probíhal, chyběly návštěvníkům Luhačovic možnosti kulturního vyžití. Respondenti sami uvedli, že letní nabídka kulturního dění je bohatá, avšak v zimě je zábava a společenský život nedostatečný. Čtyři respondenti poukázali na nedostatek parkovacích míst ve městě. Další čtyři návštěvníci nenalezli levné obchody s potravinami v centru Luhačovic.

POŽADAVKY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ

Pro získání názoru cestovních kanceláří byl použit vzorek 31 vybraných cestovních kanceláří a agentur. V rámci průzkumu se projevil požadavek na více parkovacích míst. Respondenti uvedli také nabídku zábavy a kulturního vyžití pro mladší věkovou kategorii, zejména děti a dorost.

Tabulka: Chybějící *turistické atraktivity, aktivity a služby za město Luhačovice*

| Odpověď – město Luhačovice | Počet |
|--|--------------|
| Lázeňské hotely vyšší třídy a tomu odpovídající servis; více 4-hvězdičkových hotelů; vyšší třídy ubytování; 5-hvězdičkové hotely; není možné sehnat ubytování v centru | 5 |
| Zábava pro lázeňské klienty všeho druhu; kulturní vyžití pro mladé | 2 |
| Parkovací místa; dostatečný počet parkovacích míst v sezóně | 2 |
| Sportovní, wellness a volnočasové zázemí – celoroční | 1 |
| Rozšíření nabídky služeb do večerních hodin a víkendových dnů | 1 |
| Zatím spokojenost | 1 |
| Propagace v zahraničí | 1 |
| Cyklostezky | 1 |
| Veřejné toalety | 1 |
| Občerstvení | 1 |
| Krytý plavecký bazén | 1 |

Lepší dostupnost s Prahou – bez auta je to velmi náročné a namáhavé.

1

Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006

Závěr

Z výše uvedených odstavců je zřejmé, že z pohledu návštěvníka byla nejvíce vnímána potřeba krytého bazénu. Tento bazén je v rámci implementace IPRÚ Luhačovicko v současné době realizován. Aktualizovaný IPRÚ tedy musí reagovat na splnění dalších potřeb návštěvníků, což je infrastruktura pro zábavu, volnočasové a sportovní vyžití, vyžití pro rodinu s dětmi a mládež. Další potřebou je rovněž budování parkovacích míst.

TURISTICKÉ SLUŽBY A INFRASTRUKTURA

POPTÁVKA A PROFIL SOUČASNÉHO NÁVŠTĚVNÍKA

Do této kapitoly bylo zařazeno vyhodnocení následujících položek:

- *způsob dopravy*
- *délka pobytu*
- *důvod pobytu*
- *preferenze aktivit*

ZPŮSOB DOPRAVY

Téměř polovina ze všech dotázaných návštěvníků (45 %) přicestovala do Luhačovic vlastním automobilem. 26 % návštěvníků přijelo linkovým autobusem a 23 % vlakem. Mezi domácími a zahraničními návštěvníky jsou však rozdíly. Zatímco 48 % Čechů přijelo vlastním autem a žádný z domácích návštěvníků nepřišel autobusem se zájezdem, mezi zahraničními turisty byl právě způsob autobusového zájezdu nejpopulárnější. Zvolilo jej 35 % respondentů. Vysvětlení se můžeme pokusit najít ve skutečnosti, že Češi jezdí do Luhačovic spíše na individuální léčebné či relaxační pobyty (jak ukazují další výsledky) a volí tedy individuální způsob dopravy.

DÉLKA POBYTU

Nadpoloviční část dotázaných návštěvníků (65 %) strávila v Luhačovicích 3–7 noclehů, tedy cca týdenní pobyt.

V analýze délky pobytu nejsou zahrnuti jednodenní návštěvníci. Dynamiku této kategorie můžeme zprostředkovaně odvodit z pravidelného šetření Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, které sleduje návštěvnost turistických cílů ve Zlínském kraji. Šetření čtvrtletně sleduje a vyhodnocuje návštěvnost více než 40 turistických cílů ve Zlínském kraji. V Luhačovicích je do tohoto šetření zapojeno Turistické informační centrum.

Tabulka: Návštěvnost Turistického informačního centra Luhačovice

| Roky | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------|-------|-------|-------|
| Počet návštěvníků TIC | 32676 | 54911 | 54405 |

DŮVOD POBYTU

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 14 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

Nejčastější motiv přivádějící české návštěvníky do Luhačovic je zdraví a potřeba relaxace. Téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace. 40 % Čechů v Luhačovících vyhledává odpočinek, procházky a pobyt v přírodě. Také 29 % zahraničních návštěvníků do Luhačovic přijíždí využít léčebných a rehabilitačních programů za účelem upevnění svého zdraví.

PREFERENCE AKTIVIT

V lázeňském městě Luhačovice respondenti upřednostňují aktivity související s péčí o fyzickou a **duševní kondici (celkem 22 %) a pěší turistiku (celkem 22 %). Mezi zahraničními návštěvníky je také populární poznávací turistika (16 %).** Naopak nejmenší zájem vzbuzují venkovská turistika (celkem 1 %) a návštěvy sportovních akcí (celkem 1 %).

(zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006)

ANALÝZA INVESTIČNÍHO POTENCIÁLU (ABSORPČNÍ KAPACITA)

Vzhledem k zaměření IPRÚ na oblast cestovního ruchu a charakteru regionu z hlediska zaměření podnikatelských aktivit (zejména poskytování ubytování a související služby) je nutno analyzovat a průběžně vyhodnocovat statistické údaje na centrální úrovni zaměřené na návštěvnost a ubytovací kapacity, jak dokládají níže uvedené tabulky:

Tabulka : Ubytování dle okresů ve Zlínském kraji 2008

| Okresy rok 2008 | Počet zařízení | Počet lůžek | Počet hostů | Nerezidenti | Rezidenti | Počet přenocování | Nerezidenti | Rezidenti |
|------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------------|-------------|-----------|
| Kroměříž | 49 | 2 646 | 57 669 | 7 565 | 50 104 | 136 662 | 14 016 | 122 646 |
| Uherské Hradiště | 61 | 2 971 | 63 962 | 15 740 | 48 222 | 163 604 | 37 133 | 126 471 |
| Vsetín | 145 | 8 000 | 183 154 | 22 109 | 161 045 | 501 338 | 57 970 | 443 368 |
| Zlín | 97 | 7 309 | 192 667 | 27 524 | 165 143 | 880 710 | 100 124 | 780 586 |

Zdroj: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cruuc_cr

Tabulka: Ubytovací kapacity dle ORP

| ORP rok 2008 | počet zařízení | Počet lůžek |
|-------------------|----------------|--------------|
| Bystrice p. H. | 29 | 1 492 |
| Holešov | . | . |
| Kroměříž | 20 | 1 154 |
| Luhačovice | 57 | 4 157 |
| Otrokovice | 8 | 628 |
| Rožnov p. R. | 69 | 4 392 |
| Uherské Hradiště | 39 | 2 269 |
| Uherský Brod | 22 | 702 |
| Valašské Klobouky | 9 | 766 |
| Valašské Meziříčí | 8 | 196 |
| Vizovice | 8 | 653 |
| Vsetín | 68 | 3 412 |
| Zlín | 15 | 1 105 |

Zdroj: http://www.zlin.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/hromadna_ubytovaci_zarizeni_a_jejich_vyuziti_ve_zlinskem_kraji_v_letech_2000_az_2008_

Z výše uvedených statistik vyplývá „dominantní“ postavení Luhačovicka jakožto „krajského ubytovatele“ s tržním podílem cca 25% z ubytovacích kapacit kraje.

ANALÝZA OČEKÁVÁNÍ DŮLEŽITÝCH STAKEHOLDERS

Má li být projekt úspěšný, je nutno, aby nebyl v rozporu se zájmy rozhodujících „stakeholders“. Tímto termínem jsou v angličtině (pojem je převzat bez překladu i do české praxe) označováni činitelé, kteří mají s projektem něco společného. Znalost očekávání, cílů a rovněž síly/ významu rozhodujících „stakeholders“, je při formulaci základních parametrů každého projektu důležité právě proto, že jsou to právě oni, kteří s konečnou platností rozhodnou, zda projekt bude úspěšný či nikoliv. Konečná verze projektu musí být definována tak, aby v co nejvyšší míře zohledňovala tato očekávání a cíle. Očekávání mohou být jak kladná (naděje, že něco nastane) tak záporná (obavy, že se něco stane).

Kladná očekávání (naděje)

Záporná očekávání (obavy)

Občané

- Rozšíření spektra služeb pro využití volného času
- Větší nabídka atrakcí a atraktivit pro děti, rodiny s dětmi, mládež
- Nová pracovní místa ve službách turistického ruchu
- Zlepšení značení v obcích

- Zvýšení dopravní zátěže ve městě a s tím související negativa (prach, hluk, emise..)
- Projekty finančně zatíží město tak, že nebude možno realizovat další rozvojové záměry

Turisté

- Rozšíření spektra služeb pro využití volného času zejména při nepřízní počasí
- Větší nabídka atrakcí a turistické infrastruktury pro děti a rodiny s dětmi, místních atraktivit, nové produkty související se sportem a aktivním trávením volného času (viz výstupy sumarizované v tabulkách „Převažující důvod návštěvy města Luhačovice“ a „Chybějící turistické atraktivity, aktivity a služby“
- Zvýšení počtu parkovacích míst (zejména Pozlovice v oblasti Luhačovické přehrady) viz. tabulka „Chybějící turistické atraktivity, aktivity a služby“
- Rozšíření spektra služeb a produktů souvisejících s přehradou

- Finanční nedostupnost nabízených produktů
- Hygienická a bezpečnostní rizika

Politické reprezentace obcí (Luhačovice, Pozlovice)

- Rozšíření spektra služeb pro využití volného času
- Vybudování chybějící infrastruktury ve vazbě na cestovní ruch
- Realizace úspěšného projektu přinese „politické body“

- Finanční, organizační, majetkové.. problémy související s realizací projektu

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 16 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

- Zatížení městského rozpočtu v budoucnu (vlivem provozních nákladů projektu)

Místní podnikatelé



- Realizace projektů přinese v průběhu realizace i provozování nové příležitosti k podnikání a rozšíření tržních segmentů.
- Rozšíření portfolia poskytovaných služeb (zejména majitelé ubytovacích zařízení)
- Dobudování potřebné infrastruktury obcí ve vazbě na jejich klienty (zejména parkování, služby a produkty na přehradě, zlepšení orientačních systémů)



- Vznik nových konkurenčních subjektů a služeb.
- Konkurence na trhu práce – přechod klíčových zaměstnanců ke konkurenci
- Propad návštěvnosti vlivem současné ekonomické recese

Závěr

Realizací aktivit a projektů bude uspokojeno očekávání návštěvníků Luhačovic a Pozlovic, kterým evidentně tyto projekty v regionu městě chybí. Dojde rovněž k naplnění pozitivního očekávání místních podnikatelských subjektů, zejména vlastníků ubytovacích kapacit. Projekty je však nutno koncipovat tak, aby bylo v maximální míře eliminováno riziko výdajů z rozpočtu města na úhradu neplánovaných provozních nákladů.

