



ZÁPIS

z 5. jednání Pracovní skupiny pro oblast cestovního ruchu při Regionální stálé konferenci pro území Zlínského kraje ze dne 21. listopadu 2019

Pořadové číslo	5/2019
Termín jednání	21. 11. 2019
Popis	Předsedající: Jan Pijáček Přítomni: 27 (dle prezenční listiny) Omluveni: Tomáš Blabla, Ing. Jiří Dědek, Ing. Radim Holíš, Mgr. Pavel Macura, MUDr. Eva Nováková, Ing. Bc. Jindřich Ondruš, Mgr. Dagmar Šnajdrová Místo jednání: Krajský úřad Zlínského kraje, budova 21, zasedací místnost ZZK - 16. patro Zahájení a konec jednání: zahájení 13:40 hodin, konec 15:45 hodin Zapisovatel: Bc. Dagmar Mikulášková, Ing. Monika Daňková
Účastníci jednání	Členové a náhradníci s hlasovacím právem: Jan Pijáček, Mgr. Milan Filip, Ing. Dalibor Chrástina, Lenka Durdáková, Ing. Martin Beníček (účast za Ing. Radima Holíše), Miroslav Kovářik, Dana Müller, Mgr. Marta Polášková, Mgr. Petra Psočková, Ing. Helena Volková, Mgr. Pavel Zrna, Další účastníci jednání: Jiří Čunek, Ing. Jana Koldová, Ing. Monika Daňková, Mgr. Stanislav Jaša, Ing. David Mareček, Bc. Dagmar Mikulášková, Mgr. Markéta Suchánková, Ing. Martin Krčma, Bc. Roman Kalabus, Bohumil Škarpich (účast za Jakuba Juračku), Josef Řeháček, Radek Chaloupka, Ing. Martina Janochová, PhDr. Martin Kučera, Ing. Marie Příbylová, Ing. arch. Martina Hovofáková, Zdeněk Urbanovský

1/5/2019 Zahájení jednání

Předseda Pracovní skupiny pro oblast cestovního ruchu při Regionální stálé konferenci pro území Zlínského kraje (PS CR), Jan Pijáček zahájil jednání v 13:40 hodin, přivítal účastníky jednání PSCR a konstatoval její usnášeníschopnost. Dále představil program jednání, který byl zaslán členům PS spolu s pozvánkou. K programu jednání nebyly vzneseny žádné připomínky.

Schválený program jednání:

- Zahájení jednání**
Úvodní slovo Jana Pijáčka, předsedy PS CR, schválení programu jednání
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020 – 2030**
– prezentace návrhové části zpracovatelem
Radek Chaloupka, KPMG Česká republika, s.r.o.
- Diskuse k návrhové a implementační části Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020 – 2030**
- Různé**
 - Informace k *Výzvě k předkládání žádostí o poskytnutí dotace v roce 2020 z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (11772)*



Diskuse:

K bodu č. 1 nebyla vedena diskuse.

2/5/2019 Konceptce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020 – 2030 – prezentace návrhové části zpracovatelem

P. Pijáček dále pokračoval v představení koncepce a uvedl, že se Konceptce cestovního ruchu Zlínského kraje 2020-2030 nachází ve finále, nastavuje cíle a přístup kraje k rozvoji odvětví, které se podstatně podílí na ekonomické výkonnosti kraje a pro některá území jsou je ekonomickou aktivitou s významným dopadem na zaměstnanost a prosperitu obyvatel, a to V SOULADU SE ZÁKLADNÍMI VÝCHODISKY:

