



# **FORMULÁŘ ŽÁDOSTI**

## **Integrovaný plán rozvoje území**

### **Luhačovicka**

## OBSAH

<b>1. INFORMACE O IPRÚ .....</b>	<b>3</b>
1.1. Název IPRÚ .....	3
1.2. Číslo a název prioritní osy/oblasti podpory .....	3
1.3. Územní vymezení IPRÚ .....	3
1.4. Předpokládaný celkový finanční objem IPRÚ .....	3
<b>2. INFORMACE O ŽADATELI .....</b>	<b>4</b>
<b>3. INFORMACE O PARTNEROVI/PARTNERECH .....</b>	<b>8</b>
<b>4. STRUKTURA A POPIS IPRÚ .....</b>	<b>18</b>
4.1. Analýza cestovního ruchu v daném území včetně SWOT analýzy a analýzy vazeb na další sektory ovlivňující problematiku cestovního ruchu .....	18
4.2. Stanovení problémů, strategie řešení a cílů ve vztahu k využití potenciálu rozvoje území v cestovním ruchu.....	33
<i>Globální cíl a specifické cíle IPRÚ .....</i>	<i>39</i>
4.3. Popis aktivit naplňujících dosažení cílů a strategie řešení, včetně indikativního seznamu projektových záměrů .....	40
4.4. Popis očekávaných výsledků a výstupů, včetně kvantifikace cílů a definování relevantních indikátorů .....	47
4.5. Časový harmonogram a návaznost jednotlivých aktivit.....	51
4.6. Popis administrativní kapacity a způsobu řízení IPRÚ .....	52
4.7. Popis realizace partnerství, zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ, veřejné projednání IPRÚ.....	61
4.8. Analýza rizik IPRÚ.....	65
4.9. Horizontální témata ve vztahu k IPRÚ.....	66
4.9.1. Rovné příležitosti .....	67
4.9.2. Udržitelný rozvoj .....	67
4.10. Aktivity financované z jiných programů .....	68
<b>5. FINANČNÍ PLÁN IPRÚ .....</b>	<b>69</b>
5.1. Plánovaný objem finančních prostředků IPRÚ.....	69
<b>6. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ.....</b>	<b>72</b>
<b>7. PŘÍLOHY.....</b>	<b>74</b>

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 2 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	----------------

## 1. INFORMACE O IPRÚ

### 1.1. Název IPRÚ

Uveďte název IPRÚ v českém jazyce:

<b>Název IPRÚ - CZ</b>	Integrovaný plán rozvoje území Luhačovicka
------------------------	--

### 1.2. Číslo a název prioritní osy/oblasti podpory

Uveďte číslo a název prioritní osy a oblasti podpory, v jehož rámci IPRÚ předkládáte:

Číslo prioritní osy	Název prioritní osy
3	Cestovní ruch

### 1.3. Územní vymezení IPRÚ

Popište území realizace IPRÚ, které bude vymezeno jako místo realizace pro předkladatele projektů do IPRÚ, a místo dopadu IPRÚ.

Místo realizace	
Název obce	Název okresu
Luhačovice	Zlín
Pozlovice	Zlín

Místo dopadu	
Název obce	Název okresu
Luhačovice	Zlín
Pozlovice	Zlín

### 1.4. Předpokládaný celkový finanční objem IPRÚ

Uveďte předpokládaný celkový objem veškerých finančních prostředků, které budou potřeba na realizaci projektových záměrů IPRÚ. Celkový objem finančních prostředků bude zahrnovat prostředky ze všech zdrojů

IPRÚ celkem v tis. Kč	EUR (kurz):
150 000	

## 2. INFORMACE O ŽADATELI

Informace o žadateli	
Úplný úřední název žadatele	Zlínský kraj
Právní forma	kraj
IČ	70891320
DIČ	-
Typ žadatele	kraj
Oficiální adresa žadatele	tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90
Adresa pro doručení	tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90
Webové stránky žadatele	<a href="http://www.kr-zlinsky.cz">http://www.kr-zlinsky.cz</a>

Pozn.: **Typy žadatele** jsou následující: kraj, organizace založená krajem, organizace zřízená krajem, obec, sdružení obcí.

Hlavní kontaktní osoba			
Příjmení	Marek	Jméno	Tomáš
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	Projektový manažer		
Telefon	577 043 425	Fax	577 043 402
E-mail	tomas.marek@kr-zlinsky.cz		
Adresa pracoviště	tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90		

Statutární zástupce			
Příjmení	Lukáš	Jméno	Libor
Titul před		Titul za	
Funkce osoby	Hejtman Zlínského kraje		
Telefon	577 043 100	Fax	577 043 102
E-mail	libor.lukas@kr-zlinsky.cz		
Adresa pracoviště	tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90		

Další kontaktní osoby			
Příjmení	Filip	Jméno	Milan
Titul před	Mgr.	Titul za	
Funkce osoby	Vedoucí odboru strategického rozvoje kraje		
Telefon	577 043 400	Fax	577 043 402
E-mail	milan.filip@kr-zlinsky.cz		
Adresa pracoviště	tř. T. Bati 21 Zlín, 761 90		

Zkušenosti žadatele	
Název projektu/akce	Turistický informační portál Zlínského kraje
Název předkladatele	Zlínský kraj
Celkové výdaje projektu/akce	5 600 000 Kč
Období realizace projektu/akce	10/2005 – 04/2008
Místo realizace projektu/akce	Zlínský kraj
Zdroje financování/poskytovatel dotace	Evropská unie, Zlínský kraj
Název grantu/ programu	SRP
Popis projektu/akce	Vytvoření krajského informačního portálu cestovního ruchu, který sjednocuje, doplňuje a aktualizuje stávající informační aktivity pro cestovní ruch bez ohledu na místní příslušnost a typ nabízených služeb
Hlavní výsledky projektu/akce	1 ks turistický informační portál, vytvořené pracovní místo - 0,7 osob, propagační a informační kampaň – medializace regionu 1 ks, Partnerství veřejného a soukromého sektoru – 8 partnerství
Popis zapojení žadatele do přípravy, realizace a provozu projektu/akce	Realizátor projektu

Zkušenosti žadatele	
Název projektu/akce	Společná propagace turistických oblastí Zlínského kraje
Název předkladatele	Zlínský kraj
Celkové výdaje projektu/akce	15 529 000 Kč
Období realizace projektu/akce	07/2005 – 03/2007
Místo realizace projektu/akce	Zlínský kraj
Zdroje financování/poskytovatel dotace	Evropská unie, Zlínský kraj
Název grantu/ programu	SRP
Popis projektu/akce	Projekt byl zaměřen na vyhotovení profesionálních materiálů propagujících region Zlínského kraje jako destinaci cestovního ruchu, které budou jednotným grafickým a designovým vypracováním sjednocovat a propojovat stávající propagační aktivity jednotlivých Turistických oblastí Zlínského kraje. Současně projekt zajistil společnou propagaci regionu Zlínského kraje na tuzemských a zahraničních výstavách a veletrzích cestovního ruchu a prostřednictvím výstav a propagačních materiálů zajistit novou propagaci atraktivit cestovního ruchu v regionu Zlínského kraje
Hlavní výsledky projektu/akce	partnerství veřejného a soukromého sektoru - 8 ks vytvoření turistického loga ZK vč. grafického manuálu - 1 ks regionální propagační mat. pro podporu CR - 392 000 ks účast na veletrzích CR - 12 ks komplexní sběr dat turistické nabídky ve ZK - 1 ks propagační a informační kampaň - medializace regionu - 2 ks databáze fotografií - 1
Popis zapojení žadatele do přípravy, realizace a provozu projektu/akce	Realizátor projektu

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 5 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	----------------

Zkušenosti žadatele	
Název projektu/akce	Zelená pro Zlínský kraj - environmentální vzdělávání jako cesta k udržitelnému rozvoji
Název předkladatele	Zlínský kraj
Celkové výdaje projektu/akce	13 998 012 Kč
Období realizace projektu/akce	03/2006 – 02/2008
Místo realizace projektu/akce	Zlínský kraj
Zdroje financování/poskytovatel dotace	Evropská unie, Zlínský kraj, Státní rozpočet
Název grantu/ programu	OP RLZ
Popis projektu/akce	Hlavním cílem projektu bylo přiblížit udržitelný rozvoj Zlínského kraje prostřednictvím sítě středisek poskytujících EVVO veřejnosti a získat ji pro aktivní účast při řešení environmentálních problémů.
Hlavní výsledky projektu/akce	počet podpořených osob - 6138 osob počet účastníků kurzů - 1252 osob podpořená pracovní místa - 6 ks podpořené organizace - 8 ks podpořené vzdělávací programy - 16 ks jednorázové vzdělávací a osvětové akce - 109 ks
Popis zapojení žadatele do přípravy, realizace a provozu projektu/akce	Realizátor projektu

Zkušenosti žadatele	
Název projektu/akce	Moravská Jantarová stezka
Název předkladatele	Zlínský kraj
Celkové výdaje projektu/akce	6 896 500 Kč
Období realizace projektu/akce	10/2006 – 04/2008
Místo realizace projektu/akce	Zlínský kraj, část Jihomoravského kraje
Zdroje financování/poskytovatel dotace	Evropská unie, Zlínský kraj, Státní rozpočet, jiné zdroje
Název grantu/ programu	SROP
Popis projektu/akce	Hlavním cílem projektu je zvýšení podílu cestovního ruchu na hospodářské prosperitě regionu Moravy a Slezska a prosazení této destinace na domácím a zahraničním trhu. Konkrétně jde o eliminování jedné z hlavních slabých stránek současného cestovního ruchu celého moravského regionu – absence obchodovatelných turistických produktů a málo rozvinutý systém cíleného marketingu
Hlavní výsledky projektu/akce	podpořené marketingové projekty - 1 ks vytvořená pracovní místa - 1 osoba vytvořená partnerství veř. a soukr. sektoru - 5 ks účast na evropských a svět. veletrzích CR - 6 ks účast na evropských a svět. veletrzích CR - 12 osob propagační materiály a brožury - 10 ks
Popis zapojení žadatele do přípravy, realizace a provozu projektu/akce	Realizátor projektu

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 6 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	----------------

<b>Zkušenosti žadatele</b>	
<b>Název projektu/akce</b>	Hyjé - koně Zlínského kraje
<b>Název předkladatele</b>	Zlínský kraj
<b>Celkové výdaje projektu/akce</b>	4 050 000 Kč
<b>Období realizace projektu/akce</b>	04/2006 – 05/2008
<b>Místo realizace projektu/akce</b>	Zlínský kraj
<b>Zdroje financování/poskytovatel dotace</b>	Evropská unie, Zlínský kraj
<b>Název grantu/ programu</b>	SROP, Grantové schéma 4.1.2 podpora regionálních a místních služeb CR pro veřejné subjekty
<b>Popis projektu/akce</b>	Projekt je zaměřen na komplexní zmapování stávajících aktivit souvisejících s využitím koní a zpracování Strategie využití potenciálu koní v rozvoji cestovního ruchu včetně Akčního plánu, na vytvoření partnerství mezi subjekty veřejného a podnikatelského sektoru, která vyústí v institucionalizaci spolupráce, na vznik pilotního produktu cestovního ruchu "koňské stezky" a na komplexní marketing hipoproduktů a navazujících služeb
<b>Hlavní výsledky projektu/akce</b>	partnerství veřejného a soukromého sektoru - 3 ks vytvořená pracovní místa - 1,5 osob regionální propagační mat. pro podporu CR - 10 000 ks konference - 2 ks marketingová studie - 1 ks pilotní produkt (koňské trasy) - 1 ks
<b>Popis zapojení žadatele do přípravy, realizace a provozu zlínský projektu/akce</b>	Realizátor projektu

Zlínský kraj realizuje projekty v celkovém objemu **242 745 850 Kč** financovaných z programů: SROP, 6. rámcový program ES, INTERREG IIIA, OP RLZ, OPI, EIE, FM EHP/Norska. Projekty zaměřené na cestovní ruch jsou v objemu 32 814 510 Kč.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 7 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	----------------

### 3. INFORMACE O PARTNEROVI/PARTNERECH

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Město Luhačovice
Právní forma	město
IČ	00284165
DIČ	neplátce DPH
Oficiální adresa partnera	nám. 28.října 543, 763 26 Luhačovice
Webové stránky partnera	<a href="http://www.luhacovice.cz">http://www.luhacovice.cz</a>

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Hubáček	Jméno	František
Titul před	PhDr.	Titul za	
Funkce osoby	Starosta		
Telefon	577 197 420	Fax	577 197 411
E-mail	<a href="mailto:hubacek@mesto.luhacovice.cz">hubacek@mesto.luhacovice.cz</a>		
Adresa pracoviště	nám. 28.října 543, 763 26 Luhačovice		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Honajzrová	Jméno	Marcela
Titul před	Mgr.	Titul za	
Funkce osoby	Projektová manažerka		
Telefon	577 197 432	Fax	577 197 411
E-mail	<a href="mailto:honajzrova@mesto.luhacovice.cz">honajzrova@mesto.luhacovice.cz</a>		
Adresa pracoviště	nám. 28.října 543, 763 26 Luhačovice		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	<p>Luhačovice jsou členem svazku obcí Luhačovské Zálesí, které je partnerem v projektech Zlínského kraje na podporu cestovního ruchu "Společná propagace turistických oblastí Zlínského kraje" a "Turistický informační portál ZK"</p> <p>Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka</p>
<b>Zkušenosti partnera s projekty</b>	<p>PROJEKT: ROZVOJOVÉ PARTNERSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU V OBLASTI LUHAČOVICKA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cíl rozvoj turismu jako významného sektoru z pohledu hospodářství a zaměstnanosti s dopadem na rozvoj cestovního ruchu v celém Zlínském kraji</li> <li>- celkové uznatelné výdaje 2,8 mil. Kč</li> <li>- realizace projektu: rok 2006-08</li> </ul> <p>PROJEKT: CYKLOTRASA OBORA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- výstupem vybudování a úprava cyklotrasy</li> <li>- celkové náklady: 1 541 tis. Kč, z toho dotace 680 tis. Kč (MMR)</li> <li>- realizace projektu: rok 2004</li> </ul> <p>PROJEKT: REKONSTRUKCE INFOCENTRA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- výstupem zrekonstruované informační centrum</li> <li>- celkové náklady: 578 tis. Kč, z toho dotace 278 tis. Kč (MMR)</li> <li>- realizace projektu: rok 2003</li> </ul> <p>PROJEKT: REKONSTRUKCE SÁLU MĚDK ELEKTRA</p>

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 8 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	----------------



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- výstupem zvýšení užitné hodnoty sálu Městského domu kultury, rozšíření možnosti využití sálu pro kongresovou turistiku.</li> <li>- celkové náklady: 16 873 tis. Kč z toho dotace 8 349 tis. Kč (MMR)</li> <li>- realizace projektu: rok 2001</li> </ul>
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Obec Pozlovice
Právní forma	obec
IČ	00568708
DIČ	neplátce DPH
Oficiální adresa partnera	Hlavní 51, Pozlovice, 763 26 Luhačovice
Webové stránky partnera	<a href="http://www.pozlovice.cz">http://www.pozlovice.cz</a>

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Tkáčová	Jméno	Olga
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	starostka		
Telefon	577 131 002, 603 551 967	Fax	577 131 002
E-mail	starosta@pozlovice.cz		
Adresa pracoviště	Hlavní 51, Pozlovice, 763 26 Luhačovice		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Tkáčová	Jméno	Olga
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	starostka		
Telefon	577 131 002, 603 551 967	Fax	577 131 002
E-mail	starosta@pozlovice.cz		
Adresa pracoviště	Hlavní 51, Pozlovice, 763 26 Luhačovice		