ANALÝZA VAZEB NA JINÉ SEKTORY A OBLASTI

Vlastní síly regionu pro naplnění cílů spočívají na investiční aktivitě současných vlastníků především nemovitých majetků a na investorech, kteří přichází s novými podnikatelskými plány. Díky rozvinutému partnerství v cestovním ruchu je struktura určujících nositelů a jejich vazby následující:

Luhačovice a Pozlovice vlastní a provozují obecní technickou infrastrukturu, veřejné služby, sociální infrastrukturu. Naprostá většina obecních majetků a služeb souvisí v různé míře s cestovním ruchem. Tempo naplňování cílů bude závislé na míře disponibilních zdrojů obecních rozpočtů. Obecní rozpočty budou stále závislé na rozpočtovém určení daní a potřebě státu pokrýt především své nároky. Příjmy z hospodářské činnosti a místních daní zde jsou prostředkem jen běžné reprodukce infrastruktury. Obce nemají likvidní majetky, které by jednorázově posílily investice. V současné době jsou možnosti investičních výdajů obou obcí, vlivem investic z „předešlého“ IPRÚ (zejména investice do krytého bazénu a koupaliště na přehradě) značně omezené.

Kraj vlastní a provozuje určující silniční síť, ovlivňuje část rozvojových aktivit dlouhodobými koncepty i konkrétním přístupem svého aparátu. Rozhoduje o účelových dotacích. Nezastupitelná je účast kraje v marketingu většího území, což je realizováno Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy o.p.s.

Stát je vlastníkem nebo správcem nebo provozovatelem infrastruktury na značné části přilehlého území – CHKO Bílé Karpaty, vodní toky, železniční doprava, energie, zdroje minerálních vod. Státní správci a provozovatelé hospodaří na tomto území s nemalými prostředky. Jejich pozornost ke strategickým potřebám území může být vyšší než dosud. Stejně tak mohou svým vlivem přispět k získávání účelových dotací ze státního rozpočtu a fondů. V tomto směru nositelé strategie mohou rozvinout potřebné aktivity, zejména aktivní intervencí svých politických zástupců.

Velké lázeňské podniky disponují zavedenou strukturou kapacit a služeb, navíc poskytují i veřejné statky: kolonádu, volně přístupné prameny, parky, kulturní tradice. Tvoří tradiční páteř, především pro malé podniky ve službách. Jejich podnikatelské záměry jsou pro strategii území nosné a zasluhují přiměřenou podporu veřejných sektorem. V současnosti je hlavním nosným tématem úprava a rekonstrukce veřejných prostranství, místních komunikací a zeleně.

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 17 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

Ostatní podnikatelé a vlastníci mohou být motivováni a usměrňováni veřejnou podporou směrem ke zvýšení kvality a neustálého rozšiřování a inovace portfolia služeb. Naprosto nezbytné je však zajistit transparentní a rovný přístup k finančním zdrojům.

Jen okrajovými účastníky zřejmě budou subjekty, které nejsou vlastníky nemovitostí. Jejich zapojení do implementace je bez vlastnictví problematické, přestože jde nezdědka o formálně reprezentativní sdružení, spolky aj. Zapojení je možné ve formě „měkkých“ projektů spolufinancovaných zejména z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

ANALÝZA SILNÝCH (S) A SLABÝCH (W) STRÁNEK, PŘÍLEŽITOSTÍ (O) A HROZEB (T)

SWOT analýza je prvním krokem syntézy analytických informací vedoucí k definování strategických cílů, oblastí a opatření. Určení silných (s) a slabých (w) stránek je zaměřeno především na vnitřní faktory regionu. Tyto faktory mají pozitivní nebo negativní dopad na možnost regionálního rozvoje v dané oblasti. Příležitosti (o) a hrozby (t) jsou zaměřeny především na vnější faktory a vlivy. Jedná se zejména o ty jevy, které mají nadregionální (republikovou, celosvětovou) platnost a region sám je nemůže nijak ovlivnit. V některých případech je obtížné posoudit, zda daný jev je příležitostí nebo ohrožením pro region. Je nutno zdůraznit, že SWOT je zpracována pouze pro potřeby **Integrovaného plánu rozvoje území Luhačovicka**. Je proto zaměřena pouze na podstatná fakta a jevy, týkající se této strategie. Analýza SWOT je tedy základním informačním zdrojem pro formulaci navrhovaných aktivit a projektů. Aktivity jsou zaměřeny na eliminaci slabin a hrozeb s využitím silných stránek a strategických příležitostí.

Silné stránky

- Hlavní lázeňské, ekonomicky silné (míra investic) centrum ve Zlínském kraji a na Moravě s dlouholetou tradicí lázeňství a vysokou koncentrací turistů po celý rok.
- Město Luhačovice má z pohledu sezónní konkurence velmi dobrou pozici díky svému hlavnímu produktu „lázeňství“. Tento produkt nemá vzhledem ke své specifické cílové skupině a charakteru poskytovaných služeb nějak extrémně vyhraněné kolísání návštěvnosti v průběhu roku.
- V 2010 dojde k dobudování kapacit pro venkovní a vnitřní koupání. Absence této infrastruktury byla v minulosti terčem kritiky místních občanů a poptávána návštěvníky regionu (viz. marketingový průzkum).
- Dle marketingového průzkumu téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace. 40 % Čechů v Luhačovicích vyhledává odpočinek, procházky a pobyt v přírodě. Také 29 % zahraničních návštěvníků do Luhačovic přijíždí využít léčebných a rehabilitačních programů za účelem upevnění svého zdraví.
- Obrovský potenciál pro další rozvoj služeb a produktů vázaných na lázeňství, relaxaci, zdraví a sportovní aktivity, výborné předpoklady pro rozvoj nových produktů a oslovení nových cílových skupin (z hlediska současného stavu to jsou zejména rodiny s dětmi, mladí aktivní lidé, podnikatelské sféra, kongresy a firemní akce). Nejčastější motiv přivádějící české návštěvníky do Luhačovic je zdraví a potřeba relaxace. Téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace.
- Z analýzy absorpční kapacity na základě projektových rámců bylo zjištěno, že soukromí investoři, zejména vlastníci ubytovacích kapacit, připravují své nové rozvojové projekty. Vzhledem k realizaci projektů v minulém roce, které byly zaměřeny na budování ubytovacích kapacit, většina podnikatelských rozvojových projektů je směřována do oblasti budování infrastruktury a vybavenosti pro potřeby cestovního ruchu.
- Značný potenciál pro rozvoj existence významného rozvojového prostoru v absolutní blízkosti města (Pozlovická přehrada a okolí). V současnosti probíhá budování venkovního koupaliště, byly realizovány projekty na dobudování ubytovacích kapacit v oblasti přehrady. Nedostatkem

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 18 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

této lokality je jednoznačně nedostatek parkovacích míst a služeb pro trávení volného času, zejména pro rodiny s dětmi a mládež. Toto koresponduje i s výstupy marketingové strategie.

- Relativně dobrá struktura současných návštěvníků (stabilní zájem domácích turistů), většina návštěvníků strávila v Luhačovicích 3 – 7 noclehů.
- Vysoký podíl opakovaných návštěv, zvyšující se podíl náročné klientely)
- Součet vysoké návštěvnosti Luhačovic a množství obyvatel ve spádovém území tvoří dostatečně čitelnou poptávku pro kladné rozhodnutí o realizaci navrhovaných aktivit a projektů. Toto dokladuje i statistika uvedená v tabulce: Návštěvnost Turistického informačního centra Luhačovice
- Podle průzkumu agentury návštěvníci Luhačovic upřednostňují aktivity související především s péčí o fyzickou a duševní kondici a pěší turistiku. Projekty IPRÚ proto musí být zaměřeny do této oblasti.

Slabé stránky

- Problém s dostupností města (odlehlost lokality v rámci regionu i ČR), tento fakt může limitovat rozvoj některých produktů, zejména ve vazbě na kratší pobyty a firemní akce.
- Malá nabídka sportovního a společenského vyžití v zimním období.
- Malá nabídka atrakcí pro děti a rodiny s dětmi.
- Dlouhodobě se nedaří přilákat výraznější počet zahraničních turistů – dlouhodobě klesá podíl zahraničních hostů na celkovém počtu hostů hromadných ubytovacích zařízení Zlínského kraje (14,6 % podíl v roce 2005 oproti 26 % podílu v roce 2001). Podle tohoto údaje je Zlínský kraj na posledním místě mezi kraji ČR.
- Výrazně nižší průměrná doba přenocování (v porovnání s ostatním lázeňskými centry).
- Průměrná cena ubytování v lázeňských ubytovacích zařízeních Zlínského kraje je přibližně poloviční oproti průměrné ceně za celou ČR.
- Omezené možnosti obou obcí v kontextu se spolufinancováním dalších rozvojových projektů. Velké investiční akce (kapacity pro koupání) zatížily významně rozpočty obou obcí. Rozpočet Luhačovic bude v budoucnu zatížen dofinancováním provozních nákladů (řádově miliony Kč.)
- Doznívající dopady finanční krize zejména důsledky narůstajícího počtu osob a domácností potýkajících se s problémy nesplacení hypoték a spotřebitelských úvěrů a hrozba insolvenčních řízení v kategorii fyzických osob.
- Nedostatek parkovacích kapacit v blízkosti Luhačovické přehrady. Tento problém je vnímán i návštěvníky, viz tabulka „Chybějící turistické atraktivity a služby za město Luhačovice“. Tento problém bude eskalovat v souvislosti s regenerací přehrady, budováním další infrastruktury a aktivit v souvislosti s přehradou jako je přístaviště, ubytovací kapacity, atrakce pro děti..
- Jak vyplývá z tabulky „Převažující důvod návštěvy města Luhačovice“, druhým a třetím nejvýznamnějším důvodem návštěvy je poznání, turistické atraktivity, turistika a sport. Z tohoto jednoznačně vyplývá potřeba budování nové infrastruktury pro aktivní, kulturně-poznávací, sportovní formy cestovního ruchu a lázeňství včetně návazné infrastruktury tam, kde tato chybí. Na základě zkušeností obcí a jejich projektových rámců obcí bylo zjištěno, že v rámci regionu se jedná zejména o lokalitu Luhačovické přehrady. Toto potvrdila i „Analýza a vyhodnocení plnění cílů IPRU Luhačovicko“ zpracovaná v dubnu 2010.