- K 1.10.2007 bylo zrušeno Oddělení cestovního ruchu Zlínského kraje a vznikla servisní organizace Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o. p. s. (CCR VM), jejímž 100 % vlastníkem je Zlínský kraj, společnost je samostatně fungující, plně pověřená zastupováním kraje v oblasti marketingu cestovního ruchu. Činnost CCR VM je finančně podporována Zlínským krajem poskytnutím vyrovnávací platby ve formě na zajištění provozu organizace; na realizaci projektů zaměřených na marketingové aktivity získala CCR VM v minulém plánovacím období prostředky z evropských zdrojů, od roku 2016 jsou však tyto zdroje velmi omezené.
- V roce 2007 byla zastupitelstvem Zlínského kraje schválena Aktualizace programu rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje 2007-2013, v rámci které byly vymezeny čtyři turistické oblasti Zlínského kraje:
 - ✓ Kroměřížsko,
 - ✓ Slovácko,
 - ✓ Zlínsko a Luhačovicko,
 - ✓ Valašsko
- RZK 20.6.2016 projednala, v reakci na:
 - ✓ připravovaný Národní program podpory cestovního ruchu v regionech,
 - ✓ v kontextu výrazného snížení možností získávání různých dotačních zdrojů od roku 2016,
 - ✓ neexistenci podpory ze strany státu pro dosažení konkurenceschopnosti Zlínského kraje v oblasti cestovního ruchu,
 - ✓ v souladu s postupem všech krajů ČR specifikovaným v metodickém postupu MMR a CzechTourism Kategorizace organizací destinačního managementuNávrh organizace cestovního ruchu ve Zlínském kraji spočívající v třístupňovém řízení cestovního ruchu ve Zlínském kraji:
 - ✓ Zlínský kraj – nositel Konceptce rozvoje CR
 - ✓ Centrála cestovního ruchu východní Moravy - propagace turistické nabídky kraje na trhu cestovního ruchu,
 - ✓ oblastní destinační managementy – realizace marketingových aktivit na úrovni turistické oblasti, každá TO Zlínského kraje disponuje svým destinačním managementem, schopným obsáhnout svou činností celé území turistické oblasti. Na finanční podpoře činnosti DMO se od roku 2017, podílí Zlínský kraj.

V rámci nastavené organizační struktury má každý z členů vymezenou svou roli a definovány vlastní úkoly.

- Pravidla spolupráce mezi CCRVM a oblastními DMO jsou nastavena prostřednictvím uzavřené Dohody o spolupráci.

Předseda Pracovní skupiny pro cestovní ruch pan Jan Pijáček předal slovo zástupci zpracovatele společnosti KPMG Česká republika, s.r.o. panu Radku Chaloupkovi, který v úvodu své prezentace zhodnotil celkový stav prací na jednotlivých etapách koncepce. Připomněl, že v červnu 2019, byla zpracována analytická část koncepce, jejíž součástí byl sběr dat prostřednictvím dotazníkového šetření, vyhodnocení naplňování Aktualizace Programu CR, analýza lokace, analýza nabídky CR, analýza poptávky, hodnocení potenciálu CR a analýza institucionálního zajištění CR ve Zlínském kraji.



Analytická část pokračuje strukturovanou SWOT analýzou a vyhodnocením problémů. Vyhodnocení problémů bylo předmětem jednání minulé PSCR dne 19.6.2019 a jako problém byla identifikována především stagnující návštěvnost kraje a nedostatečná úroveň spolupráce, komunikace a koordinace aktivit mezi jednotlivými aktéry cestovního ruchu.

R. Chaloupka uvedl, že PS je předložena návrhová část koncepce, jejíž součástí je také implementační část, ve které jsou specifikovány nástroje pro samotnou implementaci koncepce. Poslední částí dokumentu bude manažerské shrnutí. Současně byla zpracována Mapa koncepce.

R. Chaloupka podrobněji představil návrhovou část koncepce z pohledu vize, která byla formulována jako stěžejní pro úspěšný rozvoj cestovního ruchu ve ZK:

„Zlínský kraj je lídrem a inspirací ve způsobu podpory rozvoje turismu v České republice, neboť jej rozvíjí jako strategicky významné hospodářské odvětví, které se podstatně podílí na jeho rozvoji a prosperitě obyvatel.

Vytváří proto dlouhodobě stabilní podmínky pro navazování partnerství, efektivní využívání dostupných zdrojů a udržitelný způsob rozvoje potenciálu cestovního ruchu na svém území.