<b>Předchozí spolupráce partnera s žadatelem</b>	<p>Pozlovice jsou členy svazku obcí Luhačovské Zálesí, které je partnerem v projektech Zlínského kraje na podporu cestovního ruchu "Společná propagace turistických oblastí Zlínského kraje" a "Turistický informační portál ZK"</p> <p>Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka</p>
<b>Zkušenosti partnera s projekty</b>	<p>PROJEKT: ÚPRAVA CENTRÁLNÍ ČÁSTI OBCE POZLOVICE -výstupem úprava centra Pozlovice -celkové náklady: 6 mil. Kč, z toho dotace ve výši 3,862 mil. Kč (PHARE 2003 - 2. část) -realizace projektu: 2005 - červen 2006</p> <p>PROJEKT: VÍCEÚČELOVÉ HRŠTĚ POZLOVICE - II. etapa -výstupem vybudování a úprava víceúčelového hrště -celkové náklady: 3,2 mil. Kč, z toho dotace 1mil. Kč od MŠMT -realizace projektu: rok 2005</p> <p>PROJEKT: REKREAČNÍ ZÓNA LUHAČOVSKÁ PŘEHRADA -projekt na zpracování projektové dokumentace k revitalizaci rekreační zóny a vybavení infrastrukturou. -výstupem vypracování veškeré dokumentace nutné pro předložení projektu do SROP -celkové náklady: 435 tis.Kč, z toho dotace ve výši 200 tis.Kč (ZK – Podprogram na podporu rozvoje infrastruktury přispívající k rozvoji zaměstnanosti ve Zlínském kraji) -realizace projektu: rok 2005</p> <p>Členství v Řídícím výboru pro přípravu integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka Partnerství a členství v Řídícím výboru v projektu Rozvojové</p>

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 10 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

	partnerství v cestovním ruchu v oblasti Luhačovicka
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Lázně Luhačovice a.s.
Právní forma	Akciová společnost
IČ	46347828
DIČ	CZ46347828
Oficiální adresa partnera	Lázeňské náměstí 436, 763 26 Luhačovice
Webové stránky partnera	www.lazneluhacovice.cz

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Krůžela	Jméno	Josef
Titul před	Ing.	Titul za	CSc.
Funkce osoby	Generální ředitel		
Telefon	577 682 111	Fax	577 132 526
E-mail	sekretariat@lazneluhacovice.cz		
Adresa pracoviště	Lázeňské náměstí 436, 763 26 Luhačovice		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Krůžela	Jméno	Josef
Titul před	Ing.	Titul za	CSc.
Funkce osoby	Generální ředitel		
Telefon	577 682 111	Fax	577 132 526
E-mail	sekretariat@lazneluhacovice.cz		
Adresa pracoviště	Lázeňské náměstí 436, 763 26 Luhačovice		

Předchozí spolupráce partnera s žadatelem	Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka
Zkušenosti partnera s projekty	<p>PROJEKT REKONSTRUKCE LÁZEŇSKÉHO HOTELU JESTŘABI -výstupem projektu je rekonstrukce lázeňského hotelu -celkové náklady: 34 mil. Kč, částečně hrazeno dotací z MK ČR</p> <p>PROJEKT REKONSTRUKCE LÁZEŇSKÉHO HOTELU JURKOVIČŮV DŮM -výstupem rekonstrukce lázeňského hotelu Jurkovičův dům -celkové náklady: 148,6 mil. Kč, částečně hrazeno dotací z Ministerstva kultury ČR -realizace projektu: 2003 -2004</p> <p>REKONSTRUKCE VILY APLSKÁ RŮŽE -realizace projektu: 2007 - výše dotace 475000 Kč - Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón v roce 2007, účelová dotace z rozpočtu Zlínského kraje</p> <p>VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ - realizace 2007-2008 - výše dotace 2379000 Kč - Operační program Rozvoj lidských zdrojů</p> <p>Členství v pracovní skupině Cestovní ruch a kultura – ROP NUTST II Střední Morava 2007 – 2013 – člen Ing. Josef Krůžela CSc. Členství v Řídícím výboru pro přípravu integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka – člen Ing. Jiří Dědek, vedoucí oddělení marketingu a prodeje</p>

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 12 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

	Partnerství a členství v Řídícím výboru v projektu Rozvojové partnerství v cestovním ruchu v oblasti Luhačovicka
<b>Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.
<b>Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ</b>	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Léčebné lázně Luhačovice – Sanatorium Miramare s.r.o.
Právní forma	Společnost s ručením omezeným
IČ	60727942
DIČ	CZ60727942
Oficiální adresa partnera	Bezručova 338, 763 26 Luhačovice
Webové stránky partnera	<a href="http://www.miramare.luhacovice.cz/">http://www.miramare.luhacovice.cz/</a>

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Záhorská	Jméno	Veronika
Titul před		Titul za	
Funkce osoby	Ředitel		
Telefon	577659104	Fax	577659106
E-mail	miramare@luhacovice.cz		
Adresa pracoviště	Bezručova 338, 763 26 Luhačovice		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Záhorská	Jméno	Veronika
Titul před		Titul za	
Funkce osoby	Ředitel		
Telefon	577659104	Fax	577659106
E-mail	miramare@luhacovice.cz		
Adresa pracoviště	Bezručova 338, 763 26 Luhačovice		

Předchozí spolupráce partnera s žadatelem	Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka
Zkušenosti partnera s projekty	Členství v Řídícím výboru pro přípravu integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka Partnerství a členství v Řídícím výboru v projektu Rozvojové partnerství v cestovním ruchu v oblasti Luhačovicka Projekt na vzdělávání zaměstnanců „Program rozvoje lidských zdrojů a růst vzdělanosti s cílem zvýšení konkurenceschopnosti“ (Operačního programu Rozvoj lidských zdrojů - Opatření 4.1 Zvýšení adaptability zaměstnavatelů a zaměstnanců na změny ekonomických a technologických podmínek, podpora konkurenceschopnosti)
Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.
Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Zálesí a.s.
Právní forma	Akciová společnost
IČ	00135143
DIČ	CZ00135143
Oficiální adresa partnera	Uherskobrodská 119, 763 26 Luhačovice
Webové stránky partnera	<a href="http://www.zalesi.cz">http://www.zalesi.cz</a>

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	HAMPL	Jméno	Josef
Titul před	Ing	Titul za	
Funkce osoby	Ředitel		
Telefon	577155111	Fax	577155202
E-mail	<a href="mailto:zalesi@zalesi.cz">zalesi@zalesi.cz</a>		
Adresa pracoviště	Uherskobrodská 119, 763 26 Luhačovice		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	HAMPL	Jméno	Josef
Titul před	Ing	Titul za	
Funkce osoby	Ředitel		
Telefon	577155111	Fax	577155202
E-mail	<a href="mailto:zalesi@zalesi.cz">zalesi@zalesi.cz</a>		
Adresa pracoviště	Uherskobrodská 119, 763 26 Luhačovice		

Předchozí spolupráce partnera s žadatelem	Spolupráce při přípravě integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka
Zkušenosti partnera s projekty	Členství v místní akční skupině „Luhačovské zálesí“ Členství v Řídícím výboru pro přípravu integrované rozvojové strategie cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka Společnost se podílela na zpracování strategie pro program Leader Čerpání dotace z nadregionálního programu „Podpora konkurenceschopnosti strojírenských a plastikářských firem rozvojem lidských zdrojů“ Partner při řešení projektů obce Pozlovice Partnerství a členství v Řídícím výboru v projektu Rozvojové partnerství v cestovním ruchu v oblasti Luhačovicka
Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.
Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Luhačovské Zálesí o.p.s.
Právní forma	Obecně prospěšná společnost
IČ	27735109
DIČ	CZ27735109
Oficiální adresa partnera	Osvobození 25, 763 21 Slavičín
Webové stránky partnera	www.luhacovskezalesi.cz

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Studeník	Jméno	Pavel
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	Předseda správní rady		
Telefon	603 230 206	Fax	
E-mail	pavel.studenik@mesto-slavicin.cz		
Adresa pracoviště	Osvobození 25, 763 21 Slavičín		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Mudrák	Jméno	Stanislav
Titul před	Ing.	Titul za	
Funkce osoby	Člen správní rady		
Telefon	577131002	Fax	
E-mail	luhacovskezalesi@pozlovice.cz		
Adresa pracoviště	Osvobození 25, 763 21 Slavičín		

Předchozí spolupráce partnera s žadatelem	Partner projektu Propagace turistických oblastí Zlínského kraje
Zkušenosti partnera s projekty	Realizace projektu Infrastruktura turistických oblastí a cykloturistických tras MLZ (2006)– podpora z programu Interreg IIIA Partner projektu Propagace turistických oblastí Zlínského kraje Realizace záměru MAS Luhačovské Zálesí, o.p.s. „Luhačovské zálesí – region zdraví, krásy, prosperity“ s podporou Mze z programu Leader ČR 2007 (aktualizace Strategie rozvoje území MAS)
Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.
Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.



Popište zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ.

Informace o partnerovi	
Úplný úřední název partnera	Pecha Jiří
Právní forma	Fyzická osoba
IČ	18174540
DIČ	CZ 5504151697
Oficiální adresa partnera	Pozlovice 206, 763 26 Luhačovice
Webové stránky partnera	www.vyhliodka.eu

Statutární zástupce partnera			
Příjmení	Pecha	Jméno	Jiří
Titul před		Titul za	
Funkce osoby	Majitel		
Telefon	777831314	Fax	577105285
E-mail	pecha@vyhliodka.eu		
Adresa pracoviště	Pozlovice 206, 763 26 Luhačovice		

Kontaktní osoby partnera			
Příjmení	Pecha	Jméno	iří
Titul před		Titul za	
Funkce osoby	Majitel		
Telefon	777831314	Fax	577105285
E-mail	pecha@vyhliodka.eu		
Adresa pracoviště	Pozlovice 206, 763 26 Luhačovice		

Předchozí spolupráce partnera s žadatelem	-
Zkušenosti partnera s projekty	<p>"ZPRACOVÁNÍ DOPROVODNÉ DOKUMENTACE K REALIZACI PROJEKTU REKONSTRUKCE REKREAČNÍHO STŘEDISKA VYHLÍDKA"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizace 2004</li> <li>- PF04-04 - Podprogram podpory přípravy projektů v oblasti cestovního ruchu Zlínského kraje</li> <li>Žadatel: Jiří Pecha</li> <li>(dotace na přípravu níže uvedené žádosti)</li> </ul> <p>"REKONSTRUKCE REKREAČNÍHO STŘEDISKA VYHLÍDKA"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizace 2005 - 2006</li> <li>- Žadatel: Jiří Pecha</li> <li>- 4.2.2. SROP; číslo operačního programu: CZ.04.1.05; Grantové schéma podporující regionální a místní infrastrukturu cestovního ruchu pro malé a střední podnikatele ve Zlínském kraji</li> </ul> <p>"VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ FIRMY PROFIDACH"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizace 2005 - 2006</li> <li>- Žadatel: PROFIDACH s.r.o., jednatel: Jiří Pecha</li> <li>- Priorita 4, opatření 4.2, Operační program Rozvoj lidských zdrojů</li> <li>- GS Profese</li> </ul>
Stručný popis zapojení partnera do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.
Vstupy a výstupy ze zapojení do IPRÚ	Partner je členem Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka. Předpoklad předložení individuálního projektu.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 17 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

## 4. STRUKTURA A POPIS IPRÚ

### 4.1. Analýza cestovního ruchu v daném území včetně SWOT analýzy a analýzy vazeb na další sektory ovlivňující problematiku cestovního ruchu

#### ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V DANÉM ÚZEMÍ – VNITŘNÍ ANALÝZA

Na úvod této kapitoly je nutno upozornit, že každá analýza musí být relevantní, tj. musí být zpracována s ohledem na účel, pro nějž je zpracována. Na výstupu analýzy se tedy musí objevit pouze fakta, která budou využitelná při formulaci aktivit a indikativních projektů návrhové části (analytické výstupy, které nemají obraz v návrhové části nejsou zpracovávány). Zjednodušeně je možno říci, co není navrhováno, není analyzováno.

Aby bylo možno identifikovat silné a slabé stránky regionu, je nezbytné analyzovat jeho vnitřní faktory:

- turistická nabídka – hodnocení atraktivity města, cílů a služeb;
- turistické služby a infrastruktura;
- poptávka a profil současného návštěvníka;
- nabídka hlavních turistických produktů;
- vnitřní konkurence.

#### Turistická nabídka – hodnocení atraktivity města, cílů a služeb

##### Atraktivita turistické nabídky

Téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace. 40 % Čechů v Luhačovicích vyhledává odpočinek, procházky a pobyt v přírodě. Také 29 % zahraničních návštěvníků do Luhačovic přijíždí využít léčebných a rehabilitačních programů za účelem upevnění svého zdraví. Avšak ještě více, 36 % z nich, do Luhačovic přivádí touha po poznání turistických atraktivit, architektury, kultury, folklóru.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 18 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

**TABULKA: PŘEVAŽUJÍCÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY MĚSTA LUHAČOVICE**

Odpověď – Luhačovice	Všichni		Češi		Zahraniční	
	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)	Číslo	Podíl (%)
Zdraví – lázně, rehabilitace, léčení	46	46 %	42	49 %	4	29 %
Relaxace – rekreace, pobyt v přírodě, procházky, odpočinek	37	37 %	34	40 %	3	21 %
Poznání – návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór	7	7 %	2	2 %	5	36 %
Turistika a sport – pěší turistika, tenis, cykloturistika, vodáctví, lyžování	5	5 %	4	5 %	1	7 %
Práce – služební cesta, školení, obchod, konference	2	2 %	1	1 %	1	7 %
Návštěva příbuzných nebo známých	2	2 %	2	2 %	0	0 %
Zábava – společenské aktivity s přáteli, noční život, hry, dobré jídlo	1	1 %	1	1 %	0	0 %
Nákupy	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Tranzit (pouze tudy projíždím)	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<b>Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>	<b>86</b>	<b>100 %</b>	<b>14</b>	<b>100 %</b>

**Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006**

#### POŽADAVKY NÁVŠTĚVNÍKŮ NA NOVÉ TURISTICKÉ CÍLE, AKTIVITY A SLUŽBY

V zimě 2006 byla provedena analýza prostřednictvím terénních průzkumů s tím, že byly využity také průzkumy realizované v regionu v roce 2005 agenturou CzechTourism. Požadavky odborné veřejnosti byly zjišťovány prostřednictvím dotazníkových šetření.

**TABULKA: CHYBĚJÍCÍ TURISTICKÉ ATRAKTIVITY, AKTIVITY A SLUŽBY ZA MĚSTO LUHAČOVICE**

<b>Odpověď – město Luhačovice</b>	<b>Počet</b>
Plavecký bazén, veřejné kryté koupaliště, aquapark	17
Chybí kulturní program jak pro děti, tak pro dospělé v zimním období.	8
Parkoviště; více parkovacích míst	4
Obchody; obchody s potravinami; levný obchod s potravinami v centru města; prodejna potravin blízko centra	4
Divadlo; divadelní představení	3
Internetové připojení – wifi; internetová kavárna	3
Cyklostezky	2
Veřejná doprava	2
V zimě upravené běžecké tratě pro běžkaře	2
Koncerty; koncertní sál	2
Omezené služby v zimě. Vše je teď zavřené.	2
Absolutně neudržované komunikace s chodníky v zimním období. Není prováděn úklid sněhu.	2

**Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006**

V Luhačovicích postrádají dotázaní **návštěvníci především krytý plavecký bazén nebo aquapark.** V zimě, kdy průzkum probíhal, chyběly návštěvníkům Luhačovic možnosti kulturního vyžití. Respondenti sami uvedli, že letní nabídka kulturního dění je bohatá, avšak v zimě je zábava a společenský život nedostatečný. Čtyři respondenti poukázali na nedostatek parkovacích míst ve městě. Další čtyři návštěvníci nenalezli levné obchody s potravinami v centru Luhačovic.