Příležitosti

- Současným trendem v cestovním ruchu je významná návštěvnost ubytovacích zařízení nejen ze strany klientů střední třídy, ale i třídy vyšší, kteří při svých cestách vyžadují nejvyšší luxus, kvalitu a co nejširší spektrum poskytovaných služeb. To se týká především zahraničních turistů, ale ve stále rostoucí míře již i občanů České republiky.
- Zajímavým cílovým trhem subjektů cestovního ruchu se stávají ekonomicky zabezpečené lidé vyššího věku. Je však třeba více než u jiných segmentů dbát na specifika této cílové skupiny vztahující se k jejich věku a zdravotnímu stavu a přizpůsobit jim nabízené služby.
- Současným trendem lázeňského cestovního ruchu jsou především komerční pobyty a poptávka po tzv. wellness službách, a to nejen v lázeňských zařízeních a hotelech. Velkého významu v současnosti nabývá kongresový a incentivní cestovní ruch.
- Významným segmentem jsou i nadále mladí lidé – jejich příjmy stále rostou, zvyšuje se věk zakládání rodiny i počet jednočlenných domácností; příjmy mladé generace se zvyšují i na „nových“ mimoevropských trzích, kde tyto lidé tvoří významný podíl populace. Tato skupina je významným klientem pro produkty „adrenalinového“ typu (lanová centra, bunde dumping, paragliding..)
- Průměrný počet osob v domácnosti dále klesá, což s sebou přináší vyšší disponibilní příjmy a kupní sílu na osobu.
- Uvědomování si významu zdraví bude v budoucnosti neustále narůstat. Tento faktor nebude sice ovlivňovat objem poptávky, bude ale zcela určitě ovlivňovat rozhodovací proces ve vztahu k destinaci a chování během pobytu v zahraničí. Turisté se budou stále častěji vyhýbat destinacím, které jsou chápány jako méně zdravé, poptávka po pouze letních dovolených bude klesat. Poroste popularita aktivní dovolené a rovněž poptávka po všech aktivitách s ní spojených, poroste poptávka po wellness pobytech, lázeňských pobytech, incentivními pobyty a kongresovými pobyty.
- Změna klimatických podmínek (větší počet dnů s chladnějším nebo deštivým počasím

Hrozby

- Preference chování lidí a s nimi i nabídka služeb a produktů cestovního ruchu se neustále vyvíjejí. Zatímco dříve nabídka určovala poptávku, dnes je tomu právě naopak. Stále větší nasycení trhu, rostoucí zájem spotřebitelů o sebe sama, vyšší disponibilní příjmy a rostoucí fond volného času ovlivňují úspěšnost dodavatelů služeb cestovního ruchu. Konkurence bude stále nestabilnější.
- Snížení zájmu o léčebné pobyty díky možné změně legislativy (náklady na léčbu v Luhačovicích nebudou hrazeny zdravotními pojišťovnami). Velký význam mají rovněž výpadky „tradiční klientely“ vlivem různých okolností. Propad významných podnikatelských subjektů na Ostravsku, změna vlastnických poměrů turistických kanceláří na Slovensku a tím směřování místní klientely na slovenské lázně..atd.
- Zkušenější spotřebitelé si budou stále více zajišťovat cesty sami podle svých potřeb, bude kladen větší důraz na kvalitu a na poměr kvality a ceny. Mnohem více utrpí destinace s nepřijatelným standardem a malým portfoliem služeb.
- Bude se stále více objevovat smíšené spotřební chování: jeden rok jednoduchá, další rok luxusní dovolená, nebo jeden rok dlouhodobá, další rok krátkodobá dovolená. Preference dovolených budou stále více roztříštěné, věrnost destinacím bude nadále oslabovat.
- Zvyšování cen energií
- Změny rozpočtových pravidel státu – financování obcí
- Úbytek ekonomicky aktivních obyvatel a rodin s dětmi, které se stěhují se za perspektivou mimo okolí města.
- Na lázeňské podnikatele mohou negativně působit změny v systému zdravotnictví. Snahy o úspory ve veřejném systému jsou velkou tržní změnou.

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 20 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

4.2. Stanovení problémů, strategie řešení a cílů ve vztahu k využití potenciálu rozvoje území v cestovním ruchu

ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA A POTENCIÁL ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ

Město Luhačovice i Městys Pozlovice leží v jihovýchodní části České republiky, jsou součástí Zlínského kraje, přirozeným centrem mikroregionu Luhačovské Zálesí a významnými členy dobrovolného sdružení obcí Region Zlínsko. Luhačovice mají téměř 6 tisíc obyvatel a rozkládají se v údolí, jehož nadmořská výška je přibližně 250 m n. m. a jehož okolní kopce jsou součástí Vizovické vrchoviny a Chráněné krajinné oblasti a biosférické rezervace Bílé Karpaty. Město tvoří 4 katastrální území a vzniklo sloučením samostatných obcí – Luhačovice, Řetečov, Polichno a Kladná Žilín. Do roku 1990 byla součástí Luhačovic dnes samostatný městys Pozlovice. Pozlovice je možno charakterizovat jako obec s prostorově rozptýlenou polyfunkční zástavbou, se zastoupením obytné, rekreační, lázeňské, ale i výrobní funkce. Přibližně rovnoměrné zastoupení mají bydlení, individuální rekreace, lázeňství a zařízení cestovního ruchu, výroba zde plní pouze doplňkovou funkci. Na jihu přechází Pozlovice do lázeňského území sousedních Luhačovic. V současné době mají Pozlovice 1184 obyvatel. V roce 2001 byly Pozlovice zařazeny do seznamu lázeňských míst ČR. V katastru obce Pozlovice se nachází vodní nádrž – údolní přehrada typu zemní hráze, která kromě vodohospodářských účelů slouží k účelům sportovním, rekreačním a také k rybolovu.

Jádrovým územím řešené Integrovaného plánu rozvoje Luhačovicka je především samotné katastrální území obou obcí, v mnoha případech je však třeba zvažovat důležité širší vazby, především pak vazby na mikroregion Luhačovské Zálesí a především turistickou oblast Zlínsko. Z hlediska řešení rozvoje turistické infrastruktury je vazba na Městys Pozlovice velmi zásadní a strategická. Vhodnou koordinací rozvojových aktivit města Luhačovice a městyse Pozlovice by mohlo dojít k výrazné synergii turistické i produktové nabídky, která se následně pozitivně odrazí v dalším růstu kvality turistické nabídky města Luhačovice i městyse Pozlovice.

VAZBA NA DALŠÍ INTERVENČNÍ PROGRAMY EU / ČR / ZK

Projekty s možným přímým dopadem na IPRÚ Luhačovicka

Do budoucna lze očekávat rozvoj cestovního ruchu také díky realizaci dalších regionálních i nadregionálních projektů, které jsou v tuto chvíli v různých stupních rozpracovanosti. U těchto projektů se nepředpokládá financování v rámci oblastí podpory 3. 1 a 3. 3 ROP NUTS2 Střední Morava.

– Revitalizace lázeňského areálu

Revitalizace zeleně v lázeňském areálu - projekt předkládaný do OPŽP projekt zahrnuje komplexní obnovu a revitalizaci travnatých parkových ploch a květinových záhonů, sanaci a ošetření vzácných keřů a soliterních dřevin, jakož i úplnou obnovu stromové aleje podél toku řeky Štávnice. Tento projekt má dva cíle. Jedním je revitalizace luhačovického lázeňského areálu, na kterém leží nejcennější historická část lázní, jež obsahuje mimořádné architektonické hodnoty, které se dochovaly do současné doby v ucelené podobě a s vysokou mírou autenticity. Toto území je českým státem nominováno na Seznam světového dědictví UNESCO. Druhým cílem projektu je ochrana životního prostředí a ochrana přírodních léčivých lázní souběžně s uskutečňováním technických oprav a úprav. Předpokládaný termín realizace je 2011 – 2014, předpokládaný rozpočet 80 mil. Kč.

Výstupy projektu

- úprava 20 ha plochy lázeňského areálu, a to konkrétně:
 - okolí lázeňských pramenů;
 - povrchové (komunikace), parkové (výsadba stromů a keřů) a technické (veřejná osvětlení) úpravy v okolí lázeňských domů;
 - intenzivní údržba ploch lázeňského parku;

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 21 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

- povrchové, parkové a technické úpravy ploch s převahou společensko-kulturních aktivit (shromažďovací, pobytové venkovní, restaurační, koncertní prostory);
 - úprava vegetační clony oddělující lázeňské území od rušivých dopravních vlivů;
 - vznik nových a úprava stávajících tenisových kurtů;
 - úprava přístupových cest do areálu lázní;
 - oprava inženýrských sítí v délce 1,2 km;
 - regulace soutoku Luhačovického potoka – Šťávnice a jeho největšího přítoku, Pozlovického potoka.
- 2 pracovní místa.

- Rychlostní komunikace R49

Prvním významným nadregionálním projektem, u kterého lze předpokládat dopad, i když odvozený, na rozvoj cestovního ruchu Luhačovicka, je připravovaná realizace rychlostní silnice R49. Tato komunikace po svém dokončení usnadní přístup na území Zlínského kraje. Plánovaná komunikace naváže na dálnici D1 a stane se významnou trasou na území východní Moravy, která bude na hranicích navazovat na 19 km dlouhou slovenskou rychlostní silnici R6. Ta se bude u Púchova napojovat na slovenskou dálnici D1. Po dokončení bude silnice představovat důležitou komunikaci mimo jiné také pro návoz turistů do Zlínského kraje, a to jak z české, tak i slovenské strany. Předpokládaným zdrojem financování těchto aktivit jsou jak národní, tak i nadnárodní programy podporující výstavbu silnic a dálnic.

- Rekonstrukce místních komunikací

Projekt je připravován společně s městem a cílem je rekonstrukce komunikací města směřující k lázeňskému areálu a navazujících komunikací pro dopravní obslužnost a chodníků pro pěší v areálu. Součástí projektu je i úprava charakteru a povrchu Lázeňského náměstí zahrnující i přeložky sítí a infrastruktury, jakož i sanaci konstrukce zakrytí řeky. Předpokládaný termín realizace je 2011 – 2013 a předpokládaný rozpočet je 40 mil. Kč. Projekt je možno financovat z ROP Střední Morava.

- Rekonstrukce ulice Dr. Veselého

Rekonstrukce ulice Dr. Veselého I. a II. etapa - jedná se o generální rekonstrukci páteřní ulice, která spojuje lázeňský areál s městskou částí, kde bylo vybudováno dvoupodlažní parkoviště a buduje se městská plovárna. Předběžný rozpočet je 60 mil. Kč.

Vazby na jiné operační programy

Integrovaný operační program

- Podpořeny budou projekty národního a nadnárodního významu. V oblasti stavebních úprav památek bude MK vytvořen seznam památek, které budou podporovány z IOP a ROP Střední Morava naváže tematicky a místně specifickými výzvami k předkládání projektů v oblasti rozvoje cestovního ruchu zaměřených na komplementární aktivity k projektům IOP.

Regionální operační program:

- Podpora rekonstrukce silnic II. a III. třídy – možnost rozšířit projekty krajských staveb v úseku Dolní Lhota – Biskupce o navazující prvky a napojení.
- Podpora cyklostezek – možnost uplatnit projekty v úseku Polichno - k.ú. Újezdec u Luhačovic
- Podpora rozvoje měst a obcí - možnost uplatnit vlastní projekty s účinkem převážně na celkové zlepšení pro obyvatele.

Operační program Životní prostředí:

- Podpora biodiverzity – pro investice do návštěvnické infrastruktury v CHKO.

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 22 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

- Podpora obnovy krajinných struktur.
- Podpora regenerace urbanizované krajiny - pro investice do lázeňské zeleně, lesoparků včetně stezek.
- Podpora prevence sesuvů - pro vlastníky ohrožených pozemků a objektů.