Prostřednictvím Centrály cestovního ruchu Východní Morava kraj ve spolupráci s turistickými oblastmi a dalšími partnery posiluje konkurenceschopnost turistických destinací, které vytváří stále atraktivnější produkty cestovního ruchu.“

Vize bude naplněna dosažením stanovených cílů a realizací navržených aktivit v rámci jednotlivých opatření.

Strategický cíl 1 je zaměřen na zlepšení potenciálu cestovního ruchu, v rámci kterého je kladen důraz na zpracování potenciálu cestovního ruchu kraje.

Strategický cíl 2 je zaměřen na zefektivnění úrovně spolupráce a partnerství na principu destinačního managementu na území kraje.

Strategický cíl 3 zaměřen na zvyšování povědomí o Zlínském kraji a jeho destinacích cestovního ruchu, což představuje marketingovou strategii. Dále byly podrobněji představeny jednotlivé aktivity jako nástroje pro naplnění cílů.

V závěru své prezentace představil R. Chaloupka implementaci koncepce, byli specifikováni nositelé implementace. Gestorem je Zlínský kraj - Krajský úřad Zlínského kraje – Odbor strategického rozvoje kraje. Dále je ustavena Pracovní skupina pro oblast cestovního ruchu při Regionální stálé konferenci Zlínského kraje, která se bude na samotné implementaci v budoucnu podílet. Součástí systému implementace je samozřejmě Centrála cestovního ruchu Východní Morava, o.p.s. a Pracovní skupina pro koordinaci komunikačních aktivit.

Koncepce bude implementována pomocí akčního plánu, první akční plán je součástí této koncepce s platností na období 5 – 6 let, poté by měl být tento plán vyhodnocen, aktualizován a vytvořen nový akční plán. R. Chaloupka dále připomněl důležitost přípravy marketingového plánu s platností na období 1 roku, a definování Marketingové strategie Centrály cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.

3/5/2019 Diskuse k návrhové a implementační části Koncepce rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období 2020-2030

Diskuse:

Poté se otevřela mezi členy Pracovní skupiny diskuse, ve smyslu naplnění vize k předložené koncepci, kdy je stěžejní především úzká a smysluplná spolupráce mezi všemi dotčenými aktéry. Pan J. Pijáček uvedl, že by mělo docházet k určitému objektivnímu porovnávání výkonu v prostředí, kdy budou srovnávána nejen všechna čtyři konkrétní území ve Zlínském kraji, ale měla by být srovnávána i s jinými územími v ČR. Pan Pijáček zdůraznil také důležitost a potřebnost celoživotního vzdělávání a to nejen v oblasti cestovního ruchu.

M. Kovářik:

Koncepci vnímá jako dobře zpracovaný dokument, nicméně podle jeho názoru se jedná o stejnou typizovanou šablonu pro všechny kraje a postrádá v ní něco jiného či výjimečného, co je typické pro Zlínský kraj a co by jej odlišovalo od ostatních krajů. Zmínil několik konkrétních příkladů jako např.



Velkou Moravu, J. A. Komenského, T. Baťu aj. Podle něj dále chybí v koncepci určité propojení jednotlivých aktérů v cestovním ruchu, kdy je velmi důležitá již zmíněná vzájemné spolupráce.

R. Chaloupka:

Specifické odlišnosti kraje jsou uvedeny v produktových kartách, které by měly být využívány pro propagaci a prezentaci kraje. Smyslem koncepčního dokumentu a úkolem kraje je nastavit optimální podmínky k řízení cestovního ruchu a ke vzájemné spolupráci. Jedním ze základních úkolů kraje je zajistit hodnocení potenciálu kraje v oblasti CR. V rámci krajské koncepce není možné zacházet do podrobností, to je věcí koncepcí měst a obcí.