#### **POŽADAVKY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ**

Pro získání názoru cestovních kancelářích byl použit vzorek 31 vybraných cestovních kancelářích a agentur. Z průzkumu bylo zjištěno, že v **Luhačovicích postrádají respondenti zejména ubytovací kapacity vyšší třídy.** Rovněž se objevil požadavek na více parkovacích míst. Respondenti uvedli také nabídku zábavy a kulturního vyžití pro mladší věkovou kategorii, zejména děti a dorost. Z dalších ojedinělých odpovědí je možné uvést např. nevyhovující dopravní spojení s Prahou, **respondentům chybí v Luhačovicích krytý plavecký bazén,** veřejné toalety či cyklostezky.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 20 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

**TABULKA: CHYBĚJÍCÍ TURISTICKÉ ATRAKTIVITY, AKTIVITY A SLUŽBY ZA MĚSTO LUHAČOVICE**

Odpověď – město Luhačovice	Počet
Lázeňské hotely vyšší třídy a tomu odpovídající servis; více 4-hvězdičkových hotelů; vyšší třídy ubytování; 5-hvězdičkové hotely; není možné sehnat ubytování v centru	5
Zábava pro lázeňské klienty všeho druhu; kulturní vyžití pro mladé	2
Parkovací místa; dostatečný počet parkovacích míst v sezóně	2
Sportovní, wellness a volnočasové zázemí – celoroční	1
Rozšíření nabídky služeb do večerních hodin a víkendových dnů	1
Zatím spokojenost	1
Propagace v zahraničí	1
Cyklostezky	1
Veřejné toalety	1
Občerstvení	1
Krytý plavecký bazén	1
Lepší dostupnost s Prahou – bez auta je to velmi náročné a namáhavé.	1

**Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006**

#### TURISTICKÉ SLUŽBY A INFRASTRUKTURA

#### VOLBA TYPU UBYTOVACÍHO ZAŘÍZENÍ

**Při svém pobytu v Luhačovicích využívají domácí i zahraniční návštěvníci nejvíce služeb hotelů třídy\*\*\* a více.** Tuto úroveň ubytovacího zařízení zvolilo 61 % Čechů a 79 % cizinců. Menší oblibě se mezi domácími návštěvníky těší také hotely nižších tříd (15 %) a penziony (17 %). Pozitivní je zjištění, že mezi dotazovanými návštěvníky se nenašel žádný, který by nevyužil ubytovacích služeb v Luhačovicích. Všichni respondenti totiž uvedli jako místo svého pobytu (lokalita, obec) právě Luhačovice.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 21 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

**Tabulka: Volba ubytovacího zařízení ve městě Luhačovice, zima 2006**

Odpověď	Všichni		Češi		Zahraniční	
	počet	podíl %	počet	podíl %	počet	podíl %
Hotel *** nebo více	63	63 %	52	61 %	11	79 %
Hotel *, **, Garni, motel	13	13 %	13	15 %	0	0 %
Penzion	15	15 %	15	17 %	0	0 %
Kemp / tábořiště (stan, chatka, karavan)	1	1 %	0	0 %	1	7 %
Jiné hromadné ubytovací zařízení	4	4 %	4	5 %	0	0 %
Pronajatý pokoj, apartmán, chata	2	2 %	0	0 %	2	14 %
U známých, příbuzných, vlastní chata	2	2 %	2	2 %	0	0 %
Nejsem ubytován/a	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<b>Celkem</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>	<b>86</b>	<b>100 %</b>	<b>14</b>	<b>100 %</b>

Zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006

**Tabulka: Volba ubytovacího zařízení v TO Zlínsko, léto 2005**

Odpověď	Všichni		Češi		Zahraniční	
	počet	podíl %	počet	podíl %	počet	podíl %
Hotel *** nebo více	89	17,8 %	82	18,6 %	7	11,9 %
Hotel *, **, Garni, motel	43	8,6 %	35	7,9 %	8	13,6 %
Penzion	49	9,8 %	45	10,2 %	4	6,8 %
Kemp / tábořiště (stan, chatka, karavan)	35	7,0 %	26	5,9 %	9	15,3 %
Jiné hromadné ubytovací zařízení	27	5,4 %	26	5,9 %	1	1,7 %
Pronajatý pokoj, apartmán, chata	36	7,2 %	26	5,9 %	10	16,9 %
U známých, příbuzných, vlastní chata	75	15,0 %	62	14,1 %	13	22,0 %
Nejsem ubytován/a	145	29,0 %	138	31,3 %	7	11,9 %
Neodpověděl	1	0,2 %	1	0,2 %	0	0,0 %
<b>Celkem</b>	<b>500</b>	<b>100 %</b>	<b>441</b>	<b>100 %</b>	<b>59</b>	<b>100 %</b>

Zdroj: Agentura CzechTourism, 2005

Nejvyšší spokojenost z hlediska rozsahu a dostupnosti služeb projeví návštěvníci města Luhačovice s nabídkou stravovacích kapacit, za velmi dobrou ji označilo 79% dotázaných návštěvníků. Hned za spokojeností se stravováním byl jako druhý v pořadí (74%) hodnocen právě rozsah a dostupnost ubytovacích kapacit.

Vyhodnocení struktury a dostupnosti ubytovacích služeb z pohledu cestovních kanceláří vychází obdobně jako výsledky průzkumu mezi návštěvníky, tedy velmi pozitivně ve vztahu k nabídce ubytování. Pokud jsou nějaké slabé stránky nebo požadavky ze strany zprostředkovatelů služeb, pak jsou směřovány **k požadavku na zajištění větší nabídky hotelového ubytování třídy \*\*\*\*.**

Zkoumané statistiky také ukazují velmi vysokou procentuální vytíženost ubytovacích zařízení a dlouhou dobu přenocování. Ta samozřejmě vychází z charakteru produktu realizovaného v tomto lázeňském městě (oproti například ubytovacím kapacitám města Zlína, kde naopak jednoznačně převažuje krátkodobý pobyt obchodních cestujících).

#### ***POPTÁVKA A PROFIL SOUČASNÉHO NÁVŠTĚVNÍKA***

Do této kapitoly bylo zařazeno vyhodnocení následujících položek:

- *způsob dopravy*
- *délka pobytu*
- *způsob ubytování*
- *důvod návštěvy*
- *preferenze aktivit*

#### **Způsob dopravy**

Téměř polovina ze všech dotázaných návštěvníků (45 %) přicestovala do Luhačovic vlastním automobilem. 26 % návštěvníků přijelo linkovým autobusem a 23 % vlakem. Mezi domácími a zahraničními návštěvníky jsou však rozdíly. Zatímco 48 % Čechů přijelo vlastním autem a žádný z domácích návštěvníků nepřišel autobusem se zájezdem, mezi zahraničními turisty byl právě způsob autobusového zájezdu nejpopulárnější. Zvolilo jej 35 % respondentů. Vysvětlení se můžeme pokusit najít ve skutečnosti, že Češi jezdí do Luhačovic spíše na

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 23 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

individuální léčebné či relaxační pobyty (jak ukazují další výsledky) a volí tedy individuální způsob dopravy.

### **Délka pobytu**

Nadpoloviční část dotázaných návštěvníků (65 %) strávila v Luhačovicích 3–7 noclehů, tedy cca týdenní pobyt.

### **Způsob ubytování**

Při svém pobytu v Luhačovicích využívají domácí i zahraniční návštěvníci nejvíce služeb hotelů třídy\*\*\* a více. Tuto úroveň ubytovacího zařízení zvolilo 61 % Čechů a 79 % cizinců. Menší oblibě se mezi domácími návštěvníky těší také hotely nižších tříd (15 %) a penziony (17 %).

### **Důvod pobytu**

Nejčastější motiv přivádějící české návštěvníky do Luhačovic je zdraví a potřeba relaxace. Téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace. 40 % Čechů v Luhačovicích vyhledává odpočinek, procházky a pobyt v přírodě. Také 29 % zahraničních návštěvníků do Luhačovic přijíždí využít léčebných a rehabilitačních programů za účelem upevnění svého zdraví.

### **Preference aktivit**

V lázeňském městě Luhačovice respondenti upřednostňují aktivity související s péčí o fyzickou a duševní kondici (celkem 22 %) a pěší turistiku (celkem 22 %). Mezi zahraničními návštěvníky je také populární poznávací turistika (16 %). Naopak nejmenší zájem vzbuzují venkovská turistika (celkem 1 %) a návštěvy sportovních akcí (celkem 1 %).

(zdroj: Marketingová strategie ČR města Luhačovice – ARC Mikulov 2006)

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 24 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------



## **Analýza investičního potenciálu (absorpční kapacita)**

V rámci zpracování Integrované rozvojové strategie cestovního ruchu oblasti Luhačovicka byl proveden sběr projektových záměrů v dané lokalitě. Cílem této analýzy bylo zjistit typy připravovaných projektů soukromých investorů, finanční objemy a úroveň připravenosti budoucích investorů. V průběhu zpracování IPRÚ byly tyto projektové záměry aktualizovány a rovněž předloženy nové náměty. Vzhledem tomu, že tento IPRÚ není zaměřen na tuto oblast, uvádíme pouze obecné závěry z provedených analýz:

- Ve městě Luhačovice a obci Pozlovice je velké množství soukromých investorů, kteří připravují své rozvojové projekty. V rámci analýzy bylo posuzováno 36 projektových námětů od 13 investorů.
- Většina podnikatelských rozvojových projektů je směřována do dvou oblastí. První oblastí je zvyšování kvality ubytování (budování nových kapacit ubytovacích zařízení kategorie \*\*\* a výše nebo zvyšování kvality stávajících ubytovacích zařízení). Druhou oblastí je budování nových kapacit doprovodných služeb a zařízení, jedná se především o malé bazény, whirlpool, sauny, fitness nebo restaurace.
- Projekty jsou v různém stupni připravenosti. Většina projektů má zpracovanou projektovou dokumentaci na úrovni DUR, minimum subjektů řeší problémy s majetkovými vztahy či problémy v rámci stavebního řízení.

## **Analýza očekávání důležitých stakeholders**

Má li být projekt úspěšný, je nutno, aby nebyl v rozporu se zájmy rozhodujících „stakeholders“. Tímto termínem jsou v angličtině (pojem je převzat bez překladu i do české praxe) označováni činitelé, kteří mají s projektem něco společného. Znalost očekávání, cílů a rovněž síly/významu rozhodujících „stakeholders“, je při formulaci základních parametrů každého projektu důležitá právě proto, že jsou to právě oni, kteří s konečnou platností rozhodnou, zda projekt bude úspěšný či nikoliv. Konečná verze projektu musí být definována tak, aby v co nejvyšší míře zohledňovala tato očekávání a cíle. Očekávání mohou být jak kladná (naděje, že něco nastane) tak záporná (obavy, že se něco stane).

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 25 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

Poznámka: Tato analýza se striktně vztahuje k projektům definovaným v kapitole „Popis aktivit naplňujících dosažení cílů a strategie řešení, včetně indikativního seznamu projektových záměrů“

**.+.** **Kladná očekávání (naděje)**

**.-.** **Záporná očekávání (obavy)**

### **Občané Luhačovic**

**.+.**

- Rozšíření spektra služeb pro využití volného času
- Větší nabídka atrakcí pro děti a rodiny s dětmi
- Nové příležitosti k zaměstnání
- Maximální bezpečnost, hygienu a spolehlivost. Uživatelský komfort.

**.-.**

- Zvýšení zátěže v okolí koupališť ( doprava, hluk...)
- Projekt finančně zatíží město tak, že nebude možno realizovat další rozvojové záměry

### **Turisté**

**.+.**

- Rozšíření spektra služeb pro využití volného času zejména při nepřízní počasí
- Větší nabídka atrakcí pro děti a rodiny s dětmi
- Nové produkty související s rehabilitací
- Maximální bezpečnost, hygienu a spolehlivost. Uživatelský komfort.

**.-.**

- Finanční nedostupnost nabízených produktů
- Hygienická a bezpečnostní rizika

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 26 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

### **Politické reprezentace obcí (Luhačovice, Pozlovice)**



- Rozšíření spektra služeb pro využití volného času
- Realizace úspěšného projektu přinese „politické body“



- Finanční, organizační, majetkové.. problémy související s realizací projektu
- Zatížení městského rozpočtu v budoucnu (vlivem provozních nákladů projektu)

### **Místní podnikatelé**



- Realizace projektů přinese v průběhu realizace i provozování nové příležitosti k podnikání a rozšíření tržních segmentů



- Vznik nových konkurenčních subjektů a služeb.
- Konkurence na trhu práce – přechod klíčových zaměstnanců ke konkurenci

### **Závěr**

Realizací aktivit a projektů bude uspokojeno očekávání návštěvníků Luhačovic, kterým evidentně tyto projekty v regionu městě chybí. Projekty je však nutno koncipovat tak, aby bylo v maximální míře eliminováno riziko výdajů z rozpočtu města na úhradu neplánovaných provozních nákladů.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 27 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

## Analýza vazeb na jiné sektory a oblasti

Vlastní síly regionu pro naplnění cílů spočívají na investiční aktivitě současných vlastníků především nemovitých majetků a na investorech, kteří přichází s novými podnikatelskými plány. Díky rozvinutému partnerství v cestovním ruchu je struktura určujících nositelů a jejich vazby následující:

**Luhačovice a Pozlovice** vlastní a provozují obecní technickou infrastrukturu, veřejné služby, sociální infrastrukturu. Naprostá většina obecních majetků a služeb souvisí v různé míře s cestovním ruchem. Tempo naplňování cílů bude závislé na míře disponibilních zdrojů obecních rozpočtů. Obecní rozpočty budou stále závislé na rozpočtovém určení daní a potřebě státu pokrýt především své nároky. Příjmy z hospodářské činnosti a místních daní zde jsou prostředkem jen běžné reprodukce infrastruktury. Obce nemají likvidní majetky, které by jednorázově posílily investice.

**Kraj** vlastní a provozuje určující silniční síť, ovlivňuje část rozvojových aktivit dlouhodobými koncepty i konkrétním přístupem svého aparátu. Rozhoduje o účelových dotacích. Nezastupitelná je účast kraje v marketingu většího území.

**Stát** je vlastníkem nebo správcem nebo provozovatelem infrastruktury na značné části přilehlého území – CHKO Bílé Karpaty, vodní toky, železniční doprava, energie, zdroje minerálních vod. Státní správci a provozovatelé hospodaří na tomto území s nemalými prostředky. Jejich pozornost ke strategickým potřebám území může být vyšší než dosud. Stejně tak mohou svým vlivem přispět k získávání účelových dotací ze státního rozpočtu a fondů. V tomto směru nositelé strategie mohou rozvinout potřebné aktivity.

**Velké lázeňské podniky** disponují zavedenou strukturou kapacit a služeb, navíc poskytují i veřejné statky: kolonádu, volně přístupné prameny, parky, kulturní tradice. Tvoří tradiční páteř, především pro malé podniky ve službách. Jejich podnikatelské záměry jsou pro strategii území nosné a zasluhují přiměřenou podporu veřejných sektorem.

**Ostatní podnikatelé a vlastníci** mohou být motivováni a usměrňováni veřejnou podporou směrem ke zvýšení kvality a škály služeb. Naprosto nezbytné je však zajistit transparentní a rovný přístup k finančním zdrojům.

Jen okrajovými účastníky zřejmě budou subjekty, které nejsou vlastníky nemovitostí. Jejich zapojení do implementace je bez vlastnictví problematické, přestože jde nezřídka o formálně reprezentativní sdružení, spolky aj.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 28 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

## **Analýza silných (S) a slabých (W) stránek, příležitostí (O) a hrozeb (T)**

SWOT analýza je prvním krokem syntézy analytických informací vedoucí k definování strategických cílů, oblastí a opatření. Určení silných (s) a slabých (w) stránek je zaměřeno především na vnitřní faktory regionu. Tyto faktory mají pozitivní nebo negativní dopad na možnost regionálního rozvoje v dané oblasti. Příležitosti (o) a hrozby (t) jsou zaměřeny především na vnější faktory a vlivy. Jedná se zejména o ty jevy, které mají nadregionální (republikovou, celosvětovou) platnost a region sám je nemůže nijak ovlivnit. V některých případech je obtížné posoudit, zda daný jev je příležitostí nebo ohrožením pro region. Je nutno zdůraznit, že SWOT je zpracována pouze pro potřeby **Integrovaného plánu rozvoje území Luhačovicka**. Je proto zaměřena pouze na podstatná fakta a jevy, týkající se této strategie. Analýza SWOT je tedy základním informačním zdrojem pro formulaci navrhovaných aktivit a projektů. Aktivity jsou zaměřeny na eliminaci slabin a hrozeb s využitím silných stránek a strategických příležitostí.

### **SILNÉ STRÁNKY**

- Hlavní lázeňské, ekonomicky silné (míra investic) centrum ve Zlínském kraji a na Moravě s dlouholetou tradicí lázeňství a vysokou koncentrací turistů po celý rok.
- Město Luhačovice má z pohledu sezónní konkurence velmi dobrou pozici díky svému hlavnímu produktu „lázeňství“. Tento produkt nemá vzhledem ke své specifické cílové skupině a charakteru poskytovaných služeb nějak extrémně vyhraněné kolísání návštěvnosti v průběhu roku.
- Dle marketingového průzkumu téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace. 40 % Čechů v Luhačovicích vyhledává odpočinek, procházky a pobyt v přírodě. Také 29 % zahraničních návštěvníků do Luhačovic přijíždí využít léčebných a rehabilitačních programů za účelem upevnění svého zdraví.
- Obrovský potenciál pro další rozvoj služeb a produktů vázaných na lázeňství, relaxaci, zdraví a sportovní aktivity, výborné předpoklady pro rozvoj nových produktů a oslovení nových cílových skupin (rodiny s dětmi, mladí aktivní lidé, podnikatelské sféra, kongresy a firemní akce). Nejčastější motiv přivádějící české návštěvníky do

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 29 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

Luhačovic je zdraví a potřeba relaxace. Téměř polovina (49 %) domácích návštěvníků přijíždí do lázní na léčení a rehabilitace.