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost:

- Podpora adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků – možnost uplatnit vlastní projekty vzdělání a řízení podniků, také jako společné zapojení či nabídka pro více osob či menších podniků k získání dovedností a kvalifikace pro práci a podnikání v oborech cestovního ruchu.
- Podpora rovných příležitostí – možnost vlastních či společných projektů, posílení finančně a územně dostupných služeb péče o děti a dalších prvků, sladění rodinného a profesního života.
- Podpora veřejných služeb – možnost pro vlastní projekty dovedností spojených s dobrým image.

Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost:

- Podpora nabídky dalšího vzdělávání - může být marketingově využita pro to, aby lázeňské subjekty samy tvořily vzdělávací nabídku pro profese v cestovním ruchu.
- Podpora počátečního vzdělávání – může být využita při nabídce vhodných aktivit pro děti např. v území kraje.

Operační program přeshraniční spolupráce:

- Podpora nepodnikatelských záměrů – je doménou pro obce, kraj, spolky, sdružení ve smyslu nepřímé podpory podnikání, budování image, obnovy a udržení tradic, pořádání kulturních a sportovních akcí

Operační program Výzkum, Vývoj a Inovace:

- Může podpořit specifické know – how lázní Luhačovice ve spojení s akademickými subjekty a to i v mezinárodním měřítku prostoru Evropské unie. Projekty zaměřené na pohybové aktivity.

DEFINICE PROBLÉMŮ, STRATEGIE ŘEŠENÍ

V březnu 2010 byla provedena analýza a vyhodnocení IPRU Luhačovicko. Cílem tohoto materiálu bylo vyhodnotit význam, přínos a účinnost IPRÚ jakožto systémového nástroje pro podporu rozvoje cestovního ruchu v dané, jasně geograficky vymezené lokalitě a to lokalitě vymezené katastrálním územím Luhačovice a Pozlovice. Analýza vyhodnotila nejen účinnost a oprávněnost využití IPRÚ, ale především poskytla podklady a doporučení pro aktualizaci jak strategických, tak operačních dokumentů v procesu tvorby a implementace IPRÚ Luhačovicko. Závěry analýzy jsou tyto:

- IPRÚ Luhačovicko naplní monitorovací indikátory ROP Střední Morava v oblasti podpory Integrovaný rozvoj cestovního ruchu
- IPRÚ přispěl významnou měrou k odstranění významných problémů území, tj. absence kapacit pro venkovní a vnitřní koupání a nedostatek ubytovacích kapacit 4* a výše.
- IPRÚ je účinný nástroj podpory regionálního rozvoje.
- Je potřebné provést aktualizaci IPRÚ tak, aby tato reagovala na potřeby území a aktuální absorpční kapacitu

V rámci výše uvedené analýzy byl proveden sběr projektových záměrů v dané lokalitě s cílem zjistit typy připravovaných projektů soukromých investorů, finanční objemy a úroveň připravenosti budoucích investorů. Závěry šetření je možno shrnout takto:

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 23 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

- Ve městě Luhačovice a obci Pozlovice jsou investoři, kteří připravují své rozvojové projekty většinou na rozšíření služeb a produktů v oblasti cestovního ruchu ve vazbě na své ubytovací kapacity. V rámci analýzy bylo posuzováno 15 projektových námětů od 9 investorů (podnikatelské subjekty a obě obce)
- Projekty jsou v různém stupni připravenosti. Na základě pohovorů s investory je možno konstatovat, že většina projektů má zpracovanou projektovou dokumentaci na úrovni DUR, minimum subjektů řeší problémy s majetkovými vztahy či problémy v rámci stavebního řízení.

V analytické části, která je sumarizována ve formě SWOT byly identifikovány nejzávažnější současné problémy a potřeby území Luhačovicka, které je možno obecně v rámci integrovaného přístupu shrnout takto:

- Vybavenost ubytovacích zařízení doplňkovou infrastrukturou pro kulturní, sportovní a společenské využití.
- Nedostatek kapacit pro parkování a turistické infrastruktury na přehradě Pozlovice a ve vazbě na ubytovací kapacity v této oblasti
- Absence informačního a navigačního systému v Luhačovicích

Strategie řešení: Zaměřit se v území Luhačovicka na rozvoj a budování klíčových aktivit, které budou řešit nejzávažnější problémy identifikované v analytické části dokumentu IPRÚ, a které tak zvýší atraktivitu území v rámci cestovního ruchu a lázeňství a přispějí ke zvýšení návštěvnosti, rozvoji podnikání, zvýšení privátních investic a tvorbě či udržení pracovních míst.

Tato zvolená strategie je plně v souladu:

- s globálním cílem ROP Střední Morava, který je definován jako „zvýšení ekonomické vyspělosti, zlepšení konkurenceschopnosti regionu soudržnosti Střední Morava a životní úroveň jeho obyvatel ve svém komplexu“
- s globálním cílem prioritní osy Cestovní ruch („zlepšení atraktivnosti regionu soudržnosti Střední Morava pro účely cestovního ruchu zlepšením jeho infrastruktury, služeb, informovanosti a propagace“).

Strategie řešení je koncipována tak, aby v co nejvyšší míře uspokojila požadavky návštěvníků území.

Projekty, které budou předkládány pro naplnění cílů IPRÚ by měly splňovat v co nejvyšší míře tyto parametry:

- dosahovat co nejvyšší efektivity využití veřejných prostředků;
- vyvolat leverage – pákový efekt – vyvolání soukromých investic;
- být v souladu s nadřazenými dokumenty (marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu, územní plány atp.);
- mít hospodářský a společenský přínos, dopad na regionální rozvoj;
- vykazovat udržitelné výsledky (míněna je institucionální udržitelnost, stabilita a historie subjektu i finanční zdroj).

V rámci realizace Integrovaného plánu rozvoje Luhačovicka v letech 2008 – 2010 došlo k odstranění nejpálčivějších problémů tohoto území. Byly vybudovány kapacity pro venkovní a vnitřní koupání a rovněž významné ubytovací kapacity kategorie 4* a výše. V těchto kategoriích je trh tohoto území

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 24 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

nasyčen. Na základě dalších analýz, zejména analýzy investičního potenciálu byla definována potřeba budování doprovodných zařízení turistické infrastruktury zejména ve vazbě na stávající ubytovací kapacity. Objevila se rovněž potřeba vybudovat jednotný informační a navigační systém, zejména v Luhačovicích. Pro posílení návštěvnosti, zejména jednodenní je nutno budovat nové turistické atraktivity.

HLAVNÍ CÍL IPRÚ

Rozvoj a obnova infrastruktury pro aktivní formy cestovního ruchu včetně budování a rozvoje vybavenosti v oblasti sportu a rekreace

SPECIFICKÉ CÍLE

A) Specifické cíle pro oblast podpory 3.1

- A1. Budování jednotných systémů turistických okruhů, naučných stezek a navigačních tabulí
- A2. Rozvoj a obnova infrastruktury pro aktivní, kulturně-poznávací, sportovní formy cestovního ruchu, kongresovou turistiku a lázeňství.

B) SPECIFICKÉ CÍLE PRO OBLAST PODPORY 3.3.1

- B1. Budování návazné infrastruktury a doplňkových služeb primárně využitelných pro cestovní ruch.

Popis aktivit naplňujících dosažení cílů a strategie řešení, včetně indikativního seznamu projektových záměrů

A) OBLAST PODPORY 3.1 INTEGROVANÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

| Aktivity | |
|---|--|
| Číslo strategického cíle | A1. Budování jednotných systémů turistických okruhů, naučných stezek a navigačních tabulí |
| Název aktivity | A.1.1. JEDNOTNÝ NAVIGAČNÍ A INFORMAČNÍ SYSTÉM |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | <p>V rámci realizace této aktivity budou podporovány činnosti vedoucí k vybudování jednotného systému turistických okruhů, naučných stezek a nebo navigačních tabulí případně infoboxů tak, aby byl vytvořen systém značení turistických cílů, který turisty „provede“ po nejzajímavějších památkách, zajímavostech a dalších atraktivitách. Jedná se o systém orientačního značení v místě, tzn. směrovky k jednotlivým cílům, tabule s mapami místa a blízkého okolí, informace pro návštěvníky města. V rámci výše uvedených aktivit bude podporováno i budování mobiliáře, např. odpočinkových posezení, přístřešků apod.</p> <p>V analytické části byly identifikovány nejzávažnější problémy a potřeby území Luhačovicka. Jedním z těchto problémů je absence jednotného navigačního a informačního systému. Navrhovaná aktivita řeší tento problém.</p> |
| Vliv na cílovou skupinu | <p>Navigační a informační systém bude vytvořen s ohledem na potřeby cílové skupiny, která je značně široká a zahrnuje všechny segmenty návštěvníků oblasti - domácí i zahraniční návštěvníky, lázeňské hosty, turisty, obyvatele okolních obcí)</p> |
| Popis výchozího stavu | <p>V městě Luhačovice není dosud vytvořen přehledný, srozumitelný a přitom jedinečný systém značení. Chybí jednotné označení významných budov ve městě, jednotný systém označení ulic, atd. a rovněž tak i označení turistických a chodeckých stezek, včetně označení významných míst v jejich trasách.</p> |
| Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity | <p><u>Indikátory výstupu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu: 1</u> Počty projektů budou sledovány na základě informací poskytnutých realizátory individuálního projektového záměru, tato povinnost bude vyplývat ze smlouvy mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem IPRÚ. • <u>Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR: 1</u> Počty nových nebo zrekonstruovaných zařízení budou sledovány na základě informací poskytnutých realizátory individuálního projektového záměru, tato povinnost bude vyplývat ze smlouvy mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem IPRÚ. |

| | |
|--|--|
| <p>Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity (<i>POKRAČOVÁNÍ</i>)</p> | <p><u>Indikátory výsledku</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů: 1</u> <p>Počty nových nebo zrekonstruovaných zařízení budou sledovány na základě informací poskytnutých realizátory individuálního projektového záměru, tato povinnost bude vyplývat ze smlouvy mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem IPRÚ.</p> <p><u>Indikátory dopadu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje (%): 2-3 <p>Využití dat systému vyhodnocení aktivit v oblasti působnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy na základě relevantních statistických a informačních dat a jejich pravidelného vyhodnocování. Pro IPRÚ bude sběr a vyhodnocování takovýchto údajů vždy na pěti referenčních místech v území Luhačovicka, a to z různých oblastí cestovního ruchu (sportovní zařízení, kulturně společenské zařízení, zařízení zážitkové a kongresové turistiky, informační centra apod.). V rámci těchto referenčních míst bude porovnávána výchozí návštěvnosti s návštěvností v době udržitelnosti projektu. Postupně by v rámci rezervačního systému</p> |
| <p>Vhodní příjemci aktivity</p> | <ul style="list-style-type: none"> Dobrovolné svazky obcí Kraje Zájmová sdružení právnických osob Subjekty, jejichž individuální projekt je součástí schváleného integrovaného plánu |
| <p>Objem finančních prostředků aktivity</p> | <p>5,9 mil. Kč</p> |
| <p>Přepokládaná struktura financování</p> | <p>5,0 mil. ROP, 0,9 mil rozpočty obcí</p> |
| <p>Minimální / Maximální výše dotace na jeden individuální projekt</p> | <p>min. 1 mil. Kč / max. 5,0 mil. Kč</p> |