R. Kalabus:

V koncepci chybí v oblasti cykloturistiky určitá konkrétní opatření např. zachycení konkurence z ostatních krajů, dále není uveden žádný návrh k rozpočtovým opatřením ze strany ZK např. k údržbě stávajících cyklotras a cyklostezek pro terénní a horskou cyklistiku. Dále v koncepci chybí uvedení návodu k zasíťování a zapojení velkých podnikatelských subjektů.

J. Pijáček:

Cyklistika je řešena v rámci Koncepce rozvoje cyklistiky ve Zlínském kraji. Obce, které cyklostezky vybudovaly, musely počítat s tím, že budou muset vynakládat prostředky i na jejich údržbu a opravu.

R. Chaloupka:

V rámci koncepce cestovního ruchu je s cyklistikou počítáno v rámci produktové karty aktivní turismus a pracuje se s cyklistikou marketingově. Budování infrastruktury řeší jiná koncepce.

J. Koldová:

Zpracovávaná Koncepce cyklistiky řeší nejen cyklo dopravu, ale i cykloturistiku.

J. Pijáček:

Finanční prostředky na rozvoj infrastruktury musí být součástí koncepčního dokumentu, který řeší cyklo dopravu a cyklistiku.

J. Kalabus:

Horská turistika a trailové trasy, by měly být uvedeny v koncepci cestovního ruchu.

M. Filip:

V souladu s novou koncepcí cyklistiky jsou v návrhu rozpočtu Zlínského kraje na rok 2020 alokovány prostředky ve výši 2 mil. Kč. Předpokládá se, že tyto prostředky budou rozděleny v rámci připravovaného dotačního programu kraje, který bude zaměřen na podporu přípravy projektové dokumentace pro budování regionálně významných a dálkových tras. V loňském roce již kraj schválil významnou dotaci na podporu vybudování regionální významné trasy z Ústí do Lužné, jejíž budování bylo podpořeno ze SFDI.

J. Pijáček:

přivítal na jednání hejtmána Zlínského kraje, pana Jiřího Čunka.

R. Chaloupka:

Finanční podpora cyklistiky ze strany je také v rámci podpory společností destinačních managementů, které s cyklistikou pracují jako s produktovým tématem

P. Zrna:

Po schválení koncepce cestovního ruchu bude akční plán komunikován stejně jako nyní koncepce tedy na této platformě, tak aby do něj byly zapracovány konkrétní podněty z území?

R. Chaloupka:

Tato témata budou součástí marketingových plánů, které budou zpracovávány na roční bázi. A budou projednávány na této platformě.

P. Zrna:

Pozitivně hodnotí přístup koncepce k jednotlivým brandům a značkám v regionu, tak aby nedocházelo k prosazování jedné značky a ostatní nebyly upozaďovány.

L. Durdáková:

Jaké je časové rozhraní pro přípravu diskutovaných akční a marketingových plánů?

R. Chaloupka:

Marketingové plány budou prostřednictvím pracovní skupiny teprve zpracovávány a akční plán, který je součástí dokumentu, vychází z daných aktivit a je navržen na dobu 5 let. Dále uvedl, že pro vzájemnou spolupráci a synergií všech aktérů jsou marketingové plány stěžejní.

B. Škarpich:

V prezentované koncepci chybí destinační management na lokální úrovni a dotazoval se, jaké jsou v této souvislosti možnosti zapojení či funkčnosti malých subjektů.

R. Chaloupka:

Na úrovni strategického cíle předjímáme, že do roku 2030 mohou vzniknout i dva lokální destinační managementy. Oblast Hostýnska je v rámci kraje specifická a významná, a v koncepci je uvedeno, že může být uplatněna případná jednorázová podpora ze strany kraje. Musí však být respektovány podmínky kategorizace cestovního ruchu.



J. Pijáček:

Pokud vzniknou nějaké lokální managementy, tak musí spolupracovat s vyšší úrovní managementu. Tento fakt vychází z Kategorizace destinačních managementů, která je stanovena v rámci území České republiky a v tuto chvíli není známa informace o finanční podpoře lokálních managementů ze strany krajů.