- Velké množství soukromých investorů ( v rámci analýzy bylo identifikováno 13 investorů), kteří připravují své rozvojové projekty. Většina podnikatelských rozvojových projektů je směřována do dvou oblastí. První oblastí je zvyšování kvality ubytování a druhou oblastí je budování nových kapacit doprovodných služeb a zařízení (malé bazény, whirlpool, sauny, fitness, restaurace).
- Značný potenciál pro rozvoj existence významného rozvojového prostoru v absolutní blízkosti města (Pozlovická přehrada a okolí).
- Relativně dobrá struktura současných návštěvníků (stabilní zájem domácích turistů),většina návštěvníků strávila v Luhačovicích 3 – 7 noclehů.
- vysoký podíl opakovaných návštěv, zvyšující se podíl náročné klientely)
- Součet vysoké návštěvnosti Luhačovic a množství obyvatel ve spádovém území tvoří dostatečně čitelnou poptávku pro kladné rozhodnutí o realizaci navrhovaných aktivit a projektů
- Podle průzkumu agentury návštěvníci Luhačovic upřednostňují aktivity související především s péčí o fyzickou a duševní kondici a pěší turistiku..

## SLABÉ STRÁNKY

- Problém s dostupností města (odlehlost lokality v rámci regionu i ČR), tento fakt může limitovat rozvoj některých produktů, zejména ve vazbě na kratší pobyty a firemní akce.
- Stagnace oblasti Pozlovické přehrady (špatný stav infrastruktury, stagnace nebo úbytek v nabídkách služeb a atrakcí).
- Malá nabídka sportovního a společenského vyžití v zimním období.
- Malá nabídka atrakcí pro děti a rodiny s dětmi.
- Návštěvníkům výrazně chybí krytý bazén s atrakcemi.
- Absence větší nabídky hotelů třídy \*\*\*\*, zejména pro potřeby firemní a kongresové turistiky. Dle marketingového průzkumu využívají domácí i zahraniční návštěvníci nejvíce služeb hotelů třídy\*\*\* a více.
- Dlouhodobě se nedaří přilákat výraznější počet zahraničních turistů – dlouhodobě klesá podíl zahraničních hostů na celkovém počtu hostů hromadných ubytovacích

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 30 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

zařízení Zlínského kraje (14,6 % podíl v roce 2005 oproti 26 % podílu v roce 2001). Podle tohoto údaje je Zlínský kraj na posledním místě mezi kraji ČR.

- Výrazně nižší průměrná doba přenocování (v porovnání s ostatním lázeňskými centry).
- Průměrná cena ubytování v lázeňských ubytovacích zařízeních Zlínského kraje je přibližně poloviční oproti průměrné ceně za celou ČR.
- Plovárna v Luhačovicích je již léta terčem kritiky. Toto koupaliště nemá šanci pokrýt nároky obyvatel pětitisícového města, zvláště, když během léta do Luhačovic přijíždějí další.
- 20 kilometrů od Luhačovic je moderní krytý aquapark v Uherském Brodě (konkurenční subjekt)
- Dlouhodobě platí, že energetické náklady provozu jsou největším problémem ekonomiky koupališť a plováren. Naprostá většina zařízení je principiálně ztrátová. Z tohoto vyplývá, že každé řešení koupání nad současný stav přinese městu trvalou ekonomickou zátěž. Pro rozpočet města to budou vždy náklady navíc.
- Malé kryté bazény v rekreačních zařízeních neumožňují to, co běžně vnímáme jako „plavání“.

## PŘÍLEŽITOSTI

- Současným trendem v cestovním ruchu je významná návštěvnost ubytovacích zařízení nejen ze strany klientů střední třídy, ale i třídy vyšší, kteří při svých cestách vyžadují nejvyšší luxus a kvalitu poskytovaných služeb. To se týká především zahraničních turistů, ale ve stále rostoucí míře již i občanů České republiky.
- Zajímavým cílovým trhem subjektů cestovního ruchu se stávají ekonomicky zabezpečené lidé vyššího věku. Je však třeba více než u jiných segmentů dbát na specifika této cílové skupiny vztahující se k jejich věku a zdravotnímu stavu a přizpůsobit jim nabízené služby – v oblasti ubytovacích služeb je to zejména vysoký komfort ubytování. Senioři tak v budoucnu budou upřednostňovat ubytování v hotelech třídy 4\* a 5\*.
- Současný trendem lázeňského cestovního ruchu jsou především komerční pobyty a poptávka po tzv. wellness službách, a to nejen v lázeňských zařízeních a hotelech. Velkého významu v současnosti nabývá kongresový a incentivní cestovní ruch.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 31 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

- Významným segmentem jsou i nadále mladí lidé – jejich příjmy stále rostou, zvyšuje se věk zakládání rodiny i počet jednočlenných domácností; příjmy mladé generace se zvyšují i na „nových“ mimoevropských trzích, kde tito lidé tvoří významný podíl populace.
- Průměrný počet osob v domácnosti dále klesá, což s sebou přináší vyšší disponibilní příjmy a kupní sílu na osobu.
- Uvědomování si významu zdraví bude v budoucnosti neustále narůstat. Tento faktor nebude sice ovlivňovat objem poptávky, bude ale zcela určitě ovlivňovat rozhodovací proces ve vztahu k destinaci a chování během pobytu v zahraničí. Turisté se budou stále častěji vyhýbat destinacím, které jsou chápány jako méně zdravé, poptávka po pouze letních dovolených bude klesat. Poroste popularita aktivní dovolené a rovněž poptávka po všech aktivitách s ní spojených, poroste poptávka po wellness pobytech, lázeňských pobytech a fitness centrech.
- Změna klimatických podmínek (větší počet dnů s chladnějším nebo deštivým počasím)

## HROZBY

- Preference chování lidí a s nimi i nabídka služeb a produktů cestovního ruchu se neustále vyvíjejí. Zatímco dříve nabídka určovala poptávku, dnes je tomu právě naopak. Stále větší nasycení trhu, rostoucí zájem spotřebitelů o sebe sama, vyšší disponibilní příjmy a rostoucí fond volného času ovlivňují úspěšnost dodavatelů služeb cestovního ruchu. Konkurence bude stále nestabilnější.
- Snížení zájmu o léčebné pobyty díky možné změně legislativy (náklady na léčbu v Luhačovicích nebudou hrazeny zdravotními pojišťovkami).
- Zkušenější spotřebitelé si budou stále více zajišťovat cesty sami podle svých potřeb, bude kladen větší důraz na kvalitu a na poměr kvality a ceny. Mnohem více utrpí destinace s nepřijatelným standardem služeb.
- Bude se stále více objevovat smíšené spotřební chování: jeden rok jednoduchá, další rok luxusní dovolená, nebo jeden rok dlouhodobá, další rok krátkodobá dovolená. Preference dovolených budou stále více roztržštěné, věrnost destinacím bude nadále oslabovat.
- Zvyšování cen energií

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 32 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------



- Změny rozpočtových pravidel státu – financování obcí
- Úbytek ekonomicky aktivních obyvatel a rodin s dětmi, které se stěhují se za perspektivou mimo okolí města.
- Na lázeňské podnikatele mohou negativně působit změny v systému zdravotnictví. Snahy o úspory ve veřejném systému jsou velkou tržní změnou.
- Vybudování aquaparku v Uherském Hradišti.

#### **4.2. Stanovení problémů, strategie řešení a cílů ve vztahu k využití potenciálu rozvoje území v cestovním ruchu**

*Definujte územní vymezení. Zdůvodněte zvolenou strategii pro dané území na základě poptávky cílové skupiny či skupin po aktivitách IPRÚ.*

##### **Základní charakteristika a potenciál řešeného území**

Město Luhačovice i obec Pozlovice leží v jihovýchodní části České republiky, jsou součástí Zlínského kraje, přirozeným centrem mikroregionu Luhačovské Zálesí a významnými členy dobrovolného sdružení obcí Region Zlínsko. Luhačovice mají téměř 6 tisíc obyvatel a rozkládají se v údolí, jehož nadmořská výška je přibližně 250 m n. m. a jehož okolní kopce jsou součástí Vizovické vrchoviny a Chráněné krajinné oblasti a biosférické rezervace Bílé Karpaty. Město tvoří 4 katastrální území a vzniklo sloučením samostatných obcí – Luhačovice, Řetečov, Polichno a Kladná Žilín. Do roku 1990 byla součástí Luhačovic dnes samostatná obec Pozlovice. Pozlovice je možno charakterizovat jako obec s prostorově rozptýlenou polyfunkční zástavbou, se zastoupením obytné, rekreační, lázeňské, ale i výrobní funkce. Přibližně rovnoměrné zastoupení mají bydlení, individuální rekreace, lázeňství a zařízení cestovního ruchu, výroba zde plní pouze doplňkovou funkci. Na jihu přechází Pozlovice do lázeňského území sousedních Luhačovic. V současné době mají Pozlovice 1184 obyvatel. V roce 2001 byly Pozlovice zařazeny do seznamu lázeňských míst ČR. Mají k dispozici 450 lůžek v lázeňských zařízeních a přes 2 tisíce ve vybavených hotelového typu i soukromých vilách. V katastru obce Pozlovice se nachází vodní nádrž – údolní přehrada typu zemní hráze, která kromě vodohospodářských účelů slouží k účelům sportovním, rekreačním a také k rybolovu.

Jádrovým územím řešené Integrovaného plánu rozvoje Luhačovicka je především samotné

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 33 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

katastrální území obou obcí, v mnoha případech je však třeba zvažovat důležité širší vazby, především pak vazby na mikroregion Luhačovské Zálesí a především turistickou oblast Zlínsko. Z hlediska řešení rozvoje turistické infrastruktury je vazba na obec Pozlovice velmi zásadní a strategická. Vhodnou koordinací rozvojových aktivit města Luhačovice a obce Pozlovice by mohlo dojít k výrazné synergii turistické i produktové nabídky, která se následně pozitivně odrazí v dalším růstu kvality turistické nabídky města Luhačovice i obce Pozlovice.

## **VAZBA NA DALŠÍ INTERVENČNÍ PROGRAMY EU / ČR / ZK**

### **Projekty s možným přímým dopadem na IPRÚ Luhačovicka**

Do budoucna lze očekávat rozvoj cestovního ruchu také díky realizaci dalších regionálních i nadregionálních projektů, které jsou v tuto chvíli v různých stupních rozpracovanosti. U těchto projektů se nepředpokládá financování v rámci oblastí podpory 3. 1 a 3. 3 ROP NUTS2 Střední Morava.

#### **■ *Revitalizace lázeňského areálu v městě Luhačovice jako ochrana evropského kulturního dědictví a životního prostředí***

Tento projekt, který bude mít dopad na ostatní aktivity uvedené v IPRU připravuje společnost Lázně Luhačovice a.s. a bude ho možné financovat z Operačního programu Životní prostředí, oblast podpory 6.5. – Podpora regenerace urbanizované krajiny. Projekt má tyto:

- cíle:
1. revitalizace luhačovického lázeňského areálu, na kterém leží nejcennější historická část lázní s mimořádnou architektonickou hodnotou a s vysokou mírou autenticity (toto území je českým státem nominováno na Seznam světového dědictví UNESCO);
  2. ochrana životního prostředí a ochrana přírodních léčivých lázní souběžně s uskutečňováním technických oprav a úprav;

- výstupy
- a. úprava 20 ha plochy lázeňského areálu (okolí lázeňských pramenů, povrchové, parkové a technické úpravy v okolí lázeňských domů a ploch s převahou společensko-kulturních aktivit, intenzivní údržba ploch lázeňského parku, úprava vegetační clony oddělující lázeňské území od rušivých dopravních vlivů, vznik nových a úprava stávajících tenisových kurtů, úprava přístupových cest do areálu lázní, oprava inženýrských sítí v délce 1,2 km, regulace soutoku Luhačovického potoka – Šťávnice a Pozlovického potoka
  - b. 2 pracovní místa.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 34 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

### ■ **Rychlostní komunikace R49**

Prvním významným nadregionálním projektem, u kterého lze předpokládat dopad, i když odvozený, na rozvoj cestovního ruchu Luhačovicka, je připravovaná realizace rychlostní silnice R49. Tato komunikace po svém dokončení usnadní přístup na území Zlínského kraje. Plánovaná komunikace naváže na dálnici D1 a stane se významnou trasou na území východní Moravy, která bude na hranicích navazovat na 19 km dlouhou slovenskou rychlostní silnici R6. Ta se bude u Púchova napojovat na slovenskou dálnici D1. Po dokončení bude silnice představovat důležitou komunikaci mimo jiné také pro návoz turistů do Zlínského kraje, a to jak z české, tak i slovenské strany. Předpokládaným zdrojem financování těchto aktivit jsou jak národní, tak i nadnárodní programy podporující výstavbu silnic a dálnic.

### ■ **Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**

Z hlediska podpůrných systémů marketingu a propagace mikroregionu představuje významný projekt také Centrála cestovního ruchu Východní Moravy o. p. s. Tato organizace byla založena na základě usnesení zastupitelstva Zlínského kraje s účinností od 1. října 2007 jako obecně prospěšná společnost a je zakládána se záměrem napomoci ekonomickému rozvoji kraje a zaměstnanosti, zvýšit návštěvnost kraje v jeho jednotlivých turistických oblastech, vytvářet síť partnerství a služeb. Za tímto účelem společnost poskytuje tyto obecně prospěšné služby:

1. Zajišťování informačního servisu, prezentace a propagace cestovního ruchu pro území Zlínského kraje.
2. Propagace a prezentace Zlínského kraje, zvyšování jeho ekonomického potenciálu.
3. Příprava, koordinace a realizace rozvojových projektů na podporu cestovního ruchu a turistiky na území Zlínského kraje, včetně činností zaměřených k získání dotací, grantů a jiných zdrojů financování těchto projektů.
4. Odborná účast na zpracování koncepčních dokumentů v oblasti regionálního rozvoje.
5. Podpora rozvoje území Zlínského kraje.
6. Rozvoj a podpora mezinárodní spolupráce na regionální úrovni týkající se podpory cestovního ruchu a turistiky ve Zlínském kraji.
7. Propagace a spolupráce při realizování významných kulturních a sportovních akcí konaných na území Zlínského kraje.
8. Prezentace ubytovacích kapacit na území Zlínského kraje, poskytování poradenské a konzultační činnosti v oblasti cestovního ruchu.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 35 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

## Vazby na jiné operační programy

### **Regionální operační program:**

- Podpora rekonstrukce silnic II. a III. třídy – možnost rozšířit projekty krajských staveb v úseku Dolní Lhota – Biskupce o navazující prvky a napojení.
- Podpora cyklostezek – možnost uplatnit projekty v úseku Uherský Brod - Pozlovice.
- Podpora rozvoje měst a obcí - možnost uplatnit vlastní projekty s účinkem převážně na celkové zlepšení pro obyvatele.

### **Operační program Životní prostředí:**

- Podpora biodiverzity – pro investice do návštěvnické infrastruktury v CHKO.
- Podpora obnovy krajinných struktur.
- Podpora regenerace urbanizované krajiny - pro investice do lázeňské zeleně, lesoparků včetně stezek.
- Podpora prevence sesuvů - pro vlastníky ohrožených pozemků a objektů.

### **Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost:**

- Podpora adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků – možnost uplatnit vlastní projekty vzdělání a řízení podniků, také jako společné zapojení či nabídka pro více osob či menších podniků k získání dovedností a kvalifikace pro práci a podnikání v oborech cestovního ruchu.
- Podpora rovných příležitostí – možnost vlastních či společných projektů, posílení finančně a územně dostupných služeb péče o děti a dalších prvků, sladění rodinného a profesního života.
- Podpora veřejných služeb – možnost pro vlastní projekty dovedností spojených s dobrým image.

### **Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost:**

- Podpora nabídky dalšího vzdělávání - může být marketingově využita pro to, aby lázeňské subjekty samy tvořily vzdělávací nabídku pro profese v cestovním ruchu.
- Podpora počátečního vzdělávání – může být využita při nabídce vhodných aktivit pro děti např. v území kraje.

### **Operační program přeshraniční spolupráce:**

- Podpora nepodnikatelských záměrů - je doménou pro obce, kraj, spolky, sdružení ve smyslu nepřímé podpory podnikání, budování image, obnovy a udržení tradic.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 36 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

### **Operační program Výzkum, Vývoj a Inovace:**

- Může podpořit specifické know – how lázní Luhačovice ve spojení s akademickými subjekty a to i v mezinárodním měřítku prostoru Evropské unie.