| Aktivity | |
|---|---|
| Číslo strategického cíle | A2. Rozvoj a obnova infrastruktury pro aktivní, kulturně-poznávací, sportovní formy cestovního ruchu a lázeňství |
| Název aktivity | A.2.1. ROZVOJ A OBNOVA DOPLŇKOVÉ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | <p>V rámci realizace této aktivity budou podporovány činnosti vedoucí k rozvoji a obnově infrastruktury pro lázeňství, aktivní, kulturně-poznávací, sportovní formy cestovního ruchu včetně návazné infrastruktury. Jedná se především o modernizaci, stavební úpravy a rozšiřování stávající infrastruktury, případně je možná i výstavba nové infrastruktury. Podporováno je budování lázeňské infrastruktury (lázeňská korza a promenády, pěší zóny apod.), infrastruktury pro aktivní formy cestovního ruchu a sport, např. pro rozvoj pěší turistiky (naučné stezky, gastronomické cesty, spojení naučných stezek s historickými a přírodními památkami atd.) rozvoj vodní turistiky (infrastruktura pro rekreační plavbu atd.), atd. Podporováno bude i budování infrastruktury pro kulturně-poznávací formy cestovního ruchu zejména kulturní zajímavosti či infrastruktura k poznávání přírodních zajímavostí (infrastruktura vážící se k lidovým zvykům, folklóru, řemeslům, infrastruktura a zázemí pro významné kulturně-společenské akce atd.).</p> <p>V analytické části byly identifikovány nejzávažnější problémy a potřeby území Luhačovicka. Jedním z těchto problémů je absence infrastruktury pro lázeňství, aktivní, kulturně-poznávací, sportovní formy cestovního ruchu, včetně návazné infrastruktury.</p> |
| Vliv na cílovou skupinu | Na základě indikativního seznamu projektů v této aktivitě je zřejmé, že budou realizovány projekty v souvislosti s chybějící infrastrukturou v oblasti Luhačovické přehrady. Realizované projekty umožní cílové skupině návštěvníků kvalitnější trávení volného času, přispějí k prodloužení pobytu a zvýšení návštěvnosti regionu. |
| Popis výchozího stavu | V rámci zpracování „Analýzy a vyhodnocení plnění cílů IPRÚ Luhačovicka byla analyzována i aktuální absorpční kapacita území. Z analýzy vyplývá, že obě obce, vzhledem k realizovaným projektům v oblasti koupání, odstranily „slabá místa“ z pohledu návštěvníků regionu. Podstatným omezujícím prvkem je i ta skutečnost, že tyto projekty významně zatížily kapitálové rozpočty obou obcí a tyto již nemají velký „manévrovací prostor“ pro nové investice. Analýza indikuje i nutnost zaměření podpor obecních projektů do dvou základních oblastí. První z nich je budování doprovodné infrastruktury typu parkovišť, nových turistických cílů a atraktivit zejména ve spojitosti s přehradou Pozlovice. Druhým typem je budování informačních systémů, turistického značení a naučných stezek. Tyto projekty jsou méně investičně náročné a vyvolají synergický efekt s dosud vybudovanou infrastrukturou jak v oblasti koupání, tak v oblasti ubytovacích kapacit. |
| Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity | Indikátory výstupu <ul style="list-style-type: none"> Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního |

| | |
|--|---|
| | <p>ruhu: 4</p> <p>Hodnotu tohoto indikátoru koordinátor zjistí z vlastní interní evidence.</p> <p>Indikátory výsledku</p> <ul style="list-style-type: none"> Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu: 400 000 <p>Počet návštěvníků zařízení dokládá realizátor individuálního projektového záměru na základě smlouvy mezi ním a koordinátorem. Měření bude prováděno permanentně po dobu udržitelnosti, způsob měření bude závislý na zvolené technologii evidence návštěvníků zařízení – pomocí turniketů nebo na základě prodaných vstupenek, pro zjištění hodnoty monitorovacího indikátoru lze využít místní šetření. Vyhodnocení bude prováděno po 1 roce od uvedení daného zařízení do plného chodu a poté 1x po každém následujícím roce.</p> |
| Vhodní příjemci aktivity | <ul style="list-style-type: none"> Obce, dobrovolné svazky obcí Kraje Zájmová sdružení právnických osob Subjekty, jejichž individuální projekt je součástí schváleného integrovaného plánu |
| Objem finančních prostředků aktivity | 54, 3 mil. Kč |
| Přepokládaná struktura financování | 46,1 mil. ROP (85%), 8,2 mil rozpočty obcí |
| Minimální / maximální výše dotace na jeden individuální projekt | min. 1 mil. Kč / max. 42,1 mil. Kč |

**B) OBLAST PODPORY 3.3.1 PODNIKATELSKÁ INFRASTRUKTURA A SLUŽBY
NA ÚZEMÍ DEFINOVANÉM OBLASTÍ PODPORY 3.1**

| Aktivity | |
|--|---|
| Číslo strategického cíle | B1. Budování návazné infrastruktury a doplňkových služeb primárně využitelných pro cestovní ruch. |
| Název aktivity | B.1.1. ROZVOJ A OBNOVA DOPLŇKOVÉ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | <p>V rámci realizace této aktivity budou podporovány činnosti vedoucí k modernizaci, zatraktivnění, stavebním úpravám a rozšiřování stávající infrastruktury. Je možná i výstavba nové infrastruktury, a budování a rozšiřování doplňkových služeb s cílem rozvíjet a zvýšit kvalitu a atraktivitu poskytovaných služeb v cestovním ruchu. Podporováno je i budování návazné infrastruktury a doplňkových služeb, zejména služeb vázaných na ubytovací kapacity a sportovní areály vč. půjčoven sportovních potřeb, fitness a wellness služby, služby vázané na kulturní a folklorní tradice, zábavní centra, lázeňské služby a služby v rámci incentivní turistiky. V rámci této aktivity lze podpořit i budování doplňkové infrastruktury, např. odpočinková posezení, přístřešky, sociální zařízení, parkoviště, přístupové komunikace atd.</p> <p>Na základě uvedených analýz bylo zjištěno, že trh regionu je saturován v oblasti ubytovacích kapacit, zejména 4* a výše a je nutno budovat doplňkové služby a zařízení ve vazbě na tyto ubytovací kapacity.</p> |
| Vliv na cílovou skupinu | V rámci realizace této aktivity dojde k modernizaci, zatraktivnění, stavebním úpravám a rozšiřování stávající infrastruktury tak, aby bylo možno poskytovat cílovým skupinám návštěvníků a lázeňských hostů nové produkty a služby. |
| Popis výchozího stavu | V rámci zpracování „Analýzy a vyhodnocení plnění cílů IPRÚ Luhačovicka byla i analyzována aktuální absorpční kapacita území. Tato analýza byla rozšířena (v rámci zpracování aktualizace IPRÚ) o oslovení podnikatelů a vyplnění projektových rámců, viz tabulky v kapitole 15. Z analýzy vyplývá, že v rámci realizovaných výzev byly vybudovány ubytovací kapacity 4* a výše a trh je v této kategorii téměř saturován. Z hlediska potřeb návštěvníků je nutno tyto kapacity „dovybavit“ chybějící a doplňkovou infrastrukturou a rozšířit portfolio služeb o nové atraktivity, produkty, zejména pro rodiny s dětmi a mládež a účastníky incentivní a kongresové turistiky. |
| Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity | <p>Indikátory výstupu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soukromé spolufinancování MSP: 2,0 mil EUR <p>Indikátory výsledku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury po prvním roce provozu : výstup z projektu <p>Počet návštěvníků zařízení dokládá realizátor individuálního projektového záměru na základě smlouvy mezi ním a koordinátorem. Měření bude prováděno permanentně po dobu udržitelnosti provozu zařízení na základě evidence hostů. Vyhodnocení bude prováděno po</p> |

| | |
|--|--|
| | 1 roce od uvedení daného zařízení do plného chodu a poté 1x po každém následujícím roce (do ukončení doby udržitelnosti). Indikátory dopadu <ul style="list-style-type: none"> • Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí |
| Vhodní příjemci aktivity | <ul style="list-style-type: none"> • Podnikatelské subjekty |
| Objem finančních prostředků aktivity | 100 mil. Kč |
| Přepokládaná struktura financování | 50 mil. Kč ROP, 50 mil. Kč vlastní zdroje investorů |
| Minimální / maximální výše dotace na jeden individuální projekt | min. 2 mil. Kč / max. 25,0 mil. Kč |

FINANČNÍ PLÁNY REALIZACE UVEDENÝCH AKTIVIT

Aktivita: A 1.1. Jednotný navigační a informační systém

| Rok | celk. náklady (mil.Kč) |
|---------------|------------------------|
| 2010 | |
| 2011 | 5,0 |
| 2012 | 0,2 |
| 2013 | 0,1 |
| 2014 | 0,6 |
| 2015 | |
| CELKEM | 5,9 |

Aktivita: A2.1. Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu

| Rok | celk. náklady (mil.Kč) |
|---------------|------------------------|
| 2010 | |
| 2011 | |
| 2012 | 1 |
| 2013 | 3,2 |
| 2014 | 17 |
| 2015 | 33,1 |
| CELKEM | 54,3 |

Aktivita: B1.1. Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu

| Rok | celk. náklady (mil.Kč) |
|---------------|------------------------|
| 2010 | |
| 2011 | 30 |
| 2012 | 40 |
| 2013 | 20 |
| 2014 | 10 |
| 2015 | |
| CELKEM | 100 |

Návrh na zúžení aktivity:

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 31 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

V rámci této aktivity nebudou podporovány činnosti vedoucí k modernizaci, výstavbě, stavebním úpravám nebo rozšíření ubytovacích zařízení za účelem zvýšení ubytovacího standardu na úroveň 4* a více.

Poznámka:

V souladu s Pokyny k regionální podpoře na období 2007-2013(2006/C 54/08) článek 4 Regionální investiční podpora, odstavec 4.1.1. Forma podpory se regionální investiční podpora poskytuje na počáteční investice, přičemž počáteční investicí se rozumí investice do hmotného a nehmotného majetku v souvislosti se:

- založením nové provozovny,
- rozšířením stávající provozovny,
- rozšířením výrobního sortimentu o nové, dodatečné výrobky (služby),
- zásadní změnou výrobního postupu (služby) stávající provozovny.

Výchozí stav dané problematiky:

Na základě výše uvedených analýz bylo zjištěno, že trh regionu je saturován v oblasti ubytovacích kapacit, zejména 4* a výše a je nutno budovat doplňkové služby a zařízení ve vazbě na tyto ubytovací kapacity.