K diskusi se také připojil hejtman **J. Čunek** a diskutoval k řešení problematiky destinačních managementů a ke koncepci obecně a také k samotnému zpracovávanému dokumentu.

J. Koldová:

Připomněla harmonogram dokončení dokumentu, kdy 15. 12. 2019 je termín k odevzdání koncepce a do 31. 1. 2020 by měla být projednána na dvou veřejných jednáních.

J. Pijáček:

Na těchto jednáních bude představena koncepce a dotační politika kraje pro rozvoj v území. Jednání proběhne se zástupci obcí všech čtyř okresů kraje.

M. Beníček:

V produktových balíčcích chybí oblasti živého umění a folklóru.

R. Chaloupka:

Lze do koncepce doplnit.

M. Beníček:

Je koncepce komunikována s okolními kraji (Olomoucký, Moravskoslezský, Jihomoravský)? Dokumenty krajů se liší a aktéři cestovního ruchu se potýkají s odlišnostmi metodické podpory.

R. Chaloupka:

Existuje Asociace krajů, která prostřednictvím Pracovní skupiny pro cestovní ruch řeší tuto problematiku. Metodické řízení zabezpečuje Ministerstvo pro místní rozvoj resp. agentura Czechtourism. Vyzdvihl oblastní destinační společnost Slovácko, které právě dokázalo překonat hranice krajů a jednotný produkt komunikují společně s DMO na straně JMK.

M. Beníček:

Bude koncepce projednána i na pracovní skupině při Asociaci krajů?

J. Pijáček:

Je možné navrhnout, aby na jednáních Asociace krajů bylo jedno z témat k projednání spolupráce a srovnávání strategických dokumentů v oblasti cestovního ruchu napříč všemi kraji ČR.

M. Beníček:

Děkuje za podporu a zároveň konstatoval, že práce se zaběhnutými formáty např. přeshraniční spolupráce je již nastavená a funguje bez větších problémů. Pro spolupráci s partnery z jiných krajů chybí určitý metodický nástroj, který by byl velkým přínosem a podstatným způsobem by tuto spolupráci usnadnil.

R. Chaloupka a Ing. J. Koldová:

Potvrdili existenci takových metodických dokumentů na národní úrovni v rámci Kategorizace destinačních managementů.

J. Koldová:

Při zpracování našich koncepčních dokumentů vycházíme z nadřazených národních dokumentů.

L. Durdáková:

Oblast Slovácko má velmi dobré zkušenosti se spoluprací na úrovni oblastí, kde lze nalézt konkrétnější průniky v tématech. Nelze ani nastavit jednotnou metodiku na řešení potřeby konkrétních oblastí.

M. Kovařík:

Připomněl významný a nově se rozvíjející produkt CR – poutní stezka sv. Cyrila a Metoděje. V území chybí zázemí a ubytovací kapacity. Vhodným řešením by mohl být určitý systém podpory či marketingové propojení.

R. Chaloupka:

Tento problém by měli řešit místní podnikatelé. Podpora směřující do podnikatelských aktivit v cestovním ruchu se neosvědčila. Evropská komise přestala podporu do tohoto odvětví směřovat.

M. Kovařík:

Jde o otevření cesty lidem do těchto míst, kde se neužívá žádná jiná ubytovací zařízení.

R. Chaloupka:

Opět zdůraznil nutnost zajištění hodnocení turistického potenciálu.

J. Pijáček:

V oblastech, kde je turistický potenciál, tak tam vznikají ubytovací zařízení – hotely, ale tam, kde tento potenciál není, tak je ubytování řešeno např. v soukromí. Časem se však tento trend může změnit.

Z. Urbanovský:

V koncepci se fixuje formální rozdělení okresů do čtyř oblastí.