### **Integrovaný operační program**

- Podpořeny budou projekty národního a nadnárodního významu. V oblasti stavebních úprav památek bude MK vytvořen seznam památek, které budou podporovány z IOP a ROP Střední Morava naváže tematicky a místně specifickými výzvami k předkládání projektů v oblasti rozvoje cestovního ruchu zaměřených na komplementární aktivity k projektům IOP.

### **Definice problémů, strategie řešení**

V analytické části byly identifikovány nejzávažnější problémy a potřeby území Luhačovicka, které je možno obecně v rámci integrovaného přístupu shrnout takto:

- Vyřešit problém koupání ( Bude řešeno v rámci ROP - opatření 3.1. )
- Zvyšování kvality a standardů ubytovacích zařízení, budování nových kapacit kategorie \*\*\*\*\* a výše, výstavba doplňkových zařízení ( sauny, wellness, fitcentra ...) (Bude řešeno v rámci ROP - opatření 3.3. )

Strategie řešení: Zaměřit se v území Luhačovicka na rozvoj a budování klíčových aktivit, které budou řešit nejzávažnější problémy identifikované v analytické části dokumentu IPRÚ, a které tak zvýší atraktivitu území v rámci cestovního ruchu a lázeňství a přispějí ke zvýšení návštěvnosti, rozvoji podnikání, zvýšení privátních investic a tvorbě či udržení pracovních míst.

Tato zvolená strategie je plně v souladu:

- s globálním cílem ROP Střední Morava, který je definován jako „zvýšení ekonomické vyspělosti, zlepšení konkurenceschopnosti regionu soudržnosti Střední Morava a životní úrovně jeho obyvatel ve svém komplexu“
- s globálním cílem prioritní osy Cestovní ruch („zlepšení atraktivnosti regionu soudržnosti Střední Morava pro účely cestovního ruchu zlepšením jeho infrastruktury, služeb, informovanosti a propagace“).

**Strategie řešení je koncipována tak, aby v co nejvyšší míře uspokojila požadavky návštěvníků území.**

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 37 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

**Projekty, které budou předkládány pro naplnění cílů IPRÚ by měly splňovat v co nejvyšší míře tyto parametry:**

- dosahovat co nejvyšší efektivity využití veřejných prostředků;
- vyvolat leverage – pákový efekt – vyvolání soukromých investic;
- být v souladu s nadřazenými dokumenty (marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu, územní plány atp.);
- mít hospodářský a společenský přínos, dopad na regionální rozvoj;
- vykazovat udržitelné výsledky (míněna je institucionální udržitelnost, stabilita a historie subjektu i finanční zdroj).

*Popište území a situaci/problém, kterou/který IPRÚ řeší.*

V Luhačovicích již od 30. let slouží otevřená plovárna v Bílé Čtvrti – ulici Solné. Prošla více proměnami, poslední větší technické úpravy jsou z osmdesátých let. Plovárna provozuje jeden běžný bazén a dětské brouzdaliště. Pobyt návštěvníků je soustředěn na cca 110 dřevěných lehátek. Celý areál je celodenně osluněn. Hlavním problémem je však ta skutečnost, že bazén byl provozován do konce roku 2007 na základě udělené výjimky a v současné době jej není možno provozovat.

V sousední a funkčně navazující obci Pozlovice tvořila desítky let nabídku koupání přehrada. V jejím těsném okolí je kemp a další návštěvnická infrastruktura. Problémem zde je čistota vody, která v zásadě nedovoluje koupání bez alternativy. V současné době je v této lokalitě umístěn pouze malý dětský bazén kruhového tvaru. Tento objekt spolu s příslušenstvím je ve velmi špatném technickém stavu, zrovna tak sociální zázemí nevyhovuje současným požadavkům a platným vyhláškám kladeným na obdobné moderní stavby.

Další příležitosti poskytují lázeňská zařízení, domy a hotely. Ve všech případech jde o celoroční nabídku formou malých krytých bazénů, které neumožňují to, co běžně vnímáme jako plavání.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 38 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

*Popište cíl IPRÚ a strategii řešení problematiky cestovního ruchu ve vztahu k využití potenciálu rozvoje daného území. Uveďte soulad cíle IPRÚ s cílem operačního programu, prioritní osy a oblasti podpory 3.1.*

*Stanovte globální cíl a specifické cíle IPRÚ (specifické cíle očísľujte)*

## HLAVNÍ CÍL IPRÚ

- **Rozvoj a obnova infrastruktury pro aktivní formy cestovního ruchu včetně budování a rozvoje vybavenosti v oblasti sportu a rekreace**

## SPECIFICKÉ CÍLE

### A) SPECIFICKÉ CÍLE PRO OBLAST PODPORY 3.1

- A1. Vybudování kapacit pro venkovní a kryté koupání
- A2. Realizace aktivit v rámci přípravy, realizace a koordinace integrovaného plánu rozvoje území.

### B) SPECIFICKÉ CÍLE PRO OBLAST PODPORY 3.3.1

- B1. Zvýšit kvalitu a standardy ubytovacích zařízení vybudováním nových kapacit kategorie \*\*\*\* a výše včetně související výstavby doplňkových zařízení

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 39 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------



#### 4.3. Popis aktivit naplňujících dosažení cílů a strategie řešení, včetně indikativního seznamu projektových záměrů

*Popište stručně a výstižně plánované aktivity, které budou v rámci IPRÚ naplněny realizací vhodných projektových záměrů a přispějí tak k naplnění cílů IPRÚ.*

##### A) OBLAST PODPORY 3.1 INTEGROVANÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU

Aktivity			
Číslo strategického cíle	A1		
Název aktivity	<b>Výstavba venkovních a krytých koupališť</b>		
Stručný popis aktivity a její zdůvodnění	V analytické části byly identifikovány nejzávažnější problémy a potřeby území Luhačovicka, čímž což je problematika koupání. Navrhovaná aktivita řeší tento problém.		
Vliv na cílovou skupinu	Tato aktivita uspokojí analýzami a průzkumy prokazatelně potvrzenou poptávku po venkovním a krytém koupání cílové skupiny, která je značně široká a zahrnuje všechny segmenty návštěvníků oblasti (lázeňští hosté, turisté, obyvatelé okolních obcí).		
Popis výchozího stavu	V Luhačovicích již od 30. let slouží otevřená plovárna v Bílé Čtvrti – ulici Solné. Prošla více proměnami, poslední větší technické úpravy jsou z osmdesátých let. Plovárna provozuje jeden běžný bazén a dětské brouzdaliště. Pobyť návštěvníků je soustředěn na cca 110 dřevěných lehátek. Celý areál je celodenně osluněn. Hlavním problémem je však ta skutečnost, že bazén byl provozován do konce roku 2007 na základě udělené výjimky a v současné době jej není možno provozovat. V sousední a funkčně navazující obci Pozlovice tvořila desítky let nabídku koupání přehrada. V jejím těsném okolí je kemp a další návštěvnická infrastruktura. Problémem zde je čistota vody, která v zásadě nedovoluje koupání bez alternativy. V současné době je v této lokalitě umístěn pouze malý dětský bazén kruhového tvaru. Tento objekt spolu s příslušenstvím je ve velmi špatném technickém stavu, zrovna tak sociální zázemí nevyhovuje současným požadavkům a platným vyhláškám kladeným na obdobné moderní stavby. Další příležitosti poskytují lázeňská zařízení, domy a hotely. Ve všech případech jde o celoroční nabídku formou malých krytých bazénů, které neumožňují to, co běžně vnímáme jako plavání.		
Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity	<u>Indikátory výstupu</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu: 2</li> </ul> Počty projektů budou sledovány na základě informací poskytnutých realizátory individuálního projektového záměru, tato povinnost bude vyplývat ze smlouvy mezi		
Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 40 z 74



realizátory individuálních projektů a koordinátorem IPRÚ.

- Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR: 2

Počty nových nebo zrekonstruovaných zařízení budou sledovány na základě informací poskytnutých realizátory individuálního projektového záměru, tato povinnost bude vyplývat ze smlouvy mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem IPRÚ.

#### Indikátory výsledku

- Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu: 120.000

Počet návštěvníků zařízení dokládá realizátor individuálního projektového záměru na základě smlouvy mezi ním a koordinátorem. Měření bude prováděno permanentně po dobu udržitelnosti, způsob měření bude závislý na zvolené technologii evidence návštěvníků zařízení – pomocí turniketů nebo na základě prodaných vstupenek. Vyhodnocení bude prováděno po 1 roce od uvedení daného zařízení do plného chodu a poté 1x po každém následujícím roce.

- Počet nových pracovních míst

Počty nových pracovních míst (v rámci 3.1) budou sledovány na základě informací poskytnutých realizátory individuálního projektového záměru, tato povinnost bude vyplývat ze smlouvy mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem IPRÚ.

#### Indikátory dopadu

- Zvýšení počtu návštěvníků turistické oblasti (%): 2-3

Využití dat systému vyhodnocení aktivit v oblasti působnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy na základě relevantních statistických a informačních dat a jejich pravidelného vyhodnocování. Pro IPRÚ bude sběr a vyhodnocování takovýchto údajů vždy na pěti referenčních místech v území Luhačovicka, a to z různých oblastí cestovního ruchu (sportovní zařízení, kulturně společenské zařízení, zařízení zážitkové a kongresové turistiky, informační centra apod.). V rámci těchto referenčních míst bude porovnávána výchozí návštěvnosti s návštěvností v době udržitelnosti projektu. Postupně by v rámci rezervačního systému

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 41 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobrovolné svazky obcí</li> <li>• Kraje</li> <li>• Zájmová sdružení právnických osob</li> <li>• Subjekty, jejichž individuální projekt je součástí schváleného integrovaného plánu</li> </ul>
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	150 mil. Kč
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	100 mil. ROP, 50 mil rozpočty obcí

<b>Aktivity</b>	
<b>Číslo strategického cíle</b>	A2
<b>Název aktivity</b>	<b>Realizace aktivit v rámci přípravy, realizace a koordinace integrovaných plánů rozvoje území</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	Integrované plány jsou novým prvkem v operačních programech programovacího období 2007 – 2013. V souvislost s tím je nutno vybudovat a po celé období udržovat (a financovat) administrativní kapacitu pro přípravu, realizaci a koordinaci těchto plánů.
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Tento projekt zabezpečí přípravu, realizaci a koordinaci integrovaných plánů rozvoje území a tím umožní cílové skupině - potenciálním předkladatelům individuálních projektů předkládat své projektové záměry na základě výzev ROP SM k předkládání projektových žádostí v oblastech 3.1 a 3.3.1, včetně poskytování metodické podpory.
<b>Popis výchozího stavu</b>	Rada Zlínského kraje schválila na svém zasedání dne 8.10.2007, usnesení č. 0716/R20/07, přijetí role koordinátora přípravy a realizace integrovaných plánů rozvoje území Luhačovicka
<b>Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity</b>	Činnosti zabezpečované Zlínským krajem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• zabezpečení koordinace přípravy a realizace IPRÚ,</li> <li>• předložení IPRÚ v rámci výzvy k předkládání IPRÚ do ROP Střední Morava, oblast podpory 3.1 Integrovaný rozvoj cestovního ruchu,</li> <li>• zajištění jmenování Řídícího výboru IPRÚ,</li> <li>• zajištění zpracování IPRÚ dle podmínek výzvy k předkládání IPRÚ do ROP Střední Morava,</li> <li>• zajištění plnění veškerých povinností vyplývajících z role předkladatele IPRÚ a příjemce v rámci ROP Střední Morava (monitoring, předkládání monitorovacích hlášení/zpráv Řídícímu orgánu ROP Střední Morava, hodnocení IPRÚ, zajištění publicity a propagace IPRÚ, atd.),</li> <li>• zajištění v součinnosti s ŘO ROP Střední Morava přípravu smlouvy o partnerství, která bude upravovat povinnosti a práva předkladatele IPRÚ a příjemce podpory</li> </ul>

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 42 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

	<p>jednotlivého projektu,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poskytnutí metodického vedení a konzultace předkladatelům jednotlivých projektů při přípravě a realizaci jejich projektů</li> <li>• zajištění udržitelnosti IPRÚ</li> </ul> <p><u>Indikátory výstupu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu: 1</li> </ul> <p>Hodnotu tohoto indikátoru koordinátor zjistí z vlastní interní evidence.</p> <p><u>Indikátory výsledku</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Počet vytvořených pracovních míst v rámci projektů na rozvoj CR: 1</li> </ul> <p>Tímto indikátorem v tomto případě bude sledován počet funkčních pracovních míst na nové pozici. Hodnotu tohoto indikátoru koordinátor zjistí z vlastní interní evidence.</p>
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kraje (koordinátor IPRÚ)</li> </ul>
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	Tato aktivita bude financována z oblasti podpory 4.2 podpora zvyšování absorpční kapacity regionu RPO NUTS2 Střední Morava

**B) OBLAST PODPORY 3.3.1 PODNIKATELSKÁ INFRASTRUKTURA A SLUŽBY NA ÚZEMÍ DEFINOVANÉM OBLASTÍ PODPORY 3.1**

Aktivity	
<b>Číslo strategického cíle</b>	B1
<b>Název aktivity</b>	<b>Modernizace, výstavba, stavební úpravy nebo rozšíření ubytovacích zařízení vyššího kvalitativního typu včetně služeb</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	<p>Modernizace, výstavba, stavební úpravy nebo rozšíření ubytovacího zařízení za účelem zvýšení ubytovacího standardu na úroveň 4* a více včetně případné modernizace nebo rozšíření stravovacích, lázeňských a návazných služeb.</p> <p>Na základě marketingového průzkumu (viz. analytická část) je v území Luhačovicko prokazatelný nedostatek nabídky hotelů s ubytovacím standardem ****, zejména pak pro potřeby firemní a kongresové turistiky. Současně je prokázáno, že domácí i zahraniční návštěvníci nejvíce využívají právě služeb hotelů třídy **** a více.</p>
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Tato aktivita by měla výrazně přispět k uspokojení poptávky cílové skupiny návštěvníků a lázeňských hostů po ubytování vyšší třídy, prokazatelně potvrzené provedenými analýzami a průzkumy.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 43 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

<b>Popis výchozího stavu</b>	V území Luhačovicka se nachází 8 hotelů ubytovacího standardu **** o celkové kapacitě 848 lůžek. Hotel ***** na Luhačovicku není vůbec.
<b>Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity</b>	<p><u>Indikátory výstupu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Počet nově vybudovaných/rekonstruovaných lůžek kategorie **** a výše</li> </ul> <p>Počty nových nebo zrekonstruovaných lůžek kategorie **** a výše (v rámci 3.3.1) budou sledovány na základě informací poskytnutých realizátory individuálního projektového záměru, tato povinnost bude vyplývat ze smlouvy mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem IPRÚ.</p> <p><u>Indikátory výsledku</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Počet nových pracovních míst</li> </ul> <p>Počty nových pracovních míst (v rámci 3.3.1) budou sledovány na základě doloženého přepočteného stavu zaměstnanců, tyto informace poskytnou realizátoři individuálních projektových záměrů, tato povinnost bude vyplývat ze smlouvy mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem IPRÚ.</p> <p><u>Indikátory dopadu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšení počtu návštěvníků rekonstruovaných zařízení</li> </ul> <p>Počet návštěvníků zařízení dokládá realizátor individuálního projektového záměru na základě smlouvy mezi ním a koordinátorem. Měření bude prováděno permanentně po dobu udržitelnosti provozu zařízení na základě evidence hostů. Vyhodnocení bude prováděno po 1 roce od uvedení daného zařízení do plného chodu a poté 1x po každém následujícím roce (do ukončení doby udržitelnosti).</p>
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Podnikatelské subjekty</li> </ul>
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	100 mil. ROP

*Doložte finanční plány realizace každé výše uvedené aktivity. Finanční plán rozdělte podle jednotlivých let programového období.*

**Aktivita: Výstavba venkovních a krytých koupališť**

<b>Rok</b>	<b>celk. náklady(mil.Kč)</b>
2008	10
2009	90
2010	40
2011	10
2012	
2013	
2014	
2015	
<b>CELKEM</b>	<b>150</b>

*Popište vazbu na oblast podpory 3.3 Podnikatelská infrastruktura a služby, kde mohou být IPRÚ zúženy aktivity pro podporu podnikatelských subjektů.*

**Návrh na zúžení aktivity:**

Modernizace, výstavba, stavební úpravy nebo rozšíření ubytovacího zařízení za účelem zvýšení ubytovacího standardu na úroveň 4\* a více včetně případné modernizace nebo rozšíření stravovacích, lázeňských a návazných služeb.