Navrhujeme, aby hodnotící tabulky pro výběr projektů podnikatelských subjektů v oddíle „Hodnocení žadatele“ zohledňovaly následující aspekty:

- dlouhodobost a význam podnikání v místě (Zlínský kraj);
- majetky a místní investice (jaké majetky má příjemce v regionu Luhačovicko a jaké investice v minulosti provedl);
- zaměstnanost (počet zaměstnanců v regionu Luhačovicko, jak významný je to zaměstnavatel);
- kapacity služeb (jaké služby a s jakou kapacitou provozuje v regionu Luhačovicko);
- kvalita a tradice – „goodwill“ (například nositel profesních ocenění, certifikátu ISO atd.), know-how v lázeňství

Poznámka: Pro projekty předkládané obcemi nejsou další aspekty v oddíle „Hodnocení žadatele“ navrhovány.

Navrhujeme, aby hodnotící tabulky pro výběr projektů podnikatelských subjektů v oddíle „Kvalita projektu“ zohledňovaly následující aspekty:

- rozšíření nabídky služeb, nových produktů v oblasti cestovního ruchu, kongresové a incentivní turistiky, produktů pro rodiny s dětmi a mládež v zájmu zvyšování atraktivity území
- počet nově vytvořených pracovních míst.

Navrhujeme, aby hodnotící tabulky pro výběr projektů obcí v oddíle „Kvalita projektu“ zohledňovaly následující aspekty:

- rozšíření nabídky služeb, nových produktů v oblasti cestovního ruchu, kongresové a incentivní turistiky, produktů pro rodiny s dětmi a mládež v zájmu zvyšování atraktivity území
- počet nově vytvořených pracovních míst.
- poměrový ukazatel velikost dotace / počet předpokládaných uživatelů výstupů projektu za rok

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 32 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

INDIKATIVNÍ SEZNAM PROJEKTŮ

Na základě analýzy současného investičního potenciálu jak obou obcí, tak podnikatelských subjektů byl zpracován indikativní seznam projektů a finanční náročnost.

Aktivita A1.1. Jednotný navigační a informační systém

| Číslo | investor | název projektu | Rozpočet |
|---------------|------------|--------------------------------------|------------|
| 1 | Luhačovice | Městský informační systém Luhačovice | 5,9 |
| CELKEM | | | 5,9 |

Aktivita A2.1. Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu

| Číslo | investor | název projektu | Rozpočet |
|---------------|------------|---|-------------|
| 1 | Luhačovice | Jurkovičovy Luhačovice – miniatury staveb | 8 |
| 2 | Pozlovice | Rekonstrukce loděnice na Luhačovické přehradě | 4 |
| 3 | Pozlovice | Rozšíření parkoviště u Luhačovické přehrady | 7 |
| 4 | Pozlovice | Rozšíření parkoviště nad Luhačovickou přehradou | 3 |
| 5 | Luhačovice | Rekonstrukce ul. Dr. Veselého | 49,5 |
| 6 | Pozlovice | Jurkovičova alej – část Pozlovice | 7 |
| 7 | Luhačovice | Jurkovičova alej – část Luhačovice | 7 |
| CELKEM | | | 85,5 |

Aktivita: B1.1. Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu

| Číslo | investor | název projektu | Rozpočet |
|---------------|---------------------------|---|------------|
| 1 | Miramare | Vila Antoaneta | 12 |
| 2 | Miramare | Balneoprovozu a klidová přírodní zóna – I MIRAMARE | 12 |
| 3 | Pecha | Lanové centrum a parkování u hotelu Vyhlička | 4 |
| 4 | Dvůr, s.r.o. | II. etapa rekonstrukce vily Radun | 12 |
| 5 | TEKOO REALITY | Rekonstrukce sportoviště Golf, | 17 |
| 6 | Hotel Vega | Stavební úprava přístupové komunikace parkoviště hotelu | 3 |
| 7 | Hotel Vega | Vybudování zázemí pro sport, relaxaci a vyžití dětí | 2 |
| 8 | Lázně Luhačovice a.s. | Suterénní parking | 51 |
| 9 | Lázně Luhačovice a.s. | Oprava velké kolonády | 16 |
| 10 | INTER ZNOJEMIA Group. a.s | Výstavba a rekonstrukce lázeňského domu Niva II | 100 |
| CELKEM | | | 229 |

4.3. Popis očekávaných výsledků a výstupů, včetně kvantifikace cílů a definování relevantních indikátorů

OBLAST PODPORY 3.1 INTEGROVANÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

Aktivita A1.1. Jednotný navigační a informační systém

| Indikátor výstupu | |
|----------------------|--|
| Název indikátoru | 104 Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu |
| Měrná jednotka | Počet |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 1 Hodnota tohoto indikátoru byla nastavena na základě zjištěné poptávky v území a disponibilních zdrojů |
| Popis indikátoru | Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu. Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava |
| Popis způsobu měření | Informace na základě smlouvy o partnerství mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem |
| Zdroj měření | Realizátoři individuálních projektů |
| Periodicita měření | Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny. |

| Indikátor výstupu | |
|----------------------|--|
| Název indikátoru | 82 Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR |
| Měrná jednotka | Počet |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 1 Hodnota tohoto indikátoru byla nastavena na základě zjištěné poptávky v území a disponibilních zdrojů |
| Popis indikátoru | Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení pro aktivní, kulturně-poznávací formy cestovního ruchu, lázeňství, výstavnictví a sportovní účely využitých primárně pro CR. Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava |
| Popis způsobu měření | Informace na základě smlouvy o partnerství mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem |
| Zdroj měření | Realizátoři individuálních projektů |
| Periodicita měření | Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny |

| Indikátor výsledku | |
|--------------------|--|
| Název indikátoru | 61 Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů |
| Měrná jednotka | Ks |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 1 |
| Popis indikátoru | Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava |

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 34 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

| | |
|-----------------------------|---|
| Popis způsobu měření | Informace na základě smlouvy o partnerství mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem |
| Zdroj měření | Realizátoři individuálních projektů |
| Periodicita měření | Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny |

| Indikátor dopadu | |
|-----------------------------|--|
| Název indikátoru | 155 Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje |
| Měrná jednotka | % |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 2-3 Plánovaná hodnota Zvýšení počtu návštěvníků byla stanovena jako kvalifikovaný odhad, cílový stav indikátoru je sledován ze zavedeného statistického šetření v kombinaci se statistickým sledováním v území. |
| Popis indikátoru | Zvýšení počtu návštěvníků měřené na určených referenčních místech, navýšení návštěvnosti území po realizaci daného individuálního projektového záměru podpořeného z prostředků oblasti podpory 3.3 ROP NUTS 2 Střední Morava. |
| Popis způsobu měření | Využití dat systému vyhodnocení aktivit v oblasti působnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy na základě relevantních statistických a informačních dat a jejich pravidelného vyhodnocování. Pro IPRÚ bude sběr a vyhodnocování takovýchto údajů vždy na pěti referenčních místech v území Luhačovicka, a to z různých oblastí cestovního ruchu (sportovní zařízení, kulturně společenské zařízení, zařízení zážitkové a kongresové turistiky, informační centra apod.). V rámci těchto referenčních míst bude porovnávána výchozí návštěvnosti s návštěvností v době udržitelnosti projektu. Postupně by v rámci rezervačního systému |
| Zdroj měření | Centrála cestovního ruchu Východní Moravy |
| Periodicita měření | Měření bude prováděno jedenkrát ročně |

Aktivita A2.1. Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu

| Indikátor výstupu | |
|-----------------------------|--|
| Název indikátoru | 104 Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu |
| Měrná jednotka | Počet |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 4 Hodnota tohoto indikátoru byla nastavena na základě zjištěné poptávky v území a disponibilních zdrojů |
| Popis indikátoru | Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu. Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava |
| Popis způsobu měření | Informace na základě smlouvy o partnerství mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem |
| Zdroj měření | Realizátoři individuálních projektů |
| Periodicita měření | Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny. |

| Indikátor výsledku | |
|---------------------------|---|
| Název indikátoru | 52 Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu |

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 35 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

| | |
|-----------------------------|--|
| Měrná jednotka | Ks |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 400.000 |
| Popis indikátoru | Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava |
| Popis způsobu měření | Počet návštěvníků zařízení dokládá realizátor individuálního projektového záměru na základě smlouvy mezi ním a koordinátorem. Měření bude prováděno permanentně po dobu udržitelnosti, způsob měření bude závislý na zvolené technologii evidence návštěvníků zařízení – pomocí turniketů nebo na základě prodaných vstupenek, pro zjištění hodnoty monitorovacího indikátoru lze využít místní šetření. Vyhodnocení bude prováděno po 1 roce od uvedení daného zařízení do plného chodu a poté 1x po každém následujícím roce. |
| Zdroj měření | Realizátoři individuálních projektů |
| Periodicita měření | Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny |

| Indikátor dopadu | |
|-----------------------------|--|
| Název indikátoru | 155 Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje |
| Měrná jednotka | % |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 2-3 Plánovaná hodnota Zvýšení počtu návštěvníků byla stanovena jako kvalifikovaný odhad, cílový stav indikátoru je sledován ze zavedeného statistického šetření v kombinaci se statistickým sledováním v území. |
| Popis indikátoru | Zvýšení počtu návštěvníků měřené na určených referenčních místech, navýšení návštěvnosti území po realizaci daného individuálního projektového záměru podpořeného z prostředků oblasti podpory 3.3 ROP NUTS 2 Střední Morava. |
| Popis způsobu měření | Využití dat systému vyhodnocení aktivit v oblasti působnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy na základě relevantních statistických a informačních dat a jejich pravidelného vyhodnocování. Pro IPRÚ bude sběr a vyhodnocování takovýchto údajů vždy na pěti referenčních místech v území Luhačovicka, a to z různých oblastí cestovního ruchu (sportovní zařízení, kulturně společenské zařízení, zařízení zážitkové a kongresové turistiky, informační centra apod.). V rámci těchto referenčních míst bude porovnávána výchozí návštěvnosti s návštěvností v době udržitelnosti projektu. Postupně by v rámci rezervačního systému |
| Zdroj měření | Centrála cestovního ruchu Východní Moravy |
| Periodicita měření | Měření bude prováděno jedenkrát ročně |

Aktivita B1.1. Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu.