R. Chaloupka:

Koncepce není nastavena ve smyslu rozdělení území, není konstatováno, že turistické oblasti takto musí být nastaveny. Koncepce nastavuje systém. Jak se v průběhu let destinace vydefinují, je věcí systému. Ani kategorizace destinačních managementů nehovoří o tom jak má destinace vypadat, hovoří o parametrech, které musí destinace naplnit. Destinace musí být produktově profilovaná. Koncepce řeší nastavení výkonnosti destinace, a pokud výkonnost destinace nebude dosahovat požadovaných výsledků, tak je možné, že se rozpadne. Což je v pořádku.

Z. Urbanovský:

Většina destinačních manažerů se v současné době nezabývá tvorbou produktů, ale spíše hledáním finančních zdrojů. Ze strany Zlínského kraje by měla být určitá motivace směrem k obcím a městům, které mají turistický potenciál, k větší podpoře destinačních společností.

J. Pijáček:

Neexistuje zákon o podpoře cestovního ruchu.

R. Chaloupka:

Problematika cestovního ruchu je v samostatné působnosti jak krajů, tak i obcí (dle zákona o obcích, dle zákona o krajích) a je nutné pracovat na vzájemné dohodě. Kraj by měl hrát prostředníka a pracovat na podmínkách pro tu samotnou dohodu. Vše musí být v souladu s nastaveným systémem, který je vytvořen.

L. Durděáková:

Kraj v tuto chvíli udělal maximum možného, podpořil vznik destinačních společností, podporuje jejich činnost, existence destinačních společností byla nyní ukotvena v rámci koncepce rozvoje cestovního ruchu. Nyní mohou následovat další kroky ve smyslu apelu na obce a města, soukromý sektor atd., je třeba především řešit vzájemnou spolupráci na různých úrovních, aby se činnost v oblasti cestovního ruchu posouvala dál. Hodnotit situaci budeme moci až za delší časové období.

Z. Urbanovský:

V koncepci je uvedena mezi produktovými kartami také kongresová turistika. Náš region sice disponuje kongresovými sály, nicméně kraj není připraven ubytovací kapacitou.

R. Chaloupka:

Jedná se spíše o konferenční akce, ale konferenční destinací kraj je, toto téma je důležité zejména pro Zlín a Luhačovice. Zlín se jistě chce profilovat jako metropole regionu.

P. Psočková:

Chybí tedy zmapování turistického potenciálu, dokumentem jsou nastaveny produkty cestovního ruchu, ale chybí určité vymezení specifických oblastí kraje vůči ostatním krajům. Je třeba jasně definovat odlišnosti kraje ve smyslu zacílení na potenciální návštěvníky těchto oblastí.

R. Chaloupka:

Při tvorbě koncepčních dokumentů se vždy vychází ze shody se zainteresovanými aktéry a z relevantních požadavků. Pokud by byla produktová témata specifikována podrobněji, byl by zúžený prostor pro další činnost. Je doporučeno zpracovat hodnocení potenciálu kraje a vytvořit podmínky fungování systému a pro dohodu pro další spolupráci.

Poté p. J. Pijáček diskusi ukončil a přešel k hlasování navrženého usnesení.

Navrhovaná a přijatá usnesení 5. jednání PSCR

Usnesení *Pracovní skupina pro oblast cestovního ruchu*

10/PSCR05/19 ***bere na vědomí***

*Informace ke Koncepci rozvoje cestovního ruchu Zlínského kraje na období
2020 – 2030 – k návrhové a implementační části.*

Usnesení bylo schváleno většinou formou hlasování.



4/5/2019 Různé

- **Informace k Výzvě k předkládání žádostí o poskytování dotace v roce 2020 z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (11772)**

Informace k této výzvě budou zaslány na vědomí elektronicky jako příloha zápisu.

Poté předseda Pracovní skupiny pro oblast cestovního ruchu při RSK ZK, pan J. Pijáček poděkoval všem členům za účast a rozloučil se se všemi přítomnými. Jednání bylo ukončeno v 15,45 hodin.

Ve Zlíně, dne 21. listopadu 2019

.....
Jan Pijáček
předseda Pracovní skupiny pro oblast
cestovního ruchu při RSK ZK

Přílohy: prezenční listina