**Poznámka:**

*V souladu s Pokyny k regionální podpoře na období 2007-2013( 2006/C 54/08) článek 4 Regionální investiční podpora, odstavec 4.1.1. Forma podpory se regionální investiční podpora poskytuje na počáteční investice, přičemž počáteční investicí se rozumí investice do hmotného a nehmotného majetku v souvislosti se:*

- *založením nové provozovny,*
- *rozšířením stávající provozovny,*
- *rozšířením výrobního sortimentu o nové, dodatečné výrobky ( služby),*
- *zásadní změnou výrobního postupu ( služby) stávající provozovny.*

**Výchozí stav dané problematiky:**

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 45 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

Na základě marketingového průzkumu ( viz. analytická část) je v území Luhačovicko prokazatelný nedostatek nabídky hotelů třídy \*\*\*\*, zejména pak pro potřeby firemní a kongresové turistiky. Současně je prokázáno, že domácí i zahraniční návštěvníci nejvíce využívají právě služeb hotelů třídy\*\*\*\* a více.

### **Návrh kritérií pro výběr projektů:**

**Navrhujeme, aby hodnotící tabulky pro výběr projektů v oddíle „Hodnocení žadatele“ zohledňovaly následující aspekty:**

- dlouhodobost a význam podnikání v místě (Zlínský kraj);
- majetky a místní investice (jaké majetky má příjemce v regionu Luhačovicko a jaké investice v minulosti provedl);
- zaměstnanost (počet zaměstnanců v regionu Luhačovicko, jak významný je to zaměstnavatel);
- kapacity služeb (jaké služby a s jakou kapacitou provozuje v regionu Luhačovicko);
- kvalita a tradice – „goodwill“ (například nositel profesních ocenění, certifikátu ISO atd.), know-how v lázeňství

**Navrhujeme, aby hodnotící tabulky pro výběr projektů v oddíle „Kvalita projektu“ zohledňovaly následující aspekty:**

- zvyšování kvality ubytovacích služeb (např. budování ubytovacích kapacit hotelového standardu 4\* a výše),
- rozšíření nabídky služeb, nových produktů v oblasti cestovního ruchu a zdravotní turistiky v zájmu zvyšování atraktivity území
- počet nově vytvořených pracovních míst.

*Předkladatel IPRÚ může v této části uvést i indikativní seznam projektových záměrů a to dle jednotlivých aktivit naplňujících cíle IPRÚ.*

#### 1. Koupaliště v Luhačovicích

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 46 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

## 2. Koupaliště u Luhačovické přehrady

**4.4. Popis očekávaných výsledků a výstupů, včetně kvantifikace cílů a definování relevantních indikátorů**

*Popište očekávané výsledky a výstupy IPRÚ. Vyberte si příslušné indikátory vztahující se k navrhovaným aktivitám a kvantifikujte je. Popište, jakým způsobem budete indikátory naplňovat.*

**OBLAST PODPORY 3.1 INTEGROVANÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU**
**Aktivita A1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť**

Indikátor výstupu	
Název indikátoru	Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu
Měrná jednotka	počet
Výchozí hodnota	0
Plánovaná hodnota	2 Hodnota tohoto indikátoru byla nastavena na základě zjištěné poptávky v území a disponibilních zdrojů
Popis indikátoru	Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu. Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava
Popis způsobu měření	Informace na základě smlouvy o partnerství mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem
Zdroj měření	Realizátoři individuálních projektů
Periodicita měření	Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny.

Indikátor výstupu	
Název indikátoru	Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR
Měrná jednotka	počet
Výchozí hodnota	0
Plánovaná hodnota	2 Hodnota tohoto indikátoru byla nastavena na základě zjištěné poptávky v území a disponibilních zdrojů
Popis indikátoru	Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení pro aktivní, kulturně-poznávací formy cestovního ruchu, lázeňství, výstavnictví a sportovní účely využitých primárně pro CR. Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava
Popis způsobu měření	Informace na základě smlouvy o partnerství mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem
Zdroj měření	Realizátoři individuálních projektů
Periodicita měření	Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 47 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------



<b>Indikátor výsledku</b>	
<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu</b>
<b>Měrná jednotka</b>	ks
<b>Výchozí hodnota</b>	0
<b>Plánovaná hodnota</b>	120000  Plánovaná hodnota počtu návštěvníků po prvním roce provozu byla stanovena jako kvalifikovaný odhad, při jehož stanovení se přihlíželo k těmto proměnných: – v projektové studii vypracované společností UPOSS s.r.o. Luhačovice je uveden plánovaný počet návštěvníků zařízení 370.000 osob/rok. – návštěvnost nekrytého venkovního bazénu v Luhačovicích činila v průměru 12 tis. osob/rok (návštěvnost ovlivněna povětrnostními podmínkami, v provozu pouze v letních měsících) – krytý bazén bude otevřen celoročně – návštěvnost zařízení obdobného charakteru
<b>Popis indikátoru</b>	Návštěvnost v koupalištích. Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava
<b>Popis způsobu měření</b>	Pomocí turniketů / evidence prodaných vstupenek  Informace o počtu návštěvníků zařízení dokládá realizátor individuálního projektového záměru na základě smlouvy mezi ním a koordinátorem. Měření bude prováděno permanentně po celou dobu provozu zařízení, způsob měření bude závislý na realizátorem individuál. projektů zvolené technologii evidence návštěvníků zařízení – pomocí turniketů nebo na základě prodaných vstupenek. Vyhodnocení bude prováděno po 1 roce od uvedení daného zařízení do plného chodu a poté bude opakováno po uplynutí každého následujícího roku.
<b>Zdroj měření</b>	Turnikety / evidence prodaných vstupenek (Realizátoři individuálních projektů)
<b>Periodicita měření</b>	Měření bude prováděno permanentně po dobu udržitelnosti provozu zařízení, vyhodnocení bude prováděno po 1 roce od uvedení daného zařízení do plného chodu

<b>Indikátor výsledku</b>	
<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet nově vytvořených pracovních míst</b>
<b>Měrná jednotka</b>	ks
<b>Výchozí hodnota</b>	0
<b>Plánovaná hodnota</b>	17 Plánovaná hodnota indikátoru byla stanovena na základě údaje uvedeného v projektové studii vypracované společností UPOSS s.r.o. Luhačovice
<b>Popis indikátoru</b>	Počet nových zaměstnanců na koupalištích.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 48 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------



	Indikátor byl převzat z prováděcího dokumentu ROP regionu soudržnosti Střední Morava
<b>Popis způsobu měření</b>	Počty nových pracovních míst (v rámci 3.1) budou sledovány na základě informací poskytnutých realizátory individuálního projektového záměru, tato povinnost bude vyplývat ze smlouvy mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem IPRÚ.
<b>Zdroj měření</b>	Personální agenda provozovatele zařízení
<b>Periodicita měření</b>	Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny

<b>Indikátor dopadu</b>	
<b>Název indikátoru</b>	<b>Zvýšení počtu návštěvníků turistické oblasti</b>
<b>Měrná jednotka</b>	%
<b>Výchozí hodnota</b>	0
<b>Plánovaná hodnota</b>	2-3  Plánovaná hodnota Zvýšení počtu návštěvníků byla stanovena jako kvalifikovaný odhad, cílový stav indikátoru je sledován ze zavedeného statistického šetření v kombinaci se statistickým sledováním v území.
<b>Popis indikátoru</b>	Zvýšení počtu návštěvníků měřené na určených referenčních místech, navýšení návštěvnosti území po realizaci daného individuálního projektového záměru podpořeného z prostředků oblasti podpory 3.3 ROP NUTS 2 Střední Morava.
<b>Popis způsobu měření</b>	Využití dat systému vyhodnocení aktivit v oblasti působnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy na základě relevantních statistických a informačních dat a jejich pravidelného vyhodnocování. Pro IPRÚ bude sběr a vyhodnocování takovýchto údajů vždy na pěti referenčních místech v území Luhačovicka, a to z různých oblastí cestovního ruchu (sportovní zařízení, kulturně společenské zařízení, zařízení zážitkové a kongresové turistiky, informační centra apod.). V rámci těchto referenčních míst bude porovnávána výchozí návštěvnosti s návštěvností v době udržitelnosti projektu. Postupně by v rámci rezervačního systému
<b>Zdroj měření</b>	Centrála cestovního ruchu Východní Moravy
<b>Periodicita měření</b>	Měření bude prováděno jedenkrát ročně

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 49 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

**Aktivita A2 - Realizace aktivit v rámci přípravy, realizace a koordinace integrovaných plánů rozvoje území**

<b>Indikátor výstupu</b>	
<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu</b>
<b>Měrná jednotka</b>	počet
<b>Výchozí hodnota</b>	0
<b>Plánovaná hodnota</b>	1 Hodnota indikátoru je jednoznačně předurčena v programovém dokumentu ROP Střední Morava
<b>Popis indikátoru</b>	Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu
<b>Popis způsobu měření</b>	Hodnotu tohoto indikátoru koordinátor zjistí z vlastní interní evidence.
<b>Zdroj měření</b>	Koordinátor IPRÚ
<b>Periodicita měření</b>	Informace od realizátorů individuálních projektů budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny.

<b>Indikátor výsledku</b>	
<b>Název indikátoru</b>	<b>Počet nově vytvořených pracovních míst</b>
<b>Měrná jednotka</b>	ks
<b>Výchozí hodnota</b>	0
<b>Plánovaná hodnota</b>	1 Hodnota tohoto indikátoru je dána potřebou vzniku pracovní pozice projektového manažera IPRÚ
<b>Popis indikátoru</b>	Počet nových zaměstnanců přímo se podílejících na přípravě, realizaci a koordinaci IPRÚ
<b>Popis způsobu měření</b>	Personální agenda koordinátora IPRÚ
<b>Zdroj měření</b>	Personální agenda koordinátora IPRÚ
<b>Periodicita měření</b>	Informace budou minimálně jedenkrát ročně vyhodnoceny

#### 4.5. Časový harmonogram a návaznost jednotlivých aktivit

Vyplňte harmonogram IPRÚ a popište časovou návaznost jednotlivých aktivit po dobu přípravy a realizace IPRÚ. Z harmonogramu a plánu aktivit musí být zřejmé, kdy jednotlivé aktivity začínají, končí, jak na sebe navazují nebo zda se překrývají.

Zpracovatel tyto informace znázorní také v grafické podobě.

Harmonogram IPRÚ	
Datum zahájení přípravy IPRÚ	2007
Datum zahájení realizace IPRÚ	3/2008
Datum ukončení realizace IPRÚ	31.7. 2015
Vyhlášení specifické výzvy na předkládání projektů do IPRÚ	3/2008
Popis časové realizace IPRÚ	

Plán aktivit	2007				2008				2009				2010				2011			
Výstavba venkovních a krytých koupališť					5 mil	5 mil	30 mil	20 mil	20 mil	20 mil	10 mil	10 mil	10 mil	10 mil	10 mil	10 mil				
Realizace aktivity																				
Realizace aktivity																				
Realizace aktivity																				

Plán aktivit	2012				2013				2014				2015			
Realizace aktivity																
Realizace aktivity																
Realizace aktivity																
Realizace aktivity																

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 51 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

#### 4.6. Popis administrativní kapacity a způsobu řízení IPRÚ

*Podrobně popište přípravu a realizaci IPRÚ, včetně přípravy, koordinace, monitoringu a hodnocení IPRÚ včetně odpovědnosti a kompetencí.*

Řídící struktura IPRU bude tvořena :

1. Řídícím výborem IPRU
2. Manažerem IPRU

### ŘÍDÍCÍ VÝBOR

#### Seznam členů

#### **Veřejný sektor**

##### **Zlínský kraj:**

Ing. Jindřich Ondruš  
Ing. Jana Koldová

##### **Obce**

PhDr. František Hubáček - Město Luhačovice  
Mgr. Marcela Honajzrová - Město Luhačovice  
Ing. Olga Tkáčová - Obec Pozlovice  
Václav Sedlář - Obec Pozlovice

#### **Podnikatelský sektor**

Ing. Josef Krůžela, CSc. - Lázně Luhačovice, a. s.  
Veronika Záhorská - Léčebné lázně Luhačovice - Sanatorium MIRAMARE, s.r.o.  
Jiří Pecha  
Ing. Josef Hampl – Zálesí a.s.

#### **Neziskový sektor**

Ing. Stanislav Mudrák - Luhačovské Zálesí, o.p.s.

#### **Stálý host**

PhDr. Dana Daňová - Centrála Cestovního Ruchu Východní Moravy

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 52 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

## JEDNACÍ ŘÁD

### Článek I

#### Úvodní ustanovení

1. Jednací řád Řídícího výboru integrovaného plánu rozvoje území Luhačovicka (dále jen "Řídící výbor") upravuje věcné, procedurální a administrativní náležitosti jednání a činnosti Řídícího výboru.
2. Řídící výbor naplňuje princip partnerství pro všechny fáze přípravy a realizace integrovaného plánu rozvoje území Luhačovicka (dále jen IPRÚ). IPRÚ je základním nástrojem financování rozvoje cestovního ruchu na území Luhačovicka v rámci Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava v období 2007-2013. Koordinátorem přípravy a realizace IPRÚ je Zlínský kraj.

### Článek II

#### Postavení Řídícího výboru

1. Řídící výbor je iniciačním a poradním orgánem Rady Zlínského kraje.
2. Řídící výbor sdružuje subjekty veřejného sektoru a významné subjekty cestovního ruchu z podnikatelského a neziskového sektoru v oblasti Luhačovicka.
3. Zastoupení partnerských subjektů v Řídícím výboru se uskutečňuje na základě Smlouvy o vzájemné spolupráci za účelem přípravy a realizace IPRÚ Luhačovicka.

### Článek III

#### Působnost Řídícího výboru

1. Řídící výbor v rámci přípravy IPRÚ především:
  - a) se podílí na zpracování indikativního seznamu aktivit IPRÚ včetně seznamu předpokládaných projektových záměrů (popis hlavních aktivit, indikátory výstupů a výsledků, časový harmonogram, předpokládaný finanční plán a vyhodnocení připravenosti záměrů);

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 53 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

- b) schvaluje IPRÚ zpracovaný v souladu s podmínkami Výzvy k předkládání žádostí a na podkladě zpracované Integrované strategie rozvoje cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka.
2. Řídící výbor v rámci realizace IPRÚ především:
- a) dohlíží nad realizací individuálních projektů v rámci IPRÚ a naplňování monitorovacích indikátorů IPRÚ;
- b) projednává monitorovací hlášení a zprávy o průběhu realizace IPRÚ v závislosti na termínech stanovených Úřadem Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava;
- c) schvaluje změny v realizaci IPRÚ před jejich předložením Úřadu regionální rady;
- d) schvaluje aktualizaci IPRÚ;
- e) navrhuje a iniciuje takové aktivity a postupy, které přispějí k úspěšné realizaci projektu.

#### Článek IV

##### Složení Řídícího výboru

1. Složení Řídícího výboru odpovídá principu partnerství. V Řídícím výboru je zastoupen Zlínský kraj (dva členové Řídícího výboru), obce, jejichž katastry jsou součástí vymezeného území (za každou obec dva členové), dva subjekty za podnikatelský sektor v cestovním ruchu (jeden člen za každý subjekt) a jeden subjekt za neziskový sektor (jeden člen). Členy řídicího výboru za jednotlivé obce nominují obce. Subjekty zastupující podnikatelský a neziskový sektor byly transparentně vybrány na základě výzvy pro výběr partnerů vyhlášené Zlínským krajem a členy Řídícího výboru za tyto subjekty nominují jejich oprávněné orgány.
2. Subjekty jsou do Řídícího výboru jmenovány a odvolávány Radou Zlínského kraje. Rada Zlínského kraje při svém postupu vychází z doporučení, které jí předložil Řídící výbor.
3. Seznam subjektů a zastupujících členů Řídícího výboru je *Přílohou č.1* tohoto jednacího řádu.
4. Jmenovaný člen Řídícího výboru je oprávněn ze závažných důvodů vyslat na jednání Řídícího výboru písemně zplnomocněného zástupce, který je oprávněn účastnit se jednání a podílet se na práci Řídícího výboru včetně hlasování.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 54 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

5. Vysílající orgán nebo subjekt může podat návrh na odvolání svého zástupce jako stávajícího člena Řídícího výboru.
6. Člen Řídícího výboru může rezignovat na svou funkci bez udání důvodu, v takovém případě Řídící výbor vezme rezignaci na vědomí a schválí nového člena nominovaného v souladu s odst.1 tohoto článku. Členství v Řídícím výboru zaniká dnem doručení rezignace předsedovi Řídícího výboru.