| Indikátor výstupu | |
|-----------------------------|--|
| Název indikátoru | 104 Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu |
| Měrná jednotka | Počet |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 2 |
| Popis indikátoru | Počet podpořených projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu. Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava |
| Popis způsobu měření | Informace na základě smlouvy o partnerství mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem |
| Zdroj měření | Realizátoři individuálních projektů |
| Periodicita měření | Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny. |

| Indikátor výsledku | |
|-----------------------------|--|
| Název indikátoru | 147 Soukromé spolufinancování MSP |
| Měrná jednotka | Počet |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 2 mil. EUR Hodnota tohoto indikátoru byla nastavena na základě zjištěné poptávky v území a disponibilních zdrojů |
| Popis indikátoru | Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu. Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava |
| Popis způsobu měření | Informace na základě smlouvy o partnerství mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem |
| Zdroj měření | Realizátoři individuálních projektů |
| Periodicita měření | Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny. |

| Indikátor výsledku | |
|-----------------------------|---|
| Název indikátoru | 52 Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu |
| Měrná jednotka | Ks |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | |
| Popis indikátoru | Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava |
| Popis způsobu měření | Počet návštěvníků zařízení dokládá realizátor individuálního projektového záměru na základě smlouvy mezi ním a koordinátorem. Měření bude prováděno permanentně po dobu udržitelnosti, způsob měření bude závislý na zvolené technologii evidence návštěvníků zařízení – pomocí turniketů nebo na základě prodaných vstupenek. Vyhodnocení bude prováděno po 1 roce od uvedení daného zařízení do plného chodu a poté 1x po každém následujícím roce. |

| | |
|---------------------------|--|
| Zdroj měření | Realizátoři individuálních projektů |
| Periodicita měření | Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny |

| Indikátor dopadu | |
|-----------------------------|--|
| Název indikátoru | 155 Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje |
| Měrná jednotka | % |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 2-3 Plánovaná hodnota byla stanovena jako kvalifikovaný odhad, cílový stav indikátoru je sledován ze zavedeného statistického šetření v kombinaci se statistickým sledováním v území. |
| Popis indikátoru | Zvýšení počtu návštěvníků měřené na určených referenčních místech, navýšení návštěvnosti území po realizaci daného individuálního projektového záměru podpořeného z prostředků oblasti podpory 3.3 ROP NUTS 2 Střední Morava. |
| Popis způsobu měření | Využití dat systému vyhodnocení aktivit v oblasti působnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy na základě relevantních statistických a informačních dat a jejich pravidelného vyhodnocování. Pro IPRÚ bude sběr a vyhodnocování takovýchto údajů vždy na pěti referenčních místech v území Luhačovicka, a to z různých oblastí cestovního ruchu (sportovní zařízení, kulturně společenské zařízení, zařízení zážitkové a kongresové turistiky, informační centra apod.). V rámci těchto referenčních míst bude porovnávána výchozí návštěvnosti s návštěvností v době udržitelnosti projektu. Postupně by v rámci rezervačního systému |
| Zdroj měření | Centrála cestovního ruchu Východní Moravy |
| Periodicita měření | Měření bude prováděno jedenkrát ročně |

4.4. Časový harmonogram a návaznost jednotlivých aktivit

| Harmonogram IPRÚ | |
|---|-------------|
| Datum zahájení přípravy aktualizace IPRÚ | 4/2010 |
| Datum zahájení realizace IPRÚ | 2011 |
| Datum ukončení realizace IPRÚ | 30. 6. 2015 |
| Vyhlášení specifické výzvy na předkládání projektů do IPRÚ | 7/2010 |
| Popis časové realizace IPRÚ | |

| Plán aktivit | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| A.1.1. Jednotný navigační a informační systém. | x | x | x | x | x |
| A.2.1. Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu | | x | x | x | x |
| B.1.1. Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu | x | x | x | x | x |

4.5. Popis administrativní kapacity a způsobu řízení IPRÚ

Shodné s původním dokumentem IPRÚ

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 38 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

4.6. Popis realizace partnerství, zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ, veřejné projednání IPRÚ

REALIZACE PARTNERSTVÍ

Východiska

Rada Zlínského kraje schválila dne 8.10.2007, usnesení č. 0716/R20/07, přijetí role koordinátora přípravy a realizace integrovaného plánu rozvoje území Luhačovicka.

Naplnění principu partnerství při přípravě a realizaci IPRÚ

Dle programu i prováděcího dokumentu Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava je nezbytné ve všech fázích přípravy a realizace integrovaného plánu rozvoje území respektovat princip partnerství relevantních partnerů ve vymezeném území. Tento princip je ve všech oblastech s koncentrovaným potenciálem cestovního ruchu naplněn ustavením řídicích výborů integrovaných plánů rozvoje území, které se podílejí na:

- zpracování indikativního seznamu aktivit IPRÚ včetně seznamu předpokládaných projektových záměrů (popis hlavních aktivit, indikátory výstupů a výsledků, časový harmonogram, předpokládaný finanční plán a vyhodnocení připravenosti záměrů);
- schvalování IPRÚ zpracovaných v souladu s podmínkami Výzvy k předkládání žádostí a na podkladě zpracované integrované strategie rozvoje cestovního ruchu v jednotlivých oblastech,
- dohledu nad realizací individuálních projektů v rámci IPRÚ a naplňování monitorovacích indikátorů IPRÚ;
- projednávání monitorovacích hlášení a zprávy o průběhu realizaci IPRÚ v závislosti na termínech stanovených Úřadem Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava;
- schvalování změn v realizaci IPRÚ před jejich předložením Úřadu regionální rady;
- schvalování strategického hodnocení IPRÚ;
- navrhování a iniciace aktivit a postupů, které přispějí k úspěšné realizaci projektu.

Výběr partnerů do Řídicího výboru IPRÚ Luhačovicka byl koncipován jako výběr subjektů, nominaci konkrétních členů zastupujících tyto subjekty provedly subjekty samotné.

Partneři z veřejného sektoru

Rada Zlínského kraje schválila na svém jednání 8.10.2007, usnesení č. 0716/R20/07, Smlouvu o vzájemné spolupráci za účelem přípravy a realizace integrovaných plánů rozvoje území mezi Zlínským krajem a partnery z veřejného sektoru, který je v jednotlivých územích zastoupen všemi obcemi v území. Každá z obcí nominovala do Řídicího výboru po dvou zástupcích v oblasti Luhačovicka. Zlínský kraj bude v Řídicím výboru reprezentován 2 zástupci.

Partneři z podnikatelského a neziskového sektoru

Odborem strategického rozvoje kraje byla dne 8.11.2007 po projednání se zástupci všech obcí ve vymezených územích vyhlášena Výzva k předkládání nabídek pro výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru při realizaci projektů cestovního ruchu. Pro výběr partnerů byla nastavena jasně definovaná kritéria výběru:

- významnost zařízení poskytujícího služby v cestovním ruchu (počet lůžek v zařízení, počet obslužených klientů) a rozsah poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu (restaurační zařízení, sportovní zařízení, půjčovny sportovních potřeb, ...) a zkušenosti s přípravou rozvojových strategií cestovního ruchu či přípravou a realizací projektů cestovního ruchu v případě partnerů z podnikatelského sektoru,
- rozsah a charakter neziskových služeb poskytovaných organizací v oblasti cestovního ruchu a rozsah regionálního dopadu neziskové organizace a zkušenosti s přípravou rozvojových strategií

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 39 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

cestovního ruchu či přípravou a realizací projektů cestovního ruchu v případě partnerů z neziskového sektoru.

Příjem žádostí v rámci Výzvy k předkládání nabídek pro výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru při realizaci projektů cestovního ruchu byl uzavřen 15.11.2007.

Výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru

V rámci lhůty pro příjem žádostí byly předloženy 4 nabídky podnikatelů a 2 nabídky neziskových organizací.

Obálky s nabídkami byly otevřeny 15.11. 2007 (viz Příloha P01). Nabídky byly zhodnoceny a výsledky zaslány partnerům z veřejného sektoru.

Výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru proběhl 19.11.2007. Výběr byl proveden nominovanými zástupci veřejného sektoru a zástupcem Zlínského kraje. Do Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka byli navrženi:

- za podnikatelský sektor:
 - Lázně Luhačovice a.s.
 - Léčebné lázně Luhačovice - Sanatorium Miramare, s.r.o.
 - Zálesí a.s.
 - Jiří Pecha
- za neziskový sektor:
 - Luhačovské Zálesí, o.p.s.

4.7. Analýza rizik IPRÚ

Analýza rizik je zpracována z pohledu přípravné a realizační fáze IPRÚ. Přípravná fáze zahrnuje etapu do schválení IPRÚ Regionální radou NUTS II Střední Morava. Realizační fáze zahrnuje etapu přípravy a vyhlášení výzvy k předkládání projektů naplňujících cíle IPRÚ, výběr a investiční fáze projektů a provozní fáze projektů po dobu udržitelnosti. Pro hodnocení rizika bylo zvoleno hodnocení :

- Vysoké riziko
- Pochybné riziko
- Nízké riziko

Kategorie rizika: PŘIPRAVENOST INVESTORŮ

Rizikové faktory a jejich ocenění:

- Finanční připravenost pochybné riziko
- Technická, majetková připravenost pochybné riziko

Komentář:

Předpokládáme, že většinu projektů budou realizovat stabilní podnikatelské subjekty, které mají již zkušenosti s realizací projektů podobného zaměření a mají v regionu Luhačovicka významné majetky, zejména v oblasti ubytovacích kapacit.

Kategorie rizika: CENOVÁ DYNAMIKA

Rizikové faktory a jejich ocenění:

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 40 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

- | | |
|---|-----------------|
| • Změny v cenách stavebních prací | pochybné riziko |
| • Změny v cenách stavebních materiálů | pochybné riziko |
| • Změny v cenách vstupních služeb | pochybné riziko |
| • Pohyb kurzu Kč vůči relevantním měnám | nízké riziko |

Komentář:

Vzhledem k tomu, že projekty budou realizovány v relativně stabilním ekonomickém prostředí, nevykazuje cenová dynamika vysokou míru rizika. Předpokládáme, že cenové výkyvy jak materiálu tak služeb budou prognózovány s dostatečným předstihem a přesností, takže rozpočtované položky nebude nutno v průběhu realizace projektů významně korigovat.

Kategorie rizika: ÚDAJE O POPTÁVCE

Rizikové faktory a jejich ocenění:

- Dopad poklesu počtu uživatelů resp. osob, majících z projektu prospěch – nízké riziko

Komentář:

Vzhledem k tomu, že projekty naplňující danou aktivitu nemají v řešeném území významného konkurenta a výsledky marketingového průzkumu signalizují vysokou poptávku předpokládáme, že nedojde k významným záporným odchylkám v počtu uživatelů podpořených projektů.

Kategorie rizika: INVESTIČNÍ PODMÍNKY

Rizikové faktory a jejich ocenění:

- | | |
|---|---------------|
| • Povětrnostní či geologické vlivy na průběh staveb | Nízké riziko |
| • Vliv kolizí s účastníky řízení na průběh stavby | Vysoké riziko |

Komentář:

Vzhledem k tomu, že část projektů (zejména budování parkovišť) bude realizována v oblasti přehrady Pozlovice je důvodné se domnívat, že nastanou kolizní situace s účastníky řízení jak v průběhu přípravy, tak v průběhu realizace stavby. Toto riziko bude minimalizováno:

- naprosto perfektní technickou a technologickou přípravou,
- řešením majetkoprávních vztahů a předvídáním možných problémů v této oblasti,
- naprosto otevřeným informováním veřejnosti a dotčených subjektů.

4.8. Horizontální témata ve vztahu k IPRÚ

Hodnocení dopadu na rovné příležitosti

Realizace všech projektů naplňujících cíle IPRÚ bude mít jednoznačně pozitivní dopad na rovné příležitosti především z toho důvodu, že projekty budou realizovány dle platných hygienických, bezpečnostních, ekologických.. norem. Maximální pozornost v průběhu přípravných prací projektů a přípravy výzev k předkládání projektů bude věnována tomu, aby přístup k výstupům projektů byl umožněn např. handicapovaným občanům, dětem.. což některá současná zařízení neumožňují nebo jen v omezené míře. K výstupům projektu bude umožněn přístup všech složek obyvatelstva a projekty nebudou mít negativní dopad na žádnou složku obyvatelstva.