## Článek V

### Orgány Řídícího výboru a jejich činnost

1. Předsedou Řídícího výboru bude zástupce Zlínského kraje jmenovaný Radou Zlínského kraje. Zástupce předsedy volí členové řídícího výboru.
2. Předseda Řídícího výboru (v případě jeho nepřítomnosti jeho zástupce):
  - a) svolává zasedání Řídícího výboru;
  - b) předsedá zasedání Řídícího výboru;
  - c) zodpovídá za zhotovení zápisu a přijatých usnesení ze zasedání Řídícího výboru;
  - d) zastupuje Řídící výbor navenek;
  - e) plní další úkoly uložené mu Řídícím výborem.
3. Administrativní složkou Řídícího výboru je projektový manažer IPRÚ Luhačovicka určený Zlínským krajem. Projektový manažer není členem Řídícího výboru. Hlavními úkoly projektového manažera ve vztahu k Řídícímu výboru IPRÚ jsou:
  - a) administrativní a organizační zabezpečení a koordinace příprav a průběhu jednání Řídícího výboru;
  - b) příprava podkladů pro zasedání Řídícího výboru;
  - c) koordinace informačních a organizačních vazeb mezi Řídícím výborem a dalšími orgány působícími na krajské úrovni;
  - d) plní další úkoly uložené mu Řídícím výborem anebo Předsedou výboru

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 55 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

## Článek VI Zasedání Řídícího výboru

1. Zasedání řídicího výboru IPRÚ se konají podle potřeby, minimálně však 1x ročně.
2. Zasedání svolává předseda řídicího výboru IPRÚ, nebo z jeho pověření jeho zástupce případně projektový manažer IPRÚ.
3. Oznámení o svolání řádného zasedání a program jednání Řídícího výboru je členům zasílán nejméně 7 dnů předem včetně podkladových materiálů, které budou projednávány. Ve výjimečných případech může Řídící výbor přijmout i program a podklady, které byly doručeny v kratším termínu nebo přímo předloženy na jednání. S dodatečným přijetím programu či podkladů musí vyslovit souhlas nadpoloviční většina přítomných členů Řídícího výboru.
4. Členové Řídícího výboru mohou být svoláni na zasedání e-mailem, faxem nebo telefonicky.
5. Účast na zasedání je pro členy Řídícího výboru povinná. Nemůže-li se člen Řídícího výboru ze závažných důvodů zasedání zúčastnit, může v souladu s článkem IV. Složení Řídícího výboru odst.4 na zasedání vyslat svého zástupce s písemným zmocněním.
6. Ze zasedání Řídícího výboru se vždy pořizuje písemný zápis. Za vyhotovení zápisu odpovídá a podepisuje jej předseda Řídícího výboru, případně jeho zástupce, který jednání Řídícího výboru řídil. Zápis bude rozeslán všem členům Řídícího výboru a dalším osobám uvedeným v prezenční listině nejpozději do 10 dnů po jednání Řídícího výboru. Za rozeslání zápisu odpovídá projektový manažer.
7. Zasedání Řídícího výboru se mohou zúčastnit hosté, které na toto zasedání přizve předseda Řídícího výboru. Hosté nemají hlasovací právo.

## Článek VII Přijímání rozhodnutí

1. Řídící výbor přijímá rozhodnutí hlasováním.
2. Každý člen Řídícího výboru (případně zmocněný zástupce) má jeden hlas.
3. Všichni přítomní členové Řídícího výboru se k návrhu vyjádří tím, že hlasují pro návrh, proti návrhu nebo se zdrží hlasování.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 56 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------



4. Hlasuje se veřejně.
5. Řídící výbor je usnášení schopný, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů, příp. jejich zmocněných zástupců.
6. K přijetí rozhodnutí je třeba souhlasu nadpoloviční většiny hlasů přítomných členů Řídícího výboru. V případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedajícího. Zdrží-li se předsedající hlasování, platí při rovnosti hlasů, že rozhodnutí nebylo přijato.
7. Sčítání hlasů provádí předsedající.
8. O každém hlasování bude pořízen záznam, který bude součástí zápisu ze zasedání.

## Článek VIII

### Závěrečné ustanovení

1. Jednací řád může být měněn a doplňován pouze na základě schválení Řídícího výboru IPRÚ.
2. Originál jednacího řádu je uložen a archivován projektovým manažerem. Kopie obdrží všichni členové Řídícího výboru.
3. Nedílnou součástí tohoto jednacího řádu je Příloha č.1 Seznam členů Řídícího výboru.

### Manažer IPRÚ

Manažer IPRÚ je administrativní složkou Řídícího výboru je určený Zlínským krajem. Projektový manažer není členem Řídícího výboru. Hlavními úkoly projektového manažera ve vztahu k Řídícímu výboru IPRÚ jsou:

- administrativní a organizační zabezpečení a koordinace příprav a průběhu jednání Řídícího výboru;
- příprava podkladů pro zasedání Řídícího výboru;
- koordinace informačních a organizačních vazeb mezi Řídícím výborem a dalšími orgány působícími na krajské úrovni;
- plní další úkoly uložené mu Řídícím výborem anebo Předsedou výboru

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 57 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

*Definujte, jakým způsobem se bude provádět sběr a hodnocení nebo projednávání projektových námětů.*

### **Popis sběru a projednání projektových záměrů**

Do IPRÚ Luhačovicka byl převzat seznam projektových záměrů, vytvořený v rámci Integrované rozvojové strategie cestovního ruchu oblasti Luhačovicka (2007).

Tento seznam byl aktualizován na základě výzvy k předkládání projektových záměrů rozvoje cestovního ruchu v oblasti Luhačovicka, kterou vyhlásil Zlínský kraj jako koordinátor přípravy a realizace Integrovaného plánu rozvoje území dne 21.11. 2007. Možnými předkladateli byly subjekty veřejného, neziskového, privátního sektoru v oblasti Luhačovicka. Lhůta pro podání projektových záměrů začala běžet dnem zveřejnění Výzvy na webových stránkách Zlínského kraje a na webových stránkách města Luhačovice a obce Pozlovice (21.11.2007) a končila 7.1.2008 v 10:00 hod. Projektové záměry v předepsané formě mohly být doručeny elektronicky na adresu zpracovatele metod\_konzult@ova.pvtnet.cz, případně poštou na adresu Metod Konzult IPM s.r.o., Ostružnická 14, 771 11 Olomouc.

Sebrané projektové záměry byly roztříděny a na základě konfrontace s výsledky provedených analýz (viz analytická část) byly upřesněny aktivity naplňující specifické cíle IPRÚ.

Dokument IPRÚ včetně výsledné podoby aktivit a seznamu projektových záměrů byl projednán dne 17.1. 2008 na veřejně přístupném semináři (viz popis průběhu veřejného projednání v kapitole 4.7 Popis realizace partnerství...) a následně dne 25.1. 2008 odsouhlasen Řídícím výborem IPRÚ Luhačovicka

### **Popis systému monitorování a hodnocení IPRÚ**

Níže uvedené postupy mohou být ještě částečně zpřesněny nebo upraveny. Jejich konečná verze bude k dispozici po dopracování metodiky monitorování a měření indikátorů.

Hlavním cílem monitorování je průběžné zjišťování naplňování globálních a specifických cílů IPRÚ, zjišťování pokroku v realizaci individuálních projektů, porovnávání získaných informací s výchozím předpokládaným plánem a poskytování zpětné vazby z hlediska realizace celého IPRÚ.

Koordinátor o tom, jak probíhá realizace projektu IPRÚ, bude informovat poskytovatele finančních prostředků Regionální radu regionu soudržnosti Střední Morava prostřednictvím

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 58 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

monitorovacích hlášení/zpráv. Tyto zprávy bude vypracovávat na základě informací od realizátorů individuálních projektů. Předávání monitorovacích informací mezi realizátory individuálních projektů a koordinátorem (v době realizace i udržitelnosti) bude probíhat uvnitř procedury monitorování IPRÚ a bude upraveno metodikou monitorování, kterou bude vypracována v rámci projektu z oblasti podpory zvyšování absorpční kapacity regionu ROP NUTS2 Střední Morava. Tento informační tok bude smluvně podložen smlouvami uzavřenými mezi realizátory a Zlínským krajem jakožto koordinátorem IPRÚ.

Koordinátor bude k projektu IPRÚ zpracovávat následující typy hlášení/zpráv:

- Průběžné monitorovací hlášení o postupu realizace projektu – bude zajišťovat ověření a aktualizaci věcného, finančního a procedurálního průběhu realizace projektu. V případě odchylky od plánu bude sloužit monitorovací hlášení jako podklad pro žádost o změnu v projektu;
- Závěrečná monitorovací zpráva – koordinátor doloží skutečné naplnění indikátorů;
- Monitorovací zpráva o zajištění udržitelnosti projektu - popisuje, zda jsou výstupy projektu dále využívány dle původního účelu určeného ve Smlouvě o poskytnutí dotace, bude předkládána 1x ročně koordinátorem IPRÚ v období 5 let od finančního ukončení projektu.

#### Monitorovací indikátory IPRÚ

##### *Aktivita A1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť*

- Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu
- Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR
- Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu
- Počet nově vytvořených pracovních míst
- Zvýšení počtu návštěvníků turistické oblasti

##### *Aktivita A2 - Realizace aktivit v rámci přípravy, realizace a koordinace integrovaných plánů rozvoje území*

- Počet projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu
- Počet nově vytvořených pracovních míst

##### *Aktivita B1 - Modernizace, výstavba, stavební úpravy nebo rozšíření ubytovacích zařízení vyššího kvalitativního typu včetně služeb*

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 59 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

- Počet nově vybudovaných/rekonstruovaných lůžek kategorie \*\*\*\* a výše
- Počet nových pracovních míst
- Zvýšení počtu návštěvníků rekonstruovaných zařízení

#### Monitoring dopadů IPRÚ – zvýšení návštěvnosti oblasti

Využití dat systému vyhodnocení aktivit v oblasti působnosti Centrály cestovního ruchu Východní Moravy na základě relevantních statistických a informačních dat a jejich pravidelného vyhodnocování. Centrála cestovního ruchu bude sběr a vyhodnocování relevantních dat nastavovat na 20 místech. Pro IPRÚ Luhačovicka bude sběr a vyhodnocování takovýchto údajů na pěti referenčních místech v území Luhačovicka, a to z různých oblastí cestovního ruchu (sportovní zařízení, kulturně společenské zařízení, zařízení zážitkové a kongresové turistiky, informační centra apod.). V rámci těchto referenčních míst bude porovnávána výchozí návštěvnosti (minimálně v rozlišení domácí a zahraniční turisté) s návštěvností v době udržitelnosti projektu. Postupně by v rámci rezervačního systému Turistického informačního portálu měla být zapojena široká škála poskytovatelů služeb v CR a k tomu nastaven jak on-line rezervační systém, tak i speciální systém informační, který bude poskytovat dostatečné množství údajů ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu na daném území.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 60 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

#### **4.7. Popis realizace partnerství, zapojení partnerů při tvorbě a realizaci IPRÚ, veřejné projednání IPRÚ**

*Popište způsob realizace partnerství, a to zapojení partnerů při přípravě, realizaci, koordinaci, monitorování a hodnocení IPRÚ.*

*Popište zapojení partnerů do řídicích struktur IPRÚ (včetně účasti v řídicím výboru IPRÚ a další) a do výběru aktivit.*

*Popište průběh veřejného projednávání IPRÚ.*

### **REALIZACE PARTNERSTVÍ**

#### **Východiska**

Základním nástrojem financování rozvoje cestovního ruchu v oblastech s vysokou koncentrací infrastruktury a služeb cestovního ruchu mezi něž patří i Luhačovicko, v rámci Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava (dále jen ROP) jsou integrované plány rozvoje území (soubory vzájemně obsahově a časově provázaných projektů směřujících k rozvoji cestovního ruchu v daném území). Rada Zlínského kraje schválila na svém zasedání dne 8.10.2007, usnesení č. 0716/R20/07, přijetí role koordinátora přípravy a realizace integrovaného plánů rozvoje území Luhačovicka.

#### **Naplnění principu partnerství při přípravě a realizaci IPRÚ**

Dle programu i prováděcího dokumentu Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Morava je nezbytné ve všech fázích přípravy a realizace integrovaného plánu rozvoje území respektovat princip partnerství relevantních partnerů ve vymezeném území. Tento princip je ve všech oblastech s koncentrovaným potenciálem cestovního ruchu naplněn ustavením řídicích výborů integrovaných plánů rozvoje území, které se podílejí na:

- zpracování indikativního seznamu aktivit IPRÚ včetně seznamu předpokládaných projektových záměrů (popis hlavních aktivit, indikátory výstupů a výsledků, časový harmonogram, předpokládaný finanční plán a vyhodnocení připravenosti záměrů);
- schvalování IPRÚ zpracovaných v souladu s podmínkami Výzvy k předkládání žádostí a na podkladě zpracované integrované strategie rozvoje cestovního ruchu v jednotlivých oblastech,

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 61 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

- dohledu nad realizací individuálních projektů v rámci IPRÚ a naplňování monitorovacích indikátorů IPRÚ;
- projednávání monitorovacích hlášení a zprávy o průběhu realizaci IPRÚ v závislosti na termínech stanovených Úřadem Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava;
- schvalování změn v realizaci IPRÚ před jejich předložením Úřadu regionální rady;
- schvalování strategického hodnocení IPRÚ;
- navrhování a iniciace aktivit a postupů, které přispějí k úspěšné realizaci projektu.

Výběr partnerů do Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka byl koncipován jako výběr subjektů, nominaci konkrétních členů zastupujících tyto subjekty provedly subjekty samotné.

### **Partneři z veřejného sektoru**

Rada Zlínského kraje schválila na svém jednání 8.10.2007, usnesení č. 0716/R20/07, Smlouvu o vzájemné spolupráci za účelem přípravy a realizace integrovaných plánů rozvoje území mezi Zlínským krajem a partnery z veřejného sektoru, který je v jednotlivých územích zastoupen všemi obcemi v území. Každá z obcí nominovala do Řídícího výboru po dvou zástupcích v oblasti Luhačovicka. Zlínský kraj bude v Řídícím výboru reprezentován 2 zástupci.

### **Partneři z podnikatelského a neziskového sektoru**

Odborem strategického rozvoje kraje byla dne 8.11.2007 po projednání se zástupci všech obcí ve vymezených územích vyhlášena Výzva k předkládání nabídek pro výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru při realizaci projektů cestovního ruchu. Pro výběr partnerů byla nastavena jasně definovaná kritéria výběru:

- významnost zařízení poskytujícího služby v cestovním ruchu (počet lůžek v zařízení, počet obslužených klientů) a rozsah poskytovaných služeb v oblasti cestovního ruchu (restaurační zařízení, sportovní zařízení, půjčovny sportovních potřeb, ...) a zkušenosti s přípravou rozvojových strategií cestovního ruchu či přípravou a realizací projektů cestovního ruchu v případě partnerů z podnikatelského sektoru,
- rozsah a charakter neziskových služeb poskytovaných organizací v oblasti cestovního ruchu a rozsah regionálního dopadu neziskové organizace a zkušenosti s přípravou

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 62 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

rozvojových strategií cestovního ruchu či přípravou a realizací projektů cestovního ruchu v případě partnerů z neziskového sektoru.

Příjem žádostí v rámci Výzvy k předkládání nabídek pro výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru při realizaci projektů cestovního ruchu byl uzavřen 15.11.2007.

### **Výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru**

V rámci lhůty pro příjem žádostí byly předloženy 4 nabídky podnikatelů a 2 nabídky neziskových organizací.

Obálky s nabídkami byly otevřeny 15.11. 2007 (viz Příloha P01). Nabídky byly zhodnoceny a výsledky zaslány partnerům z veřejného sektoru.

Výběr partnerů z podnikatelského a neziskového sektoru proběhl 19.11.2007. Výběr byl proveden nominovanými zástupci veřejného sektoru a zástupcem Zlínského kraje. Do Řídicího výboru IPRÚ Luhačovicka byli navrženi (viz Příloha P02):

- za podnikatelský sektor:
  - Lázně Luhačovice a.s.
  - Léčebné lázně Luhačovice - Sanatorium Miramare, s.r.o.
  - Zálesí a.s.
  - Jiří Pecha
  
- za neziskový sektor:
  - Luhačovské Zálesí, o.p.s.

### **Popis průběhu veřejného projednání IPRÚ, shrnutí závěrů a vypořádání připomínek**

V souladu s metodickým pokynem – Integrovaný plán rozvoje území vydaným pro výzvu č. 02/2007 Zlínský kraj zabezpečil veřejné projednání IPRÚ, které mělo charakter veřejně přístupného semináře. Informace o jeho konání byly zveřejněny na internetových stránkách Zlínského kraje 5 pracovních dnů před dnem konání tohoto projednání. Tyto informace byly vyvěšeny i na internetových stránkách města Luhačovice i obce Pozlovice a místních televizních informačních kanálech Luhačovic a Pozlovic. Na podání připomínek měla veřejnost 5 pracovních dnů, připomínky bylo možné zasílat elektronicky.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 63 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

Veřejné projednání IPRÚ Luhačovicka se uskutečnilo dne 17. ledna 2008 od 17:00 hodin ve velké zasedací místnosti Městského úřadu v Luhačovicích.

### Průběh veřejného projednávání

#### 1) Úvod

- Předseda Řídícího výboru IPRÚ Luhačovicka Ing. Jindřich Ondruš přivítal účastníky veřejného projednání IPRÚ, objasnil smysl a význam IPRÚ a krátce představil východiska a dokumenty (Program rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje, Regionální operační program regionu soudržnosti Střední Morava, Integrovaná rozvojová strategie cestovního ruchu oblasti Luhačovicka), výchozí podklady při vytváření IPRÚ.

#### 2) Představení IPRÚ Luhačovicka

- Ing. P. Král MBA, zástupce zpracovatele IPRÚ společnosti Metod Konzult IPM s.r.o (dodavatel Zlínského kraje), prezentoval veřejnosti IPRÚ.

#### 3) Diskuse

- Ing. J. Ondruš dal prostor pro diskusi. Do diskuse se nikdo z přítomných s dotazy či připomínkami nepřihlásil.

#### 4) Závěr

- Ing. J. Ondruš poděkoval za účast na veřejném projednání, upozornil, že veřejnost má na podání připomínek k IPRÚ 5 pracovních dnů po dni tohoto projednání a veřejné projednání zakončil.

### Vypořádání připomínek veřejnosti

Ve stanovené lhůtě došly e-mailem na Zlínský kraj a zpracovatele IPRÚ společnosti Metod Konzult IPM s.r.o připomínky Ing. Miroslava Boráka ze společnosti TEKOO REALITY s.r.o.

Připomínky byly projednány a vypořádány na zasedání Řídícího výboru dne 25.1. 2008. O způsobu vypořádání a jejich začlenění do textu dokumentu byl předkladatel připomínek vyzooměn dopisem.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 64 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------



#### 4.8. Analýza rizik IPRÚ

*Specifikujte hlavní rizika IPRÚ, které by mohly ohrozit plánované dosažení jeho výsledků, a to ve všech jeho fázích. U každého rizika uveďte jeho pravděpodobnost a opatření k jeho snížení.*

*Popište plán prevence nebo minimalizace těchto rizik.*

Analýza rizik je zaměřena na aktivity realizované v rámci oblasti podpory 3.1. – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu pro aktivitu č.1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť. Pro hodnocení rizika bylo zvoleno hodnocení :

- Vysoké riziko
- Pochybné riziko
- Nízké riziko

#### **Kategorie rizika: Cenová dynamika**

##### **Rizikové faktory a jejich ocenění:**

- Změny v cenách stavebních prací pochybné riziko
- Změny v cenách stavebních materiálů pochybné riziko
- Změny v cenách vstupních služeb pochybné riziko
- Pohyb kurzu Kč vůči relevantním měnám nízké riziko

#### **Komentář:**

Vzhledem k tomu, že projekty budou realizovány v relativně stabilním ekonomickém prostředí, nevykazuje cenová dynamika vysokou míru rizika. Předpokládáme, že cenové výkyvy jak materiálu tak služeb budou prognózovány s dostatečným předstihem a přesností, takže rozpočtované položky nebude nutno v průběhu realizace projektů významně korigovat.

#### **Kategorie rizika: Údaje o poptávce**

##### **Rizikové faktory a jejich ocenění:**

- Dopad poklesu počtu uživatelů resp. osob, majících z projektu prospěch – nízké riziko

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 65 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

### **Komentář:**

Vzhledem k tomu, že projekty naplňující danou aktivitu nemají v řešeném území významného konkurenta a výsledky marketingového průzkumu signalizují vysokou poptávku předpokládáme, že nedojde k významným záporným odchylkám v počtu uživatelů podpořených projektů.

### **Kategorie rizika: Investiční podmínky**

#### **Rizikové faktory a jejich ocenění:**

- Povětrnostní či geologické vlivy na průběh stavby Nízké riziko
- Vliv kolizí s účastníky řízení na průběh stavby Vysoké riziko

### **Komentář:**

Vzhledem k tomu, že část projektů bude realizována v centru města Luhačovice je důvodné se domnívat, že pravděpodobně nastanou kolizní situace s účastníky řízení jak v průběhu přípravy, tak v průběhu realizace stavby. Toto riziko bude minimalizováno:

- naprosto perfektní technickou a technologickou přípravou,
- řešením majetkoprávních vztahů a předvídaním možných problémů v této oblasti,
- naprosto otevřeným informováním veřejnosti a dotčených subjektů.

#### **4.9. Horizontální témata ve vztahu k IPRÚ**

*Charakterizujte všechny pozitivní a negativní vlivy, které plynou z realizace jednotlivých aktivit i IPRÚ jako celku, a to z pohledu udržitelného rozvoje - životního prostředí a rovných příležitostí.*

#### **Hodnocení dopadu na rovné příležitosti**

Hodnocení dopadu je zaměřeno na aktivity realizované v rámci oblasti podpory 3.1. – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu.

#### **Aktivita č.1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť**

Realizace projektů v rámci této aktivity bude mít jednoznačně pozitivní dopad na rovné příležitosti především z toho důvodu, že projekty budou realizovány dle platných hygienických, bezpečnostních, ekologických.. norem. Tímto bude umožněn přístup např.

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 66 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

handicapovaným občanům, dětem.. což některá současná zařízení neumožňují nebo jen v omezené míře. K výstupům projektu bude umožněn přístup všech složek obyvatelstva a projekty nebudou mít negativní dopad na žádnou složku obyvatelstva.

### **Hodnocení dopadu na udržitelný rozvoj**

Hodnocení dopadu je zaměřeno na aktivity realizované v rámci oblasti podpory 3.1. – Integrovaný rozvoj cestovního ruchu.

#### **Aktivita č.1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť**

Realizace projektů v rámci této aktivity bude mít jednoznačně pozitivní dopad na udržitelný především z toho důvodu, že projekty budou realizovány s použitím nejmodernějších technologií příznivých k životnímu prostředí. Rovněž doplňková zařízení jako šatny, wc.. budou realizovány dle platných hygienických norem. Realizací projektů dojde k odstranění současných hygienických problémů vyskytujících se např. u dětského koupaliště na Luhačovické přehradě. Realizace aktivity bude mít významný vliv na stabilizaci místní zaměstnanosti a bude mít multiplikační efekt pro místní podnikatele tím, že zvýší atraktivitu oblasti.

#### **4.9.1. Rovné příležitosti**

<b>Rovné příležitosti</b>	
<b>Název kritéria rovných příležitostí</b>	Zpřístupnění či snížení znevýhodnění vlivem nových či zlepšených prvků technických a stavebních
<b>Popis kritéria</b>	
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Nová zařízení umožní přístup handicapovaným občanům

*Používejte kritéria z Metodického pokynu monitorovací indikátory.*

#### **4.9.2. Udržitelný rozvoj**

<b>Kvantifikovatelná environmentální kritéria</b>	
<b>Název kritéria</b>	Obsahuje projekt podporu výrobků šetrných k životnímu prostředí?
<b>Měrná jednotka</b>	počet
<b>Výchozí hodnota</b>	0
<b>Plánovaná hodnota</b>	3
<b>Popis kritéria a jeho vlivu</b>	V rámci výstavby venkovních a krytých koupališť budou využity výrobky ( a především technologie) šetrné k životnímu prostředí

*Používejte kritéria z Metodického pokynu monitorovací indikátory.*

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 67 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

Nekvantifikovatelná environmentální kritéria	
Název kritéria	
Popis kritéria a jeho naplnění	
Vliv kritéria	

Používejte kritéria z Metodického pokynu monitorovací indikátory.

#### 4.10. Aktivity financované z jiných programů

Popište stručně a výstižně aktivity, které nejsou zařazené do IPRÚ, ale které předpokládáte, že budou realizovány a mohou být spolufinancovány z jiných intervenčních programů. V popisu každé aktivity uveďte, ze kterého programu může být financována.

Aktivity	
Číslo strategického cíle	
Název aktivity	Podpora regenerace urbanizované krajiny.
Stručný popis aktivity	Revitalizace lázeňského areálu v městě Luhačovice jako ochrana evropského kulturního dědictví a životního prostředí Tento projekt má dva cíle. Jedním je revitalizace luhačovického lázeňského areálu, na kterém leží nejcennější historická část lázní, jež obsahuje mimořádné architektonické hodnoty, které se dochovaly do současné doby v ucelené podobě a s vysokou mírou autenticity. Toto území je českým státem nominováno na Seznam světového dědictví UNESCO. Druhým cílem projektu je ochrana životního prostředí a ochrana přírodních léčivých lázní souběžně s uskutečňováním technických oprav a úprav.
Objem finančních prostředků aktivity	150
Přepokládaná struktura financování Intervenčního programu	

## 5. FINANČNÍ PLÁN IPRÚ

*Popište způsob financování IPRÚ, a to včetně způsobu zajištění finančních zdrojů na realizaci IPRÚ.*

Aktivita č.1 - Výstavba venkovních a krytých koupališť

**Celkové náklady na aktivitu: 150 mil Kč**

**Zdroje financování:**

**Finanční alokace ROP Střední Morava 100 mil. Kč**

**Rozpočty obcí 50. mil Kč**

### REKAPITULACE

IPRU celkem: 150. mil. Kč

Alokace ROP Střední Morava 100 mil. Kč

Zdroje z rozpočtů obcí: 50 mil.Kč

### 5.1. Plánovaný objem finančních prostředků IPRÚ

*Uveďte údaje o předpokládaném čerpání finančních zdrojů na realizaci IPRÚ v rozdělení na jednotlivé roky. Využijte následující pomocnou tabulku 1. Specifikujte rozdělení jednotlivých zdrojů na veřejné a soukromé s uvedením předpokládaných částek na jednotlivé aktivity IPRÚ a na IPRÚ jako celek. Vždy uvádějte pouze způsobilé výdaje, které jsou stanoveny v podmínkách Regionálního operačního programu Střední Morava.*

***Zde popište pokud je pro Vás relevantní územní přesah a výše finančních prostředků, o které se jedná.***

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 69 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------

	Plánovaný objem způsobilých výdajů	Plánovaný objem finančních prostředků IPRÚ (v tis. Kč)							
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Aktivita Název: Výstavba venkovních a krytých koupališť									
Celkové předpokládané zdroje	150	10	90	40	10				
z toho veřejné (SF a SR)	100	5	60	30	5				
z toho soukromé	50	5	30	10	5				
Aktivita Název: .....									
Celkové předpokládané zdroje									
z toho veřejné									
z toho soukromé									
Aktivita Název: .....									
Celkové předpokládané zdroje									
z toho veřejné									
z toho soukromé									

<b>Plánované zdroje</b>	<i>150</i>	<i>10</i>	<i>90</i>	<i>40</i>	<i>10</i>				
<b>Celkem za IPRM</b>									
<b>z toho veřejné</b>	<i>100</i>	<i>5</i>	<i>60</i>	<i>30</i>	<i>5</i>				
<b>z toho soukromé</b>	<i>50</i>	<i>5</i>	<i>30</i>	<i>10</i>	<i>5</i>				

## 6. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

- ke dni podání Integrovaného plánu rozvoje území (dále jen IPRÚ) mám vypořádané veškeré splatné závazky (včetně věcných) vůči orgánům státní správy, samosprávy, územním rozpočtům, dále z úvěrů, půjček a podpor poskytnutých z veřejných zdrojů (posečkání s úhradou závazků nebo dohoda o úhradě závazků a její řádné plnění se považují za vypořádané závazky): jedná se o závazky vůči finančním úřadům, České správě sociálního zabezpečení (pojistné na sociální zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti), zdravotním pojišťovnám, Celní správě, Fondu národního majetku ČR, Pozemkovému fondu ČR, Státnímu fondu životního prostředí, Státnímu fondu rozvoje bydlení, Státnímu fondu dopravní infrastruktury, Státnímu fondu kultury, Státnímu fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie, Státnímu zemědělskému a intervenčnímu fondu a dále vůči krajům, obcím a svazkům obcí a rovněž i o závazky z jiných projektů financovaných ze strukturálních fondů nebo Fondu soudržnosti vůči orgánům, které prostředky z těchto fondů poskytují;
- v době podání IPRÚ, ani v uplynulých třech letech nebyl na majetek předkladatele prohlášen konkurz, nebylo potvrzeno nucené vyrovnání ani nebyl návrh na prohlášení konkurzu zamítnut pro nedostatek majetku, není proti předkladateli veden výkon rozhodnutí, předkladatel není v úpadku či v likvidaci;
- proti mně jako statutárnímu orgánu (statutárním orgánům předkladatele, pokud z příslušného zákona, statutů organizací apod. vyplývá, že oprávněných členů statutárního orgánu je více než jeden) není zahájeno nebo vedeno trestní řízení a nebyl jsem/nebyli jsme odsouzen/i pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace, nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;
- IPRÚ (jeho realizace i výstupy) nemá prokazatelně negativní vliv na žádnou z horizontálních témat (rovné příležitosti a udržitelný rozvoj, resp. životní prostředí). V případě životního prostředí musí předkladatel dodržovat zákonné normy;
- IPRÚ je v souladu s příslušnou legislativou České republiky a Evropské unie (zadávání veřejných zakázek, ochrana hospodářské soutěže, vliv na životní prostředí a rovné příležitosti, atd.);
- elektronické verze dokumentů na CD jsou zcela shodné s originálními přílohami v tištěné verzi;
- budu respektovat pravidla vyplývající z platných dokumentů ROP Střední Morava a příslušné výzvy;
- souhlasím se zpracováním osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2001 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, které jsem sdělil nebo sdělím Regionální radě za účelem realizace IPRÚ. Souhlas uděluji na dobu určitou, a to ode dne podání IPRÚ, nejdéle však do 31. 12. 2020;
- souhlasím rovněž s uveřejněním dat z IPRÚ v monitorovacím systému pro programové období 2007 - 2013 či v rámci dalších aktivit, které bude ŘO ROP Střední Morava realizovat.
- prohlašuji, že veškeré údaje uvedené v IPRÚ, jeho přílohách a v tomto čestném prohlášení jsou pravdivé a úplné a jsem si vědom/a právních následků nepravdivého prohlášení, včetně případné trestně právní odpovědnosti podle zákona č. 140/1961 Sb., trestní zákon, ve znění pozdějších předpisů. Uvedení nepravdivých údajů je bráno jako podstatné porušení povinností vyplývajících z podmínek ROP Střední Morava, které zakládá právo ŘO ROP Střední Morava odstoupit od podpisu Smlouvy o poskytnutí dotace nebo Smlouvy o poskytnutí dotace. Příjemce bude povinen vrátit ŘO ROP Střední Morava veškeré finanční prostředky, které od něj na základě Smlouvy o poskytnutí dotace obdržel. V tomto případě se

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 72 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------



uplatní postup podle ustanovení zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, o porušení rozpočtové kázně.

Statutární zástupce			
<b>Příjmení</b>	Lukáš	<b>Jméno</b>	Libor
<b>Titul před</b>		<b>Titul za</b>	
<b>Podpis</b>			
<b>Datum</b>			

## 7. PŘÍLOHY

1. Jednací řád Řídícího výboru IPRÚ
2. Doklady o právní subjektivě (dle specifikace uvedené v Příloze č. 2 PPŽ – Povinné přílohy)

Datum vydání: 7. 1. 2008	Výzva č. 02/2007	IPRÚ - verze č. 2.0	Stránka 74 z 74
-----------------------------	---------------------	------------------------	-----------------