Hodnocení dopadu na udržitelný rozvoj

| | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovicko - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 41 z 47 |
|--------------------------------|-----------|-----------------|

Realizace všech projektů naplňujících cíle IPRÚ bude mít jednoznačně pozitivní dopad na udržitelný především z toho důvodu, že projekty budou realizovány s použitím nejmodernějších technologií příznivých k životnímu prostředí. Rovněž doplňková zařízení jako šatny, wc.. budou realizovány dle platných hygienických norem. Výstavbou kapacit pro parkování dojde k podstatnému zlepšení ekologických parametrů v oblasti přehrady a minimalizaci ekologických rizik. Realizace projektů bude mít významný vliv na stabilizaci místní zaměstnanosti a bude mít multiplikační efekt pro místní podnikatele tím, že zvýší atraktivitu oblasti.

4.8.1. Rovné příležitosti

| Rovné příležitosti | |
|-------------------------|---|
| Název kritéria | Zpřístupnění či snížení znevýhodnění vlivem nových či zlepšených prvků technických a stavebních |
| Popis kritéria | |
| Vliv na cílovou skupinu | Nová zařízení umožní přístup handicapovaným občanům |

4.8.2. Udržitelný rozvoj

| Kvantifikovatelná environmentální kritéria | |
|--|--|
| Název kritéria | Obsahuje projekt podporu výrobků šetrných k životnímu prostředí? |
| Měrná jednotka | Počet |
| Výchozí hodnota | 0 |
| Plánovaná hodnota | 3 |
| Popis kritéria a jeho vlivu | V rámci výstavby infrastruktury CR budou využity výrobky (a především technologie) šetrné k životnímu prostředí |

| Nekvantifikovatelná environmentální kritéria | |
|--|--|
| Název kritéria | |
| Popis kritéria a jeho naplnění | |
| Vliv kritéria | |

4.9. Aktivity financované z jiných programů

| Aktivity | |
|--------------------------|---|
| Číslo strategického cíle | |
| Název aktivity | Revitalizace lázeňského areálu |
| Stručný popis aktivity | Revitalizace zeleně v lázeňském areálu - projekt předkládaný do OPŽP projekt zahrnuje komplexní obnovu a revitalizaci travnatých parkových ploch a květinových záhonů, sanaci a ošetření vzácných keřů a soliterních dřevin, jakož i úplnou obnovu stromové aleje podél toku řeky Šťávnice. Tento projekt má dva cíle. Jedním je revitalizace luhačovického lázeňského areálu, na kterém leží nejcennější historická část lázní, jež obsahuje mimořádné architektonické hodnoty, které se dochovaly do současné doby v ucelené podobě a s vysokou mírou autenticity. Toto |

| | |
|--|---|
| Stručný popis aktivity (POKRAČOVÁNÍ) | území je českým státem nominováno na Seznam světového dědictví UNESCO. Druhým cílem projektu je ochrana životního prostředí a ochrana přírodních léčivých lázní souběžně s uskutečňováním technických oprav a úprav. Předpokládaný termín realizace je 2011 – 2014. |
| Objem finančních prostředků aktivity | 80 mil. Kč. |
| Přepokládaná struktura financování Intervenčního programu | |

5. FINANČNÍ PLÁN IPRÚ

Aktivita A1.1. Jednotný navigační a informační systém

| | |
|---|-------------|
| Celkové náklady na aktivitu: | 5,9 mil Kč |
| Zdroje financování: | |
| Finanční alokace ROP Střední Morava | 5,0 mil. Kč |
| Rozpočty obcí | 0,9 mil Kč |
| <u>Vyhlášení specifické výzvy na předkládání projektů</u> | 07/2010 |

Aktivita A2.1. Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu

| | |
|---|------------------|
| Celkové náklady na aktivitu: | 54,3 mil. Kč |
| Zdroje financování: | |
| Finanční alokace ROP Střední Morava | 46,1 mil. Kč |
| Rozpočty obcí | 8,2 mil Kč |
| <u>Vyhlášení specifické výzvy na předkládání projektů</u> | 07/2011, 09/2013 |

Aktivita B1.1.: Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Celkové náklady na aktivitu: | 100 mil Kč |
| Zdroje financování: | |
| Finanční alokace ROP Střední Morava | 50 mil. Kč |
| Soukromé zdroje | 50 mil Kč |

REKAPITULACE

| | |
|----------------------------|---------------|
| IPRU celkem: | 160,2 mil. Kč |
| Alokace ROP Střední Morava | 101,1 mil. Kč |
| Zdroje z rozpočtů obcí: | 9,1 mil.Kč |
| Soukromé zdroje | 50,0 mil.Kč |

5.1. Plánovaný objem finančních prostředků IPRÚ

| | Plánovaný objem způsobilých výdajů | Plánovaný objem finančních prostředků IPRÚ (v tis. Kč) | | | | | | | |
|--|------------------------------------|--|------|------|--------------|--------------|-------------|-------------|------|
| | | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Aktivita: A1.1. Název: Jednotný navigační a informační systém | | | | | | | | | |
| Celkové předpokládané zdroje | 5,9 | | | | 5,0 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | |
| z toho veřejné (SF a SR) | 5,0 | | | | 4,25 | 0,17 | 0,08 | 0,5 | |
| z toho soukromé | 0,9 | | | | 0,75 | 0,03 | 0,02 | 0,1 | |
| Aktivita: A2.1. Název: Rozvoj a obnova doplňkové infrastruktury cestovního ruchu | | | | | | | | | |
| Celkové předpokládané zdroje | 54,3 | | | | | 1 | 3,2 | 17 | 33,1 |
| z toho veřejné (dotace ROP SM) | 46,1 | | | | | 0,85 | 2,72 | 14,43 | 28,1 |
| z toho soukromé (spolufinancování) | 8,2 | | | | | 0,15 | 0,48 | 2,57 | 5 |
| Aktivita: B1.1 Název: Budování návazné infrastruktury a doplňkových služeb primárně využitelných pro cestovní ruch. | | | | | | | | | |
| Celkové předpokládané zdroje | 100 | | | | 30 | 40 | 20 | 10 | |
| z toho veřejné | 50 | | | | 15 | 20 | 10 | 5 | |
| z toho soukromé | 50 | | | | 15 | 20 | 10 | 5 | |
| Plánované zdroje - Celkem za IPRÚ | 110,6 | | | | 35 | 41,2 | 23,3 | 11,1 | |
| z toho veřejné | 59 | | | | 19,25 | 21,02 | 12,8 | 5,93 | |
| z toho soukromé | 51,6 | | | | 15,75 | 20,18 | 10,5 | 5,17 | |

6. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

- ke dni podání Integrovaného plánu rozvoje území (dále jen IPRÚ) mám vypořádané veškeré splatné závazky (včetně věcných) vůči orgánům státní správy, samosprávy, územním rozpočtům, dále z úvěrů, půjček a podpor poskytnutých z veřejných zdrojů (posečkání s úhradou závazků nebo dohoda o úhradě závazků a její řádné plnění se považují za vypořádané závazky): jedná se o závazky vůči finančním úřadům, České správě sociálního zabezpečení (pojistné na sociální zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti), zdravotním pojišťovnám, Celní správě, Fondu národního majetku ČR, Pozemkovému fondu ČR, Státnímu fondu životního prostředí, Státnímu fondu rozvoje bydlení, Státnímu fondu dopravní infrastruktury, Státnímu fondu kultury, Státnímu fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie, Státnímu zemědělskému a intervenčnímu fondu a dále vůči krajům, obcím a svazkům obcí a rovněž i o závazky z jiných projektů financovaných ze strukturálních fondů nebo Fondu soudržnosti vůči orgánům, které prostředky z těchto fondů poskytují;

- v době podání IPRÚ, ani v uplynulých třech letech nebyl na majetek předkladatele prohlášen konkurz, nebylo potvrzeno nucené vyrovnání ani nebyl návrh na prohlášení konkurzu zamítnut pro nedostatek majetku, není proti předkladateli veden výkon rozhodnutí, předkladatel není v úpadku či v likvidaci;

- proti mně jako statutárnímu orgánu (statutárním orgánům předkladatele, pokud z příslušného zákona, statutů organizací apod. vyplývá, že oprávněných členů statutárního orgánu je více než jeden) není zahájeno nebo vedeno trestní řízení a nebyl jsem/nebyli jsme odsouzen/i pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace, nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;

- IPRÚ (jeho realizace i výstupy) nemá prokazatelně negativní vliv na žádnou z horizontálních témat (rovné příležitosti a udržitelný rozvoj, resp. životní prostředí). V případě životního prostředí musí předkladatel dodržovat zákonné normy;

- IPRÚ je v souladu s příslušnou legislativou České republiky a Evropské unie (zadávání veřejných zakázek, ochrana hospodářské soutěže, vliv na životní prostředí a rovné příležitosti, atd.);

- elektronické verze dokumentů na CD jsou zcela shodné s originálními přílohami v tištěné verzi;

- budu respektovat pravidla vyplývající z platných dokumentů ROP Střední Morava a příslušné výzvy;

- souhlasím se zpracováním osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2001 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, které jsem sdělil nebo sdělím Regionální radě za účelem realizace IPRÚ. Souhlas uděluji na dobu určitou, a to ode dne podání IPRÚ, nejdéle však do 31. 12. 2020;

- souhlasím rovněž s uveřejněním dat z IPRÚ v monitorovacím systému pro programové období 2007 - 2013 či v rámci dalších aktivit, které bude ŘO ROP Střední Morava realizovat.

- prohlašuji, že veškeré údaje uvedené v IPRÚ, jeho přílohách a v tomto čestném prohlášení jsou pravdivé a úplné a jsem si vědom/a právních následků nepravdivého prohlášení, včetně případné trestně právní odpovědnosti podle zákona č. 140/1961 Sb., trestní zákon, ve znění pozdějších předpisů. Uvedení nepravdivých údajů je bráno jako podstatné porušení povinností vyplývajících z podmínek ROP Střední Morava, které zakládá právo ŘO ROP Střední Morava odstoupit od podpisu Smlouvy o poskytnutí dotace nebo Smlouvy o poskytnutí dotace. Příjemce bude povinen vrátit ŘO ROP Střední Morava veškeré finanční prostředky, které od něj na základě Smlouvy o poskytnutí dotace obdržel. V tomto případě se

| | | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|
| IPRÚ Luhačovice - AKTUALIZACE | Září 2013 | Stránka 45 z 47 |
|-------------------------------|-----------|-----------------|

uplatní postup podle ustanovení zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, o porušení rozpočtové kázně.

| Statutární zástupce | | | |
|---------------------|-------|-----------------|-----------|
| Příjmení | Mišák | Jméno | Stanislav |
| Titul před | MVDr. | Titul za | |
| Podpis | | | |
| Datum | | | |

7. PŘÍLOHY

1. Doklady o právní subjektivitě (dle specifikace uvedené v Příloze č. 2 PPŽ – Povinné přílohy